

Bilancio di sostenibilità 2025

**“
La sostenibilità
è parte integrante
delle nostre scelte
strategiche
ed operative”**

Sommario

01	Lettera del Presidente	6
02	Obiettivi raggiunti e highlights di sostenibilità 2025	10
03	Identità aziendale	16
	Profilo dell'azienda	16
	Prodotti e servizi	17
	Mercati e settori di riferimento	19
	Una storia di successi	20
	Mission	21
	Vision	21
	Certificazioni e riconoscimenti	22
04	Governance e modello di business	25
	Struttura societaria e organi di governo	25
	Modello di business e mappa dei processi	28
	Codice etico e sistema di compliance	30
	Business continuity	32
	Protezione dei dati e prevenzione della corruzione	32
	Risultati economici e crescita responsabile	33
05	Sostenibilità e materialità	36
	Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)	36
	Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	38
	Temi materiali individuati	39

06	Performance ambientali	43
	Consumi energetici ed energie rinnovabili	43
	Emissioni in atmosfera	45
	Economia circolare e gestione dei rifiuti	47
	Acqua	48
	Biodiversità e suolo	48
07	Aspetti sociali e capitale umano	50
	Le nostre persone	50
	Politiche HR e sviluppo professionale	52
	Salute e sicurezza sul lavoro	52
	Benessere organizzativo e welfare aziendale	53
	Diversità e inclusione	54
	Responsabilità verso il territorio e la comunità	55
08	La catena del valore di Imbal Line	56
	La selezione dei fornitori	56
	Approvvigionamento responsabile	58
	Qualità del servizio e conformità normativa	58
	Soddisfazione del cliente	59
09	Obiettivi futuri	60
10	Nota metodologica	62
	Criteri di rendicontazione e standard utilizzati	62
	Perimetro di rendicontazione e riferimenti	63
	Glossario	63
11	Indice di Interoperabilità	64

Il valore del Made in Italy

Imbal Line S.p.A. è una storica azienda bresciana, nel settore del packaging industriale. Un'eccellenza 100% Made in Italy, che unisce innovazione, qualità e know-how italiano al servizio dell'industria.



01. Lettera del Presidente

Gentili Stakeholder,

con piacere vi presento la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità 2025 di Imbal Line S.p.A., documento che testimonia la volontà dell'azienda di proseguire con trasparenza e concretezza il percorso di integrazione della sostenibilità nelle proprie strategie e attività quotidiane.

L'esercizio **2025** ha rappresentato per noi un anno di consolidamento e di evoluzione. In un contesto economico ancora caratterizzato da incertezze, trasformazioni normative e crescente attenzione ai temi ambientali e sociali, abbiamo continuato a investire nell'innovazione, nella qualità del servizio e nello sviluppo responsabile dell'impresa, mantenendo al centro le esigenze dei clienti, il benessere delle persone e il valore generato per il territorio. I risultati economici conseguiti confermano la solidità del nostro modello di business, fondato sulla competenza tecnica, sulla vicinanza al cliente e sulla capacità di proporre soluzioni affidabili e innovative per il packaging industriale. La crescita registrata nel corso dell'anno è stata accompagnata da investimenti significativi in organizzazione, digitalizzazione e sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare la competitività aziendale nel lungo periodo.

Tra i principali traguardi raggiunti desidero evidenziare l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001**, che rappresenta un importante riconoscimento dell'impegno profuso nella gestione responsabile degli aspetti ambientali e nel miglioramento continuo delle nostre prestazioni. Nel corso dell'anno abbiamo inoltre completato la migrazione delle principali infrastrutture informatiche in ambiente cloud, introdotto un nuovo sistema gestionale aziendale e realizzato nuovi spazi dedicati al benessere e alla socialità dei collaboratori.

Abbiamo continuato a investire nell'innovazione di prodotto e nella ricerca di soluzioni sempre più sostenibili. Accanto allo sviluppo del brevetto IBIAM, che consente una significativa riduzione dell'utilizzo di plastica nelle operazioni di imballaggio, nel 2025 abbiamo ampliato la nostra offerta con nuovi prodotti caratterizzati da elevati contenuti di riciclabilità e utilizzo di materiali rigenerati, contribuendo concretamente alla diffusione di modelli di economia circolare lungo la filiera.

Sul piano della governance, quest'anno abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti introducendo una prima valutazione della **doppia materialità**, anticipando un obiettivo inizialmente previsto per gli anni successivi. Questo lavoro ci ha consentito di comprendere in modo più approfondito sia gli impatti generati dall'azienda verso l'esterno sia i rischi e le opportunità che i fattori ESG possono determinare per il nostro sviluppo futuro. Particolare soddisfazione deriva inoltre dall'ottenimento del **Rating di Legalità**, riconoscimento che conferma l'attenzione che da sempre riserviamo ai principi di correttezza, trasparenza, integrità e rispetto delle regole nella conduzione dell'attività aziendale.

Guardando al futuro, intendiamo proseguire con determinazione lungo il percorso intrapreso. Tra le priorità del prossimo triennio figurano il completamento del percorso di certificazione **UNI/PdR 125 sulla parità di genere**, l'ampliamento degli spazi aziendali, il rafforzamento dell'organico, lo sviluppo di nuove soluzioni brevettate e l'evoluzione dei sistemi digitali a supporto dei processi commerciali e gestionali.



La sostenibilità, per Imbal Line, non rappresenta un progetto separato dall'attività d'impresa, ma un modo di fare impresa: significa innovare, creare valore duraturo, costruire relazioni di fiducia e assumersi la responsabilità degli impatti generati dalle proprie decisioni.

Ringrazio tutti coloro che contribuiscono quotidianamente alla crescita dell'azienda — collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità locali — e vi invito a leggere questo Bilancio come il racconto di un percorso in continua evoluzione, che vogliamo affrontare con responsabilità, pragmatismo e visione di lungo periodo.

Giuseppe Boletti
Presidente



02. Obiettivi raggiunti e highlights di sostenibilità 2025

Nel precedente Bilancio di Sostenibilità, Imbal Line aveva individuato una serie di obiettivi di miglioramento da sviluppare nel corso del 2025 e negli esercizi successivi. In coerenza con i principi di trasparenza e accountability che guidano il presente documento, si riporta di seguito un aggiornamento sintetico sul relativo stato di attuazione.

L'analisi evidenzia un avanzamento concreto del percorso aziendale: diversi interventi sono stati completati nel corso dell'anno, altri risultano avviati e proseguiranno nel 2026, mentre alcune iniziative sono state anticipate o posticipate rispetto alla pianificazione originaria.

Obiettivo definito nel bilancio 2024	Stato al 31.12.2025	
Ottenimento certificazione ISO 14001	<u>Completato</u>	✓
Certificazione Parità di genere UNI/PdR 125	<u>In corso</u> Percorso avviato nel 2025; Certificazione prevista nel 2026.	✱
Realizzazione nuovo spazio pausa pranzo e relax	<u>Completato</u> Nuova area esterna attrezzata e resa disponibile ai dipendenti.	✓
Introduzione nuovo gestionale aziendale	<u>Completato</u>	✓
Ampliamento organico aziendale	<u>Completato</u> Inserite 2 nuove figure.	✓
Migrazione infrastruttura digitale in cloud	<u>Completato e in continuo sviluppo</u> Processo di migrazione del software e dei server da locali in cloud completato nel 2025, mentre nel 2026 verrà installato il CRM in cloud.	✓
Analisi di doppia materialità	<u>Anticipato e completato</u>	✓
Calcolo delle emissioni in atmosfera (SCOPE 1-2)	<u>Anticipato e completato</u>	✓
Ampliamento e ristrutturazione uffici	<u>Riprogrammato al 2026</u>	🔄
Valutazione fornitori secondo criteri ESG	<u>Riprogrammato al 2026</u>	🔄
Coinvolgimento strutturato degli stakeholder per l'analisi di materialità	<u>Riprogrammato al 2026</u>	🔄

Environmental

 **57%** Energia elettrica autoprodotta con fotovoltaico

 **100%** Materiali per l'imballaggio riciclabili

 **100%** Rifiuti destinati a recupero

 **100%** Rifiuti non pericolosi

 **5** - 2 mezzi aziendali ibridi e 3 elettrici

 **4** - 4 colonnine di ricarica ad uso gratuito per tutti i dipendenti

Social

 **14** Dipendenti in azienda

 **43%** Donne presenti in azienda

 **93%** Dipendenti assunti a full time

 **0%** Tasso di infortuni

 **+145.000 €** Donati alla collettività

Governance

€ **7.3** Milioni €

Valore economico generato

€ **5.3** Milioni €

Valore economico distribuito

♀ **50%**

Donne in CDA

👤 **98%**

Fornitori italiani



03. Identità Aziendale

Profilo dell'azienda

Imbal Line S.p.A. è una storica realtà imprenditoriale bresciana con sede a Ponte San Marco, nel comune di Calcinato (BS), attiva da **oltre trent'anni nel settore del packaging industriale**. L'azienda opera nella fornitura di materiali, tecnologie e servizi dedicati all'imballaggio e al confezionamento, supportando imprese appartenenti a molteplici comparti produttivi.

Nel corso della propria storia, Imbal Line ha consolidato un posizionamento distintivo fondato su **affidabilità, rapidità** di risposta e capacità di proporre **soluzioni personalizzate**. L'obiettivo aziendale è affiancare i clienti nella gestione dei processi di confezionamento e protezione delle merci, contribuendo alla continuità delle linee produttive e all'evoluzione verso modelli di packaging sempre più efficienti e sostenibili.

Oggi Imbal Line è riconosciuta come **partner di riferimento** per aziende operanti in settori quali meccanico, mecatronico, siderurgico, alimentare, cosmetico, tessile e automotive, grazie a una proposta completa che combina materiali di consumo, consulenza tecnica e tecnologie avanzate per il confezionamento.

Accanto alla distribuzione di prodotti e impianti dei principali operatori di mercato, l'azienda sviluppa anche **macchinari a marchio proprio**, tra cui nastratrici, reggiatrici e confezionatrici, progettati e assemblati in Italia con componentistica europea e software proprietari. Questa scelta consente di offrire soluzioni affidabili, performanti e orientate alla continuità operativa dei clienti.

La **crescita** di Imbal Line è il risultato di un percorso imprenditoriale fondato su coraggio, **innovazione e visione sostenibile**. Un modello concreto di come il packaging possa trasformarsi da semplice funzione operativa a leva strategica capace di generare valore economico, ambientale e sociale.

Grazie a una struttura tecnico-commerciale specializzata, a una forte conoscenza del mercato e a una costante attenzione all'innovazione, Imbal Line rappresenta oggi un partner solido per le imprese che ricercano **qualità, servizio e competenza** applicata al mondo dell'imballaggio.

Prodotti e servizi

Nel corso del 2025, Imbal Line ha proseguito il percorso di ampliamento della propria offerta sostenibile introducendo nuove soluzioni pensate per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi e rispondere alla crescente domanda di materiali più responsabili. Tra le principali novità figurano il **nastro carta Ecopack certificato FSC**, interamente riciclabile e direttamente conferibile nella raccolta della carta, il **nastro adesivo PET con 85% di materiale riciclato**, ottenuto dal recupero di bottiglie in plastica post-consumo, e il **nastro adesivo PPL acrilico riciclato**, disponibile con contenuto rigenerato sia al 50% sia al 100%, derivante da materiali post-consumo e dal recupero di oli industriali esausti recuperati dalle grandi catene come Mc Donald e Burger King. È inoltre in fase di sviluppo una **nuova linea di prodotti plastici biodegradabili**, progettati per degradarsi in compostaggio entro sei mesi. L'introduzione di queste referenze conferma l'orientamento dell'azienda verso un packaging sempre più efficiente, innovativo e coerente con i principi dell'economia circolare.

Negli ultimi anni, Imbal Line ha sviluppato e selezionato una linea di prodotti con **elevato contenuto ambientale**, pensata per accompagnare i clienti in un percorso di transizione ecologica. Le caratteristiche distintive di tali soluzioni includono:

- **Nastri adesivi in carta e carta gommata:** alternative ai tradizionali nastri plastici, completamente riciclabili e derivanti da fonti rinnovabili.
- **Sacchetti in polietene e materiali a bolle d'aria:** realizzati in polimero rigenerato garantiscono ottime performance meccaniche riducendo la dipendenza da materia prima vergine.
- **Cuscini ad aria da riempimento e sistemi di protezione interna:** progettati per essere compostabili o facilmente riciclabili, riducendo l'impatto in fase di dismissione.
- **Nastro adesivo in Bioplastica Imbal Line:** soluzione riciclabile in grado di offrire performance industriali in contesti a basso impatto ambientale.

L'elemento distintivo della proposta sostenibile di Imbal Line resta il **film estensibile IBIAM**, frutto di un brevetto interno, che consente una significativa ottimizzazione della fase di filmatura. Rispetto ai film tradizionali, il prodotto permette di:

- **Ridurre del 66%** il consumo di materiale plastico per ogni unità di pallet avvolto. Ciò significa che, a parità di imballaggio, si utilizza meno materiale, contribuendo a limitare le emissioni di CO₂ e a ridurre la produzione di rifiuti. Imbal Line stima che questa tecnologia possa evitare l'immissione nell'ambiente di circa 30.000 tonnellate di plastica.
- **Mantenere elevate** caratteristiche di resistenza, elasticità e tenuta.
- **Migliorare l'efficienza** dei cicli di confezionamento grazie a minori fermi macchina e maggiore resa al metro.

La sostenibilità del film IBIAM non si ferma alla sua composizione: il materiale è 100% riciclabile e pensato per integrarsi in un sistema circolare, dove gli scarti diventano risorse. L'introduzione di tale soluzione rappresenta un esempio concreto di **eco-design applicato al packaging industriale**, generando benefici ambientali diretti (riduzione della plastica immessa sul mercato) e indiretti (minori volumi trasportati, riduzione delle emissioni in fase logistica).

Particolare rilievo assume anche la gamma di attrezzature per l'imballaggio e il confezionamento e di macchinari a basso consumo energetico, sviluppati secondo logiche di efficienza compatibili con i principi dell'Industria 5.0. Tali apparecchiature, dotate di sistemi automatici di standby o spegnimento in assenza di utilizzo, consentono ai clienti di ridurre i consumi energetici, aumentare l'efficienza operativa e migliorare le prestazioni ambientali delle proprie linee produttive. Grazie a questo modello integrato, Imbal Line continua a generare valore offrendo non soltanto prodotti, ma soluzioni complete in grado di garantire continuità produttiva, affidabilità e sostenibilità.


Nuovi prodotti 2025



**Nastro carta
Ecopack certificato FSC**

Nastro riciclabile al 100% nella raccolta della carta.

✓ Prodotto già vendibile

**Nastro adesivo PET
in 19MY riciclato 85%**

Nastro realizzato con materiale riciclato dalle bottiglie di plastica.

✓ Prodotto già vendibile



**Nastro adesivo PPL acrilico
28MY riciclato sia 50% sia 100%**

Nastro derivante dal post consumo e dagli oli industriali esausti di grandi catene come Mc Donald e Burger King. Ha le stesse applicazioni di un nastro acrilico non riciclato.

✓ Prodotto già vendibile



**Prodotti in plastica
biodegradabili in 6 mesi**

Linea di prodotti biodegradabili progettati per degradarsi in compostaggio entro 6 mesi.

✦ In fase di sviluppo

La nostra offerta comprende:

- materiali per l'imballaggio e il confezionamento;
- macchinari e attrezzature dedicate alle linee di packaging;
- soluzioni personalizzate e tecnologicamente avanzate;
- consulenza tecnica per l'ottimizzazione dei processi di confezionamento;
- installazione e manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature fornite;
- programmi di fornitura continuativa e gestione scorte;
- supporto post-vendita rapido e specializzato.

Mercati e settori di riferimento

Imbal Line opera in numerosi comparti produttivi, proponendo soluzioni per l'imballaggio e il confezionamento caratterizzate da elevata flessibilità, specializzazione tecnica e capacità di personalizzazione. L'azienda affianca i clienti nella scelta dei materiali e delle tecnologie più adatte, contribuendo all'efficienza dei processi e al rispetto dei requisiti normativi e ambientali.

I principali settori serviti sono:

- **Industriale e manifatturiero** (60% del fatturato), con particolare presenza nei comparti meccanico mecatronico, siderurgico, automotive e valvolame, inclusi rubinetteria, valvole a sfera, maniglie e serrature;
- **Alimentare, cosmetico e tessile** (40% del fatturato), attraverso soluzioni tecniche conformi alla normativa MOCA e packaging ad alte prestazioni.

Dal punto di vista geografico, il mercato di riferimento principale è rappresentato dal **Nord Italia**, dove Imbal Line opera con elevata capillarità grazie alla sede logistica e operativa di Calcinato (BS). La prossimità ai principali distretti industriali lombardi, veneti ed emiliani consente di garantire rapidità di intervento, consulenza tecnica, assistenza manutentiva e forniture just-in-time.

Accanto al presidio territoriale, il **canale e-commerce** permette all'azienda di servire clienti su tutto il territorio nazionale, offrendo accesso anche a forniture di piccole quantità rivolte a PMI, artigiani e operatori locali. Il portale amplia la diffusione di materiali sostenibili, macchinari personalizzabili e soluzioni integrate, con spedizioni rapide e supporto dedicato. La combinazione tra presenza commerciale diretta e accessibilità digitale rappresenta uno dei principali fattori competitivi di Imbal Line, che può così offrire soluzioni su misura a clienti di ogni dimensione e localizzazione.

Suddivisione dei settori in base all'incidenza sul fatturato

40%

Alimentare,
cosmetico
e tessile

60%

Industriale
e manifatturiero

Una storia di successi

Il percorso imprenditoriale di Imbal Line S.p.A. prende avvio nel **1991**, quando **Giuseppe Boletti** fonda l'azienda nel territorio bresciano con una visione chiara: offrire al mercato soluzioni per l'imballaggio capaci di coniugare affidabilità tecnica, servizio personalizzato e attenzione concreta alle esigenze delle imprese clienti. Nei primi anni di attività, la società opera in una struttura di dimensioni contenute a Bedizzole, distinguendosi rapidamente per un modello commerciale basato su prossimità, rapidità di risposta e consulenza su misura. Fin dalle origini, Imbal Line interpreta il packaging non come semplice fornitura di materiali, ma come elemento strategico per garantire continuità produttiva, protezione del prodotto ed efficienza organizzativa.

Nel corso degli anni Novanta, l'azienda consolida la propria presenza nel mercato locale e amplia progressivamente la gamma di prodotti dedicati al confezionamento industriale, affiancando alla distribuzione dei materiali anche la commercializzazione di macchinari multibrand. Questo approccio consente a Imbal Line di diventare un interlocutore unico per numerose imprese manifatturiere del territorio.

Con l'ingresso negli anni Duemila prende forma una nuova fase di sviluppo. L'azienda amplia ulteriormente l'offerta, introduce servizi di assistenza tecnica e manutenzione programmata e rafforza la struttura commerciale. In questi anni nasce anche il **canale e-commerce**, intuizione anticipatrice che permette di servire clienti su tutto il territorio nazionale, rendendo accessibili anche ordini di piccole quantità a PMI, artigiani e operatori locali. Un passaggio rilevante nel percorso di crescita è rappresentato dal trasferimento nella sede di **Ponte San Marco – Calcinato (BS)**, oggi centro operativo, logistico e direzionale dell'azienda. La struttura, estesa su circa **2.000 mq**, ha consentito di sostenere l'espansione del business e migliorare l'efficienza organizzativa. Il sito è inoltre dotato di un impianto fotovoltaico con oltre **200 pannelli**, in grado di coprire una quota significativa del fabbisogno energetico aziendale.

Nel **2017**, Imbal Line ottiene la **certificazione ISO 9001:2015**, consolidando il proprio sistema di gestione per la qualità e formalizzando un approccio orientato al miglioramento continuo, alla soddisfazione del cliente e all'efficienza dei processi. L'azienda opera, inoltre, nel rispetto della normativa **MOCA**, a garanzia dell'idoneità dei materiali destinati al contatto con alimenti.

Negli anni successivi, Imbal Line accelera il proprio percorso di innovazione sostenibile, sviluppando una gamma crescente di prodotti riciclati, rigenerati, compostabili o a minore impatto ambientale. In questo contesto si inserisce il brevetto **IBIAM**, film estensibile ad alta efficienza che consente di ridurre sensibilmente il consumo di plastica nelle operazioni di fasciatura pallet, mantenendo elevate prestazioni tecniche e piena riciclabilità. Parallelamente, l'azienda avvia anche la produzione e commercializzazione di **macchinari a marchio proprio** - tra cui nastratrici, reggiatrici e confezionatrici — progettati e assemblati in Italia con componentistica europea e software proprietari, con l'obiettivo di garantire affidabilità, continuità operativa e controllo tecnologico. Il **2025** rappresenta un ulteriore anno di evoluzione. Imbal Line amplia la propria offerta sostenibile introducendo nuovi nastri adesivi riciclati, nastri carta certificati FSC e nuove soluzioni biodegradabili in fase di sviluppo. Nello stesso anno consegue la **certificazione ambientale ISO 14001** e ottiene il **Rating di Legalità con punteggio ★★+**, confermando il proprio impegno verso una gestione etica, trasparente e responsabile. L'azienda ha inoltre avviato il percorso verso la **UNI/PdR 125 sulla parità di genere**, prevedendo di ottenere la certificazione nel 2026.

Accanto alla crescita industriale, Imbal Line mantiene un forte legame con il territorio, sostenendo realtà sportive e associative locali, in particolare nei settori del calcio, della pallavolo e del ciclismo giovanile. Una scelta coerente con i valori aziendali di impegno, correttezza, spirito di squadra e sviluppo delle nuove generazioni. Oggi Imbal Line si presenta come una realtà dinamica e strutturata, capace di evolversi mantenendo salde le proprie radici: un'impresa che ha trasformato oltre trent'anni di esperienza in una leva di innovazione, competitività e sostenibilità.

Mission

Siamo un'organizzazione di persone specializzate, orientata al cliente, impegnata ad operare in modo interdipendente con i propri clienti e fornitori adeguando nel tempo prodotti e servizi ai bisogni di ciascuno di loro.

Forniamo ai clienti, soluzioni e prodotti per l'imballo, il confezionamento, l'etichettatura, la protezione e la movimentazione, sia standard che personalizzate e innovative in grado di soddisfare le richieste in termini di efficienza, affidabilità, flessibilità e risparmio, consentendo alle aziende di migliorare la loro produttività semplificando la vita dei propri collaboratori.

Vogliamo garantire ai nostri clienti la continuità delle loro linee di imballaggio e confezionamento. Siamo responsabili della sostenibilità dell'ambiente.

Per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti collaboriamo con fornitori e partner che condividano gli stessi valori, per progettare e distribuire le soluzioni più ecologiche e innovative. Il nostro ambiente di lavoro deve essere equo, rispettoso e inclusivo, all'interno del quale le differenze vengano valorizzate attraverso avanzamento di carriera e politiche di formazione che combattano i pregiudizi nell'ambiente di lavoro. La nostra organizzazione è attenta non solo all'ambito della sostenibilità ambientale, ma anche alla sostenibilità territoriale e sociale. Per questo ci impegniamo quotidianamente a sostenere cause benefiche, contribuendo attivamente a progetti sociali e sostenendo attività sportive che consentano la condivisione e la crescita delle persone.

Vision

Adottiamo una struttura di "corporate governance" che mira ad uno sviluppo sostenibile e duraturo e che si basa sull'ottimizzazione dei processi di controllo e sulla prevenzione e gestione dei rischi, prestando particolare attenzione alla trasparenza e alla tutela dei diritti e degli interessi degli stakeholders.

La visione strategica si fonda sull'ambizione di guidare la transizione sostenibile nel settore del packaging industriale. L'azienda punta a un modello di crescita orientato all'innovazione e alla responsabilità ambientale, facendo leva su materiali sempre più eco-friendly, sullo sviluppo e sulla distribuzione di macchinari di nuova generazione certificati a marchio Imbal Line, conformi ai requisiti dell'Industria 5.0, e sul rafforzamento dell'assistenza tecnica e della consulenza personalizzata offerta alla clientela.

Attraverso una proposta integrata di soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate vogliamo creare valore nel lungo termine per i propri stakeholder, contribuendo in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi logistici e industriali dei propri clienti. L'impegno verso una crescita sostenibile e duratura si esprime anche nella promozione del benessere delle persone, nella salvaguardia dell'ambiente e nel rafforzamento del legame con il territorio e la comunità in cui l'azienda opera.

Certificazioni e riconoscimenti

Imbal Line S.p.A ha da tempo intrapreso un percorso strutturato volto al miglioramento continuo dei propri processi gestionali, della qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché della conformità normativa nei settori in cui opera. Tale impegno si traduce nel conseguimento di certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, a garanzia della trasparenza, dell'affidabilità e della sostenibilità dell'organizzazione.

La società è certificata dal 2017 secondo la norma **UNI EN ISO 9001**, standard di riferimento per i Sistemi di Gestione per la Qualità. La certificazione attesta che i processi aziendali di Imbal Line sono progettati e gestiti secondo criteri di efficienza, controllo, monitoraggio e miglioramento continuo, con l'obiettivo prioritario di garantire la **soddisfazione del cliente**. Essa riguarda l'intero ciclo operativo dell'azienda: dalla selezione e approvvigionamento dei materiali e delle attrezzature, alla gestione logistica, fino al supporto post-vendita.

Imbal Line è conforme ai requisiti previsti per i **Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti (MOCA)**, in linea con quanto stabilito dall'**art. 6 del D.Lgs. 10 febbraio 2017, n. 29**, attuativo dei Regolamenti (CE) n. 1935/2004 e n. 2023/2006. Questa conformità riguarda l'idoneità dei materiali destinati al confezionamento alimentare, garantendo che i prodotti immessi sul mercato siano **sicuri, tracciabili e conformi alle buone pratiche di fabbricazione**, anche per quanto concerne le modalità di stoccaggio e manipolazione. Tale adempimento è particolarmente rilevante per i settori serviti da Imbal Line in ambito agroalimentare, industriale e GDO, dove l'affidabilità e la sicurezza dei materiali utilizzati sono condizioni imprescindibili per la tutela del consumatore e la competitività sul mercato.

Nel 2025, l'azienda ha ottenuto la certificazione **ISO 14001:2015 sul Sistema di Gestione Ambientale**, segno di un ulteriore passo nel percorso di responsabilità ambientale dell'azienda. Pur operando in un settore a basso impatto ambientale diretto, Imbal Line intende dotarsi di un sistema strutturato per il monitoraggio e la riduzione degli impatti indiretti connessi alle attività logistiche, ai consumi energetici degli uffici e all'approvvigionamento dei materiali.

A novembre 2025, l'azienda ha ottenuto il **Rating di Legalità** con il punteggio **★★+**, riconoscimento rilasciato dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)** alle imprese che rispettano elevati standard di legalità, trasparenza e correttezza nella gestione aziendale. Il rating valorizza l'adozione di comportamenti etici, adeguati presidi organizzativi e una conduzione dell'impresa improntata alla responsabilità, in coerenza con i principi di governance perseguiti da Imbal Line.

L'azienda ha inoltre avviato il processo di certificazione per la parità di genere secondo il sistema di gestione **UNI/PdR 125:2022**, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda nella promozione delle pari opportunità e del contrasto a ogni forma di discriminazione all'interno dell'organizzazione. Il sistema si basa su indicatori oggettivi (KPI) relativi a cultura e strategia, governance, HR, opportunità di crescita, equità retributiva, genitorialità e work-life balance.



04. Governance e modello di business

Struttura societaria e organi di governo

Imbal Line adotta un modello di governance fondato su responsabilità diretta, trasparenza gestionale e presidio costante dei processi aziendali. La società mantiene le caratteristiche tipiche di una **impresa a gestione familiare**, elemento che negli anni ha favorito continuità strategica, rapidità decisionale e forte orientamento al lungo periodo. Oggi l'azienda vede inoltre il coinvolgimento della **seconda generazione**, impegnata in ruoli manageriali chiave e nel progressivo sviluppo futuro dell'organizzazione.

Al vertice si colloca la **Direzione Generale**, affidata al **Presidente del Consiglio di Amministrazione, Giuseppe Boletti**, fondatore dell'impresa e Datore di Lavoro, affiancato da una socia amministratrice. Il Consiglio di Amministrazione **composto da 2 membri, di cui il 50% donne**, rappresenta il massimo organo di governo aziendale ed è responsabile dell'indirizzo strategico, dell'approvazione delle principali politiche aziendali e del monitoraggio delle performance economiche, operative e di conformità.

Il CDA supervisiona inoltre i principali impatti ambientali, sociali ed economici dell'organizzazione, ricevendo aggiornamenti periodici sui temi ESG e sugli indicatori rilevanti per il business. Nell'ambito del presente Bilancio di Sostenibilità, il Consiglio ha validato il percorso di rendicontazione volontaria e i relativi contenuti.

Diversità tra gli organi di governo:

**di cui 50%
donne**

**Membri
CDA**



Assetto organizzativo

L'organizzazione operativa è articolata in **tre macro-direzioni coordinate tra loro**, direttamente collegate alla Direzione Generale. Tale modello garantisce presidio delle funzioni chiave, integrazione trasversale e rapidità nelle decisioni.

1) Area Acquisti e Approvvigionamenti

Facente capo direttamente a **Giuseppe Boletti**, questa direzione presidia la supply chain aziendale e la gestione strategica dei fornitori.

Le principali attività comprendono:

- Approvvigionamento materiali di consumo;
- Acquisto macchinari e ricambi;
- Selezione e qualificazione fornitori;
- Negoziazione commerciale;
- Pianificazione disponibilità prodotti.

L'area lavora in coordinamento costante con il commerciale, la logistica e il servizio tecnico, così da garantire equilibrio tra domanda di mercato, stock e capacità di servizio.

2) Area Commerciale, Marketing e Sistemi di Gestione

Quest'area è affidata a **Lorenzo Boletti**, espressione della seconda generazione aziendale, e presidia lo sviluppo commerciale e il posizionamento di mercato dell'impresa.

Rientrano in questa direzione:

- rete vendite e coordinamento dei commerciali;
- marketing e sviluppo comunicazione;
- gestione del sito web e canali digitali;
- coordinamento dei sistemi di gestione qualità e ambiente;
- presidio delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001.

L'area opera in stretto collegamento con acquisti, logistica e back office per garantire tempestività al cliente, continuità delle forniture e sviluppo commerciale coerente con la capacità operativa aziendale.

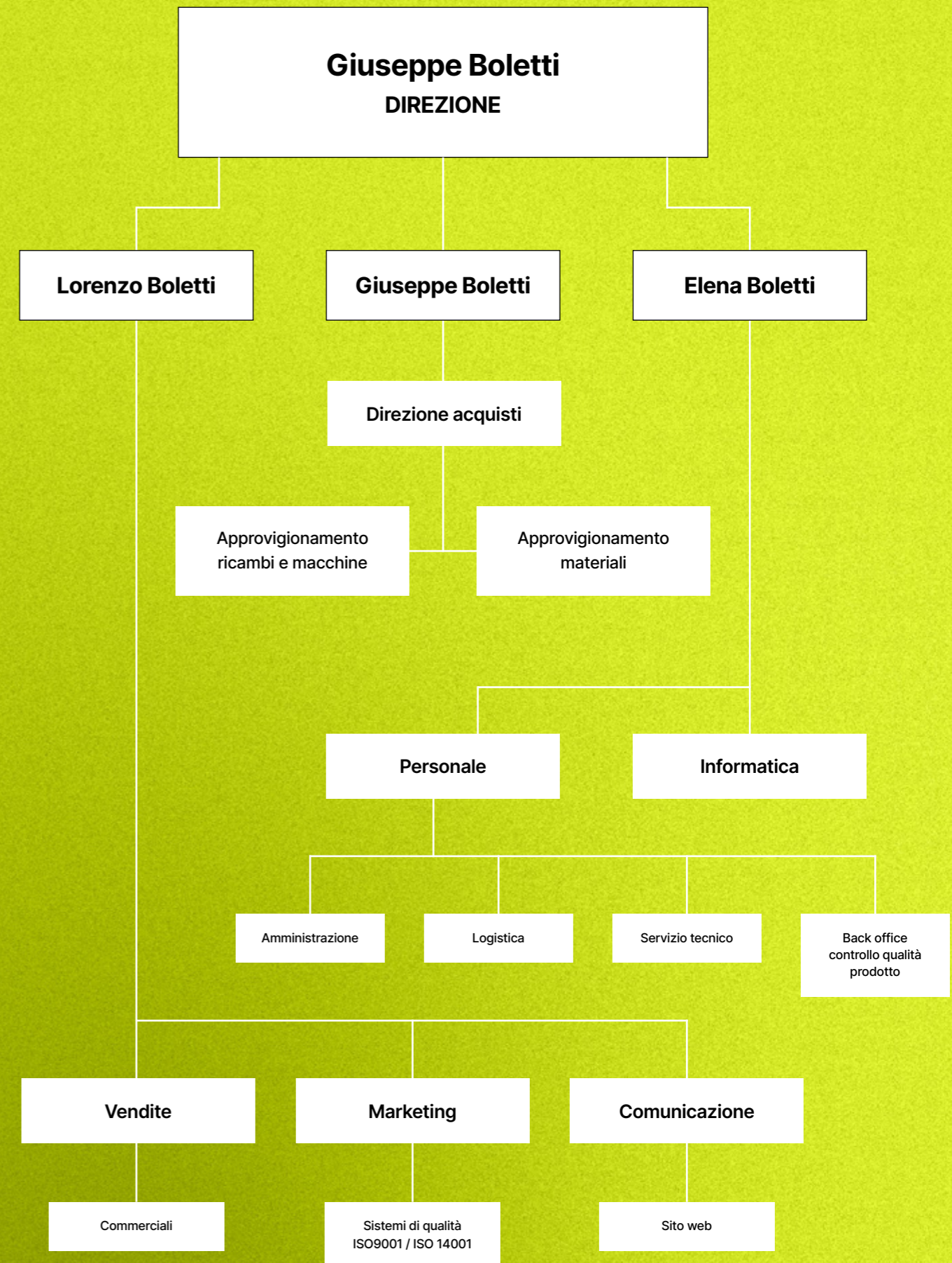
3) Area Amministrazione, Persone e Operations

Coordinata da **Elena Boletti**, anch'essa parte della seconda generazione coinvolta nello sviluppo aziendale, questa macro-area gestisce le principali funzioni organizzative e di supporto.

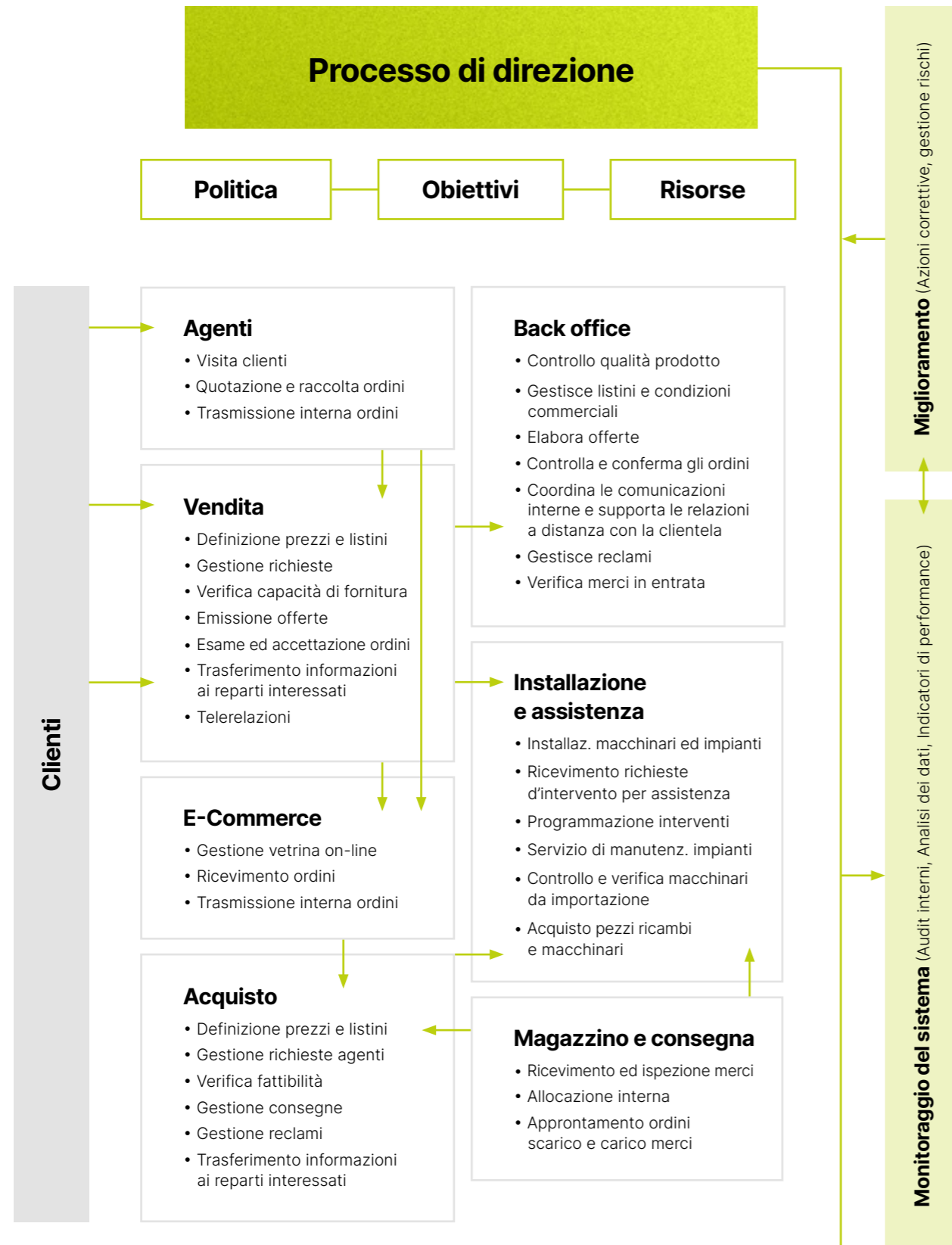
Rientrano nella direzione:

- amministrazione e contabilità;
- gestione del personale;
- sistemi informatici;
- logistica e magazzino;
- back office operativo;
- controllo qualità prodotto;
- servizio tecnico e assistenza post-vendita.

Questa funzione rappresenta il punto di raccordo tra struttura interna e operatività quotidiana, assicurando efficienza gestionale, supporto alle vendite e continuità del servizio al cliente.



Modello di business e mappa dei processi



Imbal Line adotta un modello di business integrato basato sulla distribuzione specializzata di materiali, tecnologie e macchinari per l'imballaggio industriale. Pur non svolgendo attività produttiva diretta, l'azienda presidia l'intera catena del servizio attraverso una struttura organizzativa orientata alla rapidità operativa, alla continuità delle forniture e al supporto tecnico al cliente.

La capacità di creare valore si fonda sull'integrazione tra attività commerciali, gestione degli approvvigionamenti, logistica, assistenza tecnica e funzioni amministrative, coordinate in modo centralizzato dalla Direzione. Questo approccio consente all'organizzazione di garantire elevata flessibilità, tempi di risposta rapidi e un presidio costante della qualità del servizio.

Il processo direzionale rappresenta il centro di coordinamento dell'intero sistema organizzativo: definisce obiettivi, politiche aziendali, risorse e priorità strategiche, supervisionando al contempo il corretto funzionamento dei processi operativi e gestionali. La mappa dei processi aziendali si articola in sette aree principali tra loro strettamente interconnesse:

1) Rete agenti e sviluppo commerciale

Comprende le attività di visita ai clienti, raccolta delle esigenze, predisposizione delle quotazioni, acquisizione ordini e gestione delle relazioni commerciali sul territorio.

2) Back office commerciale e customer service

Gestisce listini e condizioni commerciali, verifica la capacità di fornitura, elabora offerte, controlla e conferma gli ordini, coordina le comunicazioni interne e supporta le relazioni a distanza con la clientela.

3) Approvvigionamento materiali

Presidia i rapporti con i fornitori di materiali di consumo e imballaggi, gestendo richieste interne, ordini, verifiche di fattibilità, monitoraggio consegne e gestione di eventuali non conformità o reclami.

4) Macchinari, ricambi e assistenza tecnica

Coordina l'acquisto di macchinari e componentistica, la verifica tecnica delle attrezzature importate, l'installazione presso i clienti e le attività di manutenzione e assistenza post-vendita, programmate o su richiesta.

5) Magazzino e logistica

Gestisce il ricevimento delle merci, lo stoccaggio, la preparazione degli ordini, le spedizioni e il coordinamento delle consegne, garantendo tracciabilità ed efficienza dei flussi logistici.

6) Amministrazione e sistemi di gestione

Comprende le attività amministrative, contabili e di gestione del personale, oltre al presidio delle certificazioni aziendali, della documentazione e dei sistemi di gestione qualità e ambiente.

7) Canale e-commerce

Presidia la gestione della piattaforma online, il ricevimento degli ordini digitali e la relativa integrazione con i flussi commerciali e logistici aziendali.

L'integrazione tra queste funzioni consente a Imbal Line di operare con un modello organizzativo snello, reattivo e fortemente orientato al cliente, garantendo affidabilità del servizio, controllo operativo e capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato.

Codice etico e sistema di compliance

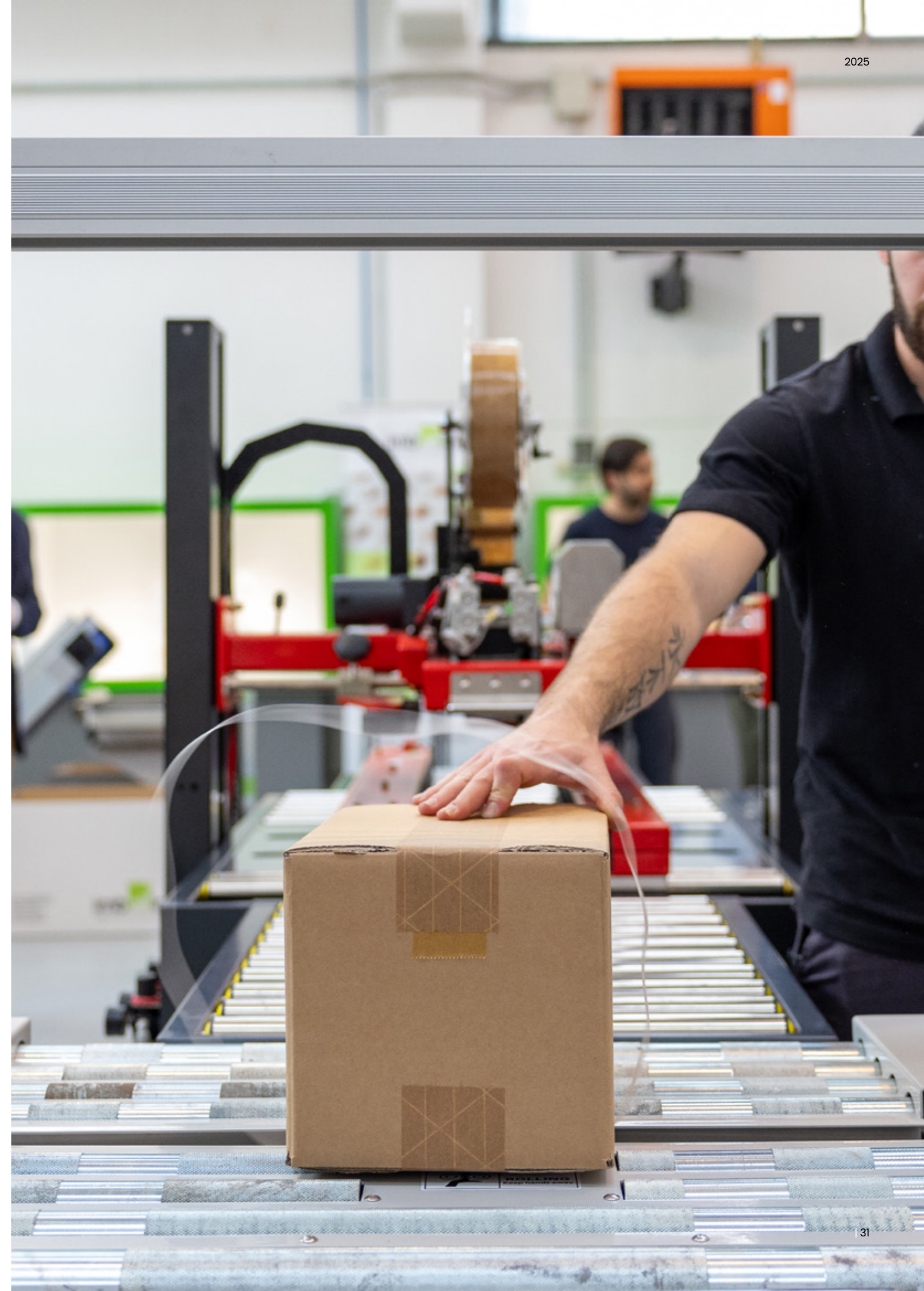
Imbal Line S.p.A. sviluppa la propria attività secondo un modello imprenditoriale fondato su correttezza, responsabilità e rispetto delle regole, integrando nei processi aziendali principi etici, attenzione agli stakeholder e orientamento alla sostenibilità. L'azienda riconosce come riferimento i valori promossi dallo **United Nations Global Compact**, condividendone i dieci principi in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, tutela ambientale e contrasto alla corruzione.

Tale impostazione si traduce nell'impegno a garantire il rispetto dei diritti fondamentali della persona, promuovendo rapporti di lavoro improntati a dignità, equità e valorizzazione delle competenze. Imbal Line tutela la libertà di associazione, il rispetto della contrattazione collettiva e il rifiuto di qualsiasi forma di lavoro forzato, sfruttamento minorile o discriminazione, favorendo un contesto professionale inclusivo e rispettoso. Sul fronte ambientale, l'organizzazione adotta un approccio improntato alla prevenzione e al miglioramento continuo, promuovendo comportamenti responsabili e soluzioni orientate alla riduzione degli impatti lungo la catena del valore. In ambito legalità, viene applicato un principio di assoluta fermezza nei confronti di qualsiasi pratica corruttiva o comportamento non conforme, sia nei rapporti interni sia nelle relazioni con soggetti esterni.

Questi valori sono supportati da un sistema strutturato di governance e controllo interno, che coinvolge organi societari, funzioni aziendali e personale operativo. Il presidio della compliance è affidato ai vertici aziendali, ai responsabili di funzione e alle figure incaricate di specifici ambiti normativi, quali privacy, sicurezza e vigilanza. In tale contesto, il **Codice Etico** rappresenta il principale riferimento comportamentale per tutti coloro che operano per conto dell'azienda, definendo standard di integrità, trasparenza e responsabilità. Imbal Line promuove inoltre un ambiente di lavoro basato su professionalità, collaborazione e responsabilizzazione diffusa. Onestà, competenza tecnica, affidabilità, impegno e spirito di squadra sono considerati elementi centrali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la qualità delle relazioni con clienti, fornitori e partner.

Il sistema di compliance è ulteriormente rafforzato dal rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (**Regolamento UE 2016/679 - GDPR**), dall'adozione delle procedure previste in tema di **whistleblowing** e da presidi organizzativi finalizzati alla prevenzione dei principali rischi societari, ambientali e amministrativi.

Per Imbal Line, etica e conformità non rappresentano esclusivamente obblighi normativi, ma componenti essenziali del proprio modo di fare impresa: strumenti concreti per operare con trasparenza, consolidare la fiducia degli stakeholder e generare valore sostenibile nel tempo.



Business continuity

Imbal Line S.p.A. adotta un approccio organizzato alla business continuity, con l'obiettivo di garantire la continuità delle attività aziendali anche in presenza di eventi imprevisti, criticità operative o condizioni straordinarie. Il presidio della continuità operativa è considerato un elemento essenziale per assicurare affidabilità verso il mercato, rispetto degli impegni assunti e qualità del servizio reso ai clienti.

L'attenzione si concentra in particolare sui processi commerciali, logistici e di assistenza tecnica, ritenuti strategici per il funzionamento dell'impresa. Il coordinamento generale è assicurato dalla Presidenza e dalla Direzione, che supervisionano i processi chiave e intervengono tempestivamente nella gestione di eventuali situazioni di discontinuità. Sul piano operativo, la resilienza aziendale è supportata da una gestione centralizzata degli ordini, dal controllo documentale dei flussi commerciali e logistici e dalla presenza di adeguati livelli di scorte per le referenze maggiormente richieste, così da contenere l'impatto di possibili ritardi nelle forniture o variazioni improvvise della domanda.

Le infrastrutture informatiche e digitali sono affidate a partner esterni qualificati, in grado di garantire continuità dei sistemi, assistenza tecnica tempestiva e adeguati standard di protezione dei dati. Ciò consente all'azienda di mantenere operativi i principali strumenti gestionali anche in contesti di criticità. Un ulteriore fattore di solidità è rappresentato dalla **diversificazione dei fornitori**, che riduce la dipendenza da singole fonti di approvvigionamento e consente maggiore flessibilità nella gestione della supply chain. Questo modello permette di mitigare il rischio di interruzioni e di rispondere con maggiore efficacia alle dinamiche di mercato.

In un'ottica di miglioramento continuo, Imbal Line sta progressivamente rafforzando il proprio sistema di business continuity attraverso una più puntuale mappatura dei processi critici, la formalizzazione delle procedure di emergenza e il consolidamento dei sistemi di backup e recovery. Tali presidi contribuiscono a preservare la continuità aziendale e la fiducia di clienti, fornitori e stakeholder.

Protezione dei dati e prevenzione della corruzione

Imbal Line attribuisce elevata importanza alla tutela dei dati personali e aziendali, alla riservatezza delle informazioni e alla correttezza dei propri processi interni. In conformità al **Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR**, l'azienda ha adottato un sistema organizzativo dedicato alla gestione della privacy, supportato da misure tecniche e procedurali finalizzate a prevenire accessi non autorizzati, smarrimenti, alterazioni o utilizzi impropri delle informazioni, sia in ambito cartaceo sia digitale.

La gestione dei dati è improntata ai principi di responsabilità, minimizzazione, tracciabilità e sicurezza. Le procedure interne vengono periodicamente aggiornate in funzione dell'evoluzione normativa e tecnologica, mentre il personale riceve indicazioni e formazione mirate sui corretti comportamenti da adottare nella gestione delle informazioni sensibili. Nel periodo di riferimento non si sono verificati episodi significativi di violazione dei dati personali né contestazioni rilevanti in materia di privacy.

Parallelamente, Imbal Line promuove una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e rispetto delle regole, adottando un approccio di assoluta fermezza verso qualsiasi forma di corruzione, illecito o comportamento non etico. Sebbene non soggetta a specifici obblighi normativi in materia di modelli organizzativi ex D.Lgs. 231/2001, l'azienda applica presidi organizzativi coerenti con i principi di correttezza gestionale e controllo interno.

I rapporti con clienti, fornitori, consulenti e partner commerciali sono gestiti secondo criteri di chiarezza contrattuale, tracciabilità delle decisioni e rispetto delle condizioni concordate. Il presidio diretto della Presidenza sulle aree sensibili, unito a procedure amministrative e commerciali strutturate, contribuisce a ridurre i rischi di comportamenti impropri e a rafforzare l'affidabilità complessiva dell'organizzazione. Nel corso dell'anno non sono emersi episodi di corruzione, pratiche anticoncorrenziali o violazioni significative delle regole di mercato. Per Imbal Line, la legalità rappresenta un principio sostanziale di gestione e un presupposto essenziale per costruire relazioni durature e basate sulla fiducia con tutti gli stakeholder.

Risultati economici e crescita responsabile

Il 2025 si è confermato un anno positivo per il comparto dell'imballaggio industriale, in un contesto ancora caratterizzato da volatilità dei costi, crescente attenzione all'efficienza operativa e domanda sempre più orientata verso soluzioni sostenibili e servizi affidabili. In questo scenario, Imbal Line ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento grazie a un modello di business fondato su qualità del servizio, specializzazione tecnica, rapidità di risposta e capacità di adattamento alle esigenze del mercato. Nel corso dell'esercizio, l'azienda ha registrato un **fatturato pari a 7.170.278 euro**, in crescita del **6% rispetto al 2024**, confermando un trend di sviluppo costante e la solidità della propria presenza nei mercati di riferimento. Il risultato testimonia la capacità dell'organizzazione di generare valore anche in un contesto competitivo complesso, mantenendo elevati standard di servizio e una relazione stabile con la clientela.

Il **100% del fatturato** è stato generato in Italia, a conferma del forte radicamento dell'impresa nel mercato nazionale e della rilevanza dei rapporti costruiti con il tessuto produttivo locale. Sotto il profilo commerciale, il **99% dei ricavi** deriva dalla vendita diretta tradizionale, mentre l'1% è riconducibile al canale e-commerce, che continua a rappresentare uno strumento complementare di presidio del mercato.

Il **valore economico generato** complessivamente ammonta a **7,3 milioni di euro**, di cui **5,3 milioni di euro** distribuiti ai principali stakeholder secondo la seguente ripartizione:

- **87% ai fornitori**, per l'acquisto di beni, materiali e servizi necessari alla continuità operativa;
- **10% ai dipendenti**, sotto forma di retribuzioni, premi e oneri contributivi;
- **3% al territorio e alla comunità**, tramite sponsorizzazioni, contributi e iniziative di sostegno locale.

Il **valore economico trattenuto**, pari a **1,9 milioni di euro**, rappresenta una leva fondamentale per il rafforzamento patrimoniale dell'azienda e per il finanziamento degli investimenti futuri, con particolare attenzione a innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, sviluppo organizzativo e valorizzazione del capitale umano.

I risultati conseguiti confermano la volontà di Imbal Line di perseguire una crescita equilibrata e durevole, capace di coniugare performance economica, responsabilità sociale e creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

imball@line
IMBALLARE & CONFEZIONARE
Profilo dell'azienda

7.3

Milioni di euro

Valore economico generato

5.3

Milioni di euro

Valore economico distribuito

87%

Ai fornitori

10%

Ai dipendenti

2%

Alla collettività

3%

Imposte e tasse

1.9

Milioni di euro

Valore economico trattenuto

05. Sostenibilità e materialità

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs – Sustainable Development Goals) rappresentano il programma globale adottato dalle Nazioni Unite nel 2015 per promuovere uno sviluppo economico, sociale e ambientale equilibrato entro il 2030. Il framework si compone di **17 obiettivi e 169 target** che coinvolgono istituzioni, imprese e società civile nella costruzione di modelli di crescita più inclusivi, resilienti e sostenibili.

Pur non essendo soggetta a specifici obblighi normativi di rendicontazione, Imbal Line ha scelto di considerare gli SDGs come riferimento volontario per leggere i propri impatti, rischi e opportunità, evidenziando il contributo che l'attività aziendale può generare verso obiettivi di interesse collettivo. In particolare, le attività e gli impegni di Imbal Line risultano maggiormente coerenti con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



■ **SDG 3 – Salute e benessere**, attraverso la promozione della sicurezza sul lavoro, la prevenzione e il benessere delle persone;



■ **SDG 5 – Parità di genere**, mediante il percorso avviato verso la certificazione UNI/PdR 125 e la promozione di pari opportunità all'interno dell'organizzazione;



■ **SDG 7 – Energia pulita e accessibile**, grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici e alla diffusione di soluzioni a basso consumo energetico;



■ **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**, tramite occupazione stabile, valorizzazione delle competenze e crescita sostenibile dell'impresa;



■ **SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture**, attraverso la proposta di macchinari tecnologicamente avanzati e soluzioni innovative per il packaging;



■ **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, mediante la commercializzazione di materiali riciclabili, prodotti rigenerati e pratiche orientate all'economia circolare;



■ **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**, tramite interventi di efficientamento energetico e riduzione degli impatti ambientali;



■ **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, grazie alla collaborazione con clienti, fornitori, stakeholder territoriali e realtà del territorio.



L'attenzione verso questi obiettivi conferma la volontà di Imbal Line di integrare progressivamente la sostenibilità nelle proprie scelte strategiche e operative, contribuendo in modo concreto allo sviluppo responsabile del sistema economico in cui opera.

Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

Imbal Line considera il confronto costante con i propri stakeholder un elemento centrale per lo sviluppo dell'impresa e per l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali. L'ascolto delle esigenze dei diversi interlocutori consente infatti di rafforzare trasparenza, qualità delle relazioni e capacità di generare valore nel lungo periodo. Di seguito sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate dall'azienda e le relative modalità di coinvolgimento e interazione.

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	MODALITÀ DI CONTATTO
Proprietà e Direzione	Organo di governo e gestione strategica dell'azienda	Riunioni periodiche, report gestionali e di sostenibilità, presidio diretto delle decisioni strategiche, CDA, collegio sindacale
Dipendenti e collaboratori	Risorse interne operative e impiegatizie	Comunicazioni interne, formazione continua, questionari anonimi, incontri e riunioni periodiche, programmi di welfare
Clienti	Imprese di diversi settori industriali servite con soluzioni su misura di imballaggio e confezionamento	Contratti di fornitura, incontri commerciali, customer service, consulenza tecnica, e-commerce, mail, newsletter, campagne marketing, chiamate dirette
Fornitori	Aziende fornitrici di materiali, macchinari, servizi logistici e consulenze	Contratti trasparenti, ordini, mail, chiamate dirette, fiere di settore, visite in azienda
Enti di certificazione	Organismi terzi per la verifica della conformità ai sistemi di gestione	Audit periodici, incontri tecnici, aggiornamento documentale e confronto su miglioramenti
Enti pubblici e istituzioni	Autorità competenti per normative, incentivi, autorizzazioni	Comunicazioni ufficiali, pratiche telematiche, partecipazione a bandi e tavoli istituzionali
Banche e assicurazioni	Istituti finanziari e assicurativi che supportano la gestione economico-finanziaria e dei rischi	Report finanziari, incontri periodici, contrattualistica e gestione pratiche assicurative, assicurazioni del credito
Associazioni di categoria	Reti di rappresentanza imprenditoriale e aggiornamento normativo	Partecipazione a eventi, convegni, aggiornamenti settoriali tramite CONFAPI e network associativi
Comunità locale	Territorio in cui opera l'azienda, cittadini, enti sportivi e culturali	Sponsorizzazioni, eventi locali, attività sociali e culturali, open day e iniziative di sensibilizzazione

Temî materiali individuati

L'analisi di materialità rappresenta uno strumento centrale nel percorso di sostenibilità aziendale, in quanto consente di individuare i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) maggiormente rilevanti per l'impresa e per i suoi stakeholder. Attraverso questo processo, l'organizzazione identifica gli ambiti che incidono in modo più significativo sulla propria capacità di creare valore nel tempo, orientando priorità strategiche, azioni di miglioramento e contenuti della rendicontazione.

Nel corso del **2025**, Imbal Line ha evoluto il lavoro avviato nell'esercizio precedente introducendo, su base volontaria, una prima valutazione di **doppia materialità**, ampliando quindi l'analisi dalla sola prospettiva di impatto verso una visione integrata che considera anche gli effetti economico-finanziari dei temi ESG.

In particolare, l'approccio adottato si articola su due dimensioni complementari:

- **Materialità di impatto**, relativa agli effetti positivi o negativi che l'azienda può generare su persone, ambiente e territorio, direttamente o lungo la catena del valore;
- **Materialità finanziaria**, relativa al modo in cui i fattori ESG possono influenzare risultati economici, continuità operativa, reputazione, accesso al credito e resilienza complessiva dell'impresa.

Metodologia adottata

L'analisi è stata sviluppata attraverso il coinvolgimento diretto dei principali responsabili di funzione, mediante interviste strutturate e momenti di confronto interni finalizzati a raccogliere evidenze, percezioni e valutazioni sui principali impatti, rischi e opportunità connessi ai processi aziendali.

Il processo ha inoltre valorizzato il lavoro già svolto nel 2024, che aveva incluso un'attività di benchmark sul contesto di sostenibilità dei principali competitor, clienti, fornitori e stakeholder di riferimento. Tale base informativa è stata aggiornata e integrata con le nuove evidenze emerse nel 2025.

Valutazione della materialità di impatto

Per ciascun tema rilevante sono stati considerati:

- **Natura positiva o negativa** dell'impatto;
- **Carattere effettivo o potenziale**;
- **Entità** dell'impatto;
- **Portata** in termini di soggetti o aree coinvolte;
- **Rimediabilità** degli impatti negativi;
- **Probabilità** di accadimento per gli impatti potenziali.

Valutazione della materialità finanziaria

Per la prima volta, Imbal Line ha introdotto anche una lettura economico-finanziaria dei temi ESG, analizzando in che misura essi possano incidere sulle performance aziendali. Per ciascun tema sono stati esaminati:

- Possibili **rischi e opportunità** su redditività, costi operativi, continuità del business, accesso al capitale e reputazione;
- **Magnitudo** potenziale degli effetti economici;
- **Probabilità** di manifestazione.

Temi materiali individuati

L'analisi ha portato alla conferma e al consolidamento dei principali temi ritenuti strategici per Imbal Line:























- Efficientamento energetico e rinnovabili (ESRS E1)
- Inquinamento dell'aria (ESRS E2)
- Salute e sicurezza sul lavoro (ESRS S1)
- Benessere dei lavoratori, flessibilità e pratiche di welfare (ESRS S1)
- Economia circolare e gestione sostenibile dei materiali (ESRS E5)
- Formazione e crescita professionale (ESRS S1)
- Qualità del prodotto e servizio (ESRS S4)
- Soddisfazione del cliente (ESRS S4)
- Attenzione verso la comunità (ESRS S3)
- Gestione responsabile dei fornitori (ESRS G1)
- Gestione aziendale etica e crescita economica (ESRS G1)

Finalità del processo

Il percorso di materialità consente a Imbal Line di rafforzare progressivamente l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e nella pianificazione strategica, migliorando la capacità di presidiare rischi emergenti, cogliere opportunità di sviluppo e rispondere in modo strutturato alle aspettative degli stakeholder.

Nella tabella seguente, ciascun tema materiale viene associato ai principali impatti, rischi, opportunità e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) di riferimento.

TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	VALUTAZIONE	SDGs
Efficientamento energetico e rinnovabili	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda possiede un impianto fotovoltaico che soddisfa parte del fabbisogno energetico. Negativo: l'azienda acquista una parte di energia da rete proveniente da combustibili fossili.	Alta rilevanza	  
Inquinamento dell'aria	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda possiede veicoli elettrici che contrastano l'inquinamento atmosferico. Negativo: spostamento dei commerciali con veicoli a motori termici.	Media rilevanza	 
Economia circolare e gestione sostenibile dei materiali	Attuale - Diretto Positivo: tutti i pallet e gli imballaggi ricevuti dai fornitori vengono restituiti o riutilizzati internamente per le spedizioni ai clienti. 0% rifiuti pericolosi. Negativo: alcuni prodotti commercializzati sono in materiali non riciclati e non riciclabili.	Media rilevanza	

TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	VALUTAZIONE	SDGs
Consumo di acqua	Attuale - Diretto Positivo: l'acqua è utilizzata per soli usi civili.	Bassa rilevanza	
Biodiversità	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda non opera in aree protette a rischio di perdita di biodiversità.	Bassa rilevanza	
Benessere dei lavoratori, flessibilità e pratiche di welfare	Attuale - Diretto Positivo: sono previste diverse iniziative per il benessere dei lavoratori, come l'orario flessibile, una stanza attrezzata per la pausa pranzo e una politica di welfare. Negativo: l'azienda non prevede smart working.	Alta rilevanza	 
Formazione e crescita professionale	Attuale - Diretto Positivo: viene erogata formazione obbligatoria e specifica ai commerciali sui vari prodotti.	Media rilevanza	 
Salute e sicurezza sul lavoro	Attuale - Diretto Positivo: infortuni zero.	Alta rilevanza	 
Attenzione verso la comunità	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda sponsorizza squadre sportive, enti e associazioni del territorio per una cifra annua pari a 146.400€.	Alta rilevanza	 
Qualità del prodotto e servizio	Attuale - Diretto Positivo: tutti i prodotti commercializzati sono conformi alle normative vigenti.	Alta rilevanza	  
Soddisfazione del cliente	Attuale - Diretto Positivo: la soddisfazione del cliente viene valutata attraverso feedback diretti. Negativo: non è in essere un processo formale di customer satisfaction.	Media rilevanza	   
Gestione responsabile dei fornitori	Attuale - Diretto Positivo: i fornitori vengono selezionati in base a servizio, tempestività, qualità e prezzo. Negativo: non sono ancora implementati criteri ESG nella valutazione dei fornitori	Media rilevanza	  
Gestione aziendale etica e crescita economica	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda è dotata di codice etico e rispetta norme e leggi di buona gestione d'impresa	Media rilevanza	 

Nella tabella seguente sono illustrati i principali rischi e le opportunità connessi ai temi di sostenibilità che possono influenzare, direttamente o indirettamente, i flussi finanziari e la performance economica dell'organizzazione.

SOTTOTEMA	RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPO	VALUTAZIONE
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio di eventi climatici estremi (grandine, forti temporali, alluvioni, trombe d'aria) che possono danneggiare gli stabilimenti	Rischio	Media rilevanza
	Assicurazione sull'impianto fotovoltaico e installazione di protezioni per finestre e vetrate	Opportunità	Alta rilevanza
Efficientamento energetico e rinnovabili	Aumento dei costi di approvvigionamento energetico a causa dei conflitti e tensioni geo-politiche	Rischio	Basso rilevanza
	Approvvigionamento energetico da impianto fotovoltaico che mitiga il rischio di aumento dei costi dell'energia	Opportunità	Alta rilevanza
	Aumento dei costi di carburante a causa dei conflitti e tensioni geo-politiche	Rischio	Media rilevanza
	Presenza di auto elettriche che mitigano i costi di rifornimento carburante	Opportunità	Alta rilevanza
Gestione responsabile dei fornitori	Aumento dei costi dei fornitori e dei tempi di consegna per tensioni geo politiche	Rischio	Alta rilevanza
	Ampliamento della rete di fornitori per diversificare il rischio	Opportunità	Media rilevanza
Benessere dei lavoratori, flessibilità e pratiche di welfare	Difficoltà di reperimento di competenze qualificate	Rischio	Alta rilevanza
	Concorrenza aggressiva che attira personale, aumentando il turnover	Rischio	Bassa rilevanza
	Aumentare iniziative interne per rafforzare l'engagement e la motivazione, come formazione e pratiche di welfare	Opportunità	Media rilevanza
Gestione aziendale etica e crescita economica	Calo della domanda per trend negativi di mercato e forte concorrenza estera	Rischio	Media rilevanza
	Presenza di sistemi di gestione integrati	Opportunità	Alta rilevanza
	Rischio di hackeraggio	Rischio	Bassa rilevanza
	Investimenti e rafforzamenti della sicurezza informativa, CRM cloud	Opportunità	Alta rilevanza
	Mancanza di connessione internet o di connessione elettrica	Rischio	Bassa rilevanza

06. Performance Ambientali

Imbal Line dimostra un impegno crescente verso la sostenibilità ambientale, considerandola un pilastro strategico per lo sviluppo dell'impresa e per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Pur non operando in settori ad alta intensità energetica o ad elevato impatto ambientale, l'azienda riconosce la propria responsabilità nel contribuire alla transizione ecologica, adottando soluzioni che minimizzino gli impatti e promuovano una gestione efficiente e consapevole delle risorse.

Consumi energetici ed energie rinnovabili

Per caratteristiche del proprio modello operativo, Imbal Line S.p.A. presenta un impatto ambientale diretto contenuto. In qualità di impresa commerciale, l'azienda non svolge attività produttive energivore, non utilizza impianti industriali di combustione e non rientra tra i soggetti tenuti ad autorizzazioni specifiche in materia di emissioni in atmosfera derivanti da processi produttivi.

Una leva importante della strategia energetica aziendale è rappresentata dall'impianto fotovoltaico installato presso la sede operativa nel **2012**, composto da oltre **200 pannelli**. L'impianto contribuisce in misura significativa alla copertura dei fabbisogni elettrici interni, favorendo l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile e la riduzione del ricorso alla rete. Nel **2025**, il consumo complessivo di energia elettrica è stato pari a **90.536 kWh**, di cui il **57%** coperto dalla produzione fotovoltaica. Questo dato conferma il contributo concreto delle fonti rinnovabili al mix energetico aziendale. Il consumo di gas **metano**, pari a **4.788 metri cubi annui**, è destinato prevalentemente al riscaldamento degli ambienti interni. L'utilizzo è gestito attraverso manutenzioni periodiche e attenzione all'efficienza degli impianti, con l'obiettivo di contenere sprechi e dispersioni.

Anche sul fronte della mobilità aziendale, Imbal Line prosegue un percorso di graduale rinnovamento del parco mezzi. La flotta è composta da **11 veicoli**, tra cui **3 auto elettriche** e **2 autocarri ibridi**, impiegati principalmente per attività commerciali e di servizio. Tale composizione consente una progressiva riduzione degli impatti ambientali legati agli spostamenti aziendali, in particolare in termini di emissioni e rumorosità. Nel corso dell'anno, i consumi della flotta aziendale sono stati pari a **8.687 litri di gasolio** e **3.236 litri di benzina**, mentre i consumi delle autovetture dei dipendenti impiegati per il tragitto casa-lavoro sono stati pari a **1.292 litri di benzina** e **317 litri di GPL**. A supporto della transizione verso forme di mobilità più sostenibili, presso la sede aziendale sono presenti **2 colonnine di ricarica elettrica con 4 punti di ricarica alimentate dal fotovoltaico**, messe gratuitamente a disposizione dei dipendenti.

Per quanto riguarda la logistica distributiva, il **98% delle consegne ai clienti** è affidato a trasportatori esterni. In parte i vettori sono selezionati e coordinati direttamente da Imbal Line tramite rapporti contrattuali strutturati, mentre in altri casi il trasporto è organizzato dal cliente finale. Questo modello consente elevata flessibilità operativa e rapidità di servizio, pur rendendo rilevante il tema delle emissioni indirette lungo la catena logistica.

Consumi

Electricità acquistata da rete

39.075 kWh

Electricità autoprodotta da fotovoltaico

51.461 kWh

Metano consumato dall'azienda

4.788 Smc

Diesel consumato dalle vetture aziendali

8.687 litri

Benzina consumata dalle vetture aziendali

3.236 litri

Benzina consumata dalle vetture dei dipendenti per il tragitto casa-lavoro

1.292 litri

GPL consumato dalle vetture dei dipendenti per il tragitto casa-lavoro

317 litri

Emissioni in atmosfera

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Imbal Line, il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta un passaggio importante per valutare in modo sempre più puntuale gli impatti ambientali connessi alle attività aziendali. La disponibilità di dati misurabili consente infatti di individuare aree di miglioramento, supportare le decisioni gestionali e programmare future azioni di riduzione.

Per la quantificazione delle emissioni, l'azienda ha adottato i criteri del **GHG Protocol**¹, standard internazionale di riferimento che distingue le emissioni in tre macro-categorie:

- **Scope 1**, relativo alle emissioni dirette generate da fonti aziendali, come combustibili utilizzati per il riscaldamento e carburanti impiegati nei mezzi di proprietà;
- **Scope 2**, relativo alle emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata dalla rete;
- **Scope 3**, relativo alle ulteriori emissioni indirette generate lungo la catena del valore, quali acquisti, trasporti esterni, logistica, rifiuti e altri processi collegati.

Considerata la natura commerciale dell'attività e l'attuale livello di maturità del sistema di raccolta dati, nel 2025 Imbal Line ha focalizzato la quantificazione delle emissioni climalteranti sulle categorie Scope 1 e Scope 2, integrando contestualmente una prima rilevazione delle emissioni indirette associate al pendolarismo dei dipendenti, riconducibili allo Scope 3. Nei prossimi esercizi l'azienda prevede di ampliare progressivamente il perimetro di calcolo, includendo nello Scope 3 le principali categorie di emissioni indirette generate lungo la propria catena del valore.

¹ Il GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) è lo standard internazionale più utilizzato per misurare, gestire e rendicontare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) rilasciate nell'atmosfera dalle attività umane e responsabili del riscaldamento globale.

Le emissioni complessive rilevate nel periodo sono così composte:

- **38,73 tonnellate di CO₂ equivalente** riferite allo **Scope 1**, generate principalmente dal consumo di gas metano per il riscaldamento e dai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale;
- **7,78 tonnellate di CO₂ equivalente** riferite allo **Scope 2**, connesse all'energia elettrica acquistata dalla rete.
- **3,16 tonnellate di CO₂ equivalente** riferite allo **Scope 3**, riconducibili agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Il dato relativo allo Scope 2 risulta contenuto anche grazie al contributo dell'impianto fotovoltaico installato presso la sede aziendale, che copre una quota significativa del fabbisogno elettrico e riduce il ricorso a energia esterna.

Rapportando le emissioni complessive al volume d'affari aziendale, l'intensità emissiva si attesta a **6,93 tonnellate di CO₂ equivalente per milione di euro di fatturato**, valore coerente con il profilo operativo di un'impresa commerciale priva di attività produttive energivore.

Emissioni di Scope 1	Consumo	Fattore di emissione (ton/CO ₂ e per unità)	Fonte	Emissioni in ton CO ₂ eq
Metano consumato dall'azienda	4.788 Smc	0,002026	ISPRA 2026	9,70
Diesel consumato dalle vetture aziendali	8.687 litri	0,0025708	UK DESNZ 2025	22,33
Benzina consumata dalle vetture aziendali	3.236 litri	0,0020692	UK DESNZ 2025	6,70
Totale Scope 1				38,73 ton CO₂eq

Emissioni di Scope 2	Consumo	Fattore di emissione (ton/CO ₂ e per unità)	Fonte	Emissioni in ton CO ₂ eq
Elettricità acquistata da rete e consumata dall'azienda	39.075 kWh	0,000199	ISPRA 2025	7,78
Totale Scope 2				7,78 ton CO₂eq

Emissioni di Scope 3	Consumo	Fattore di emissione (ton/CO ₂ e per unità)	Fonte	Emissioni in ton CO ₂ eq
GPL consumato dalle vetture dei dipendenti per il tragitto casa-lavoro	317 litri	0,0015571	UK DESNZ 2025	0,49
Benzina consumata dalle vetture dei dipendenti per il tragitto casa-lavoro	1.292 litri	0,0020692	UK DESNZ 2025	2,67
Totale Scope 3				3,16 ton CO₂eq

Economia circolare e gestione dei rifiuti

Imbal Line interpreta l'economia circolare come un principio concreto di gestione aziendale, orientato alla riduzione degli sprechi, all'uso efficiente delle risorse e alla valorizzazione dei materiali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Pur operando come impresa commerciale, l'azienda contribuisce alla transizione verso modelli più sostenibili attraverso la selezione dell'offerta, l'innovazione di prodotto e una gestione responsabile dei flussi interni.

Uno dei principali ambiti di impegno riguarda lo sviluppo e la diffusione di **soluzioni di packaging a minore impatto ambientale**. In tale contesto si inserisce il brevetto **IBIAM**, film estensibile ad alta efficienza che consente di ridurre del 33% l'utilizzo di plastica rispetto ai prodotti tradizionali, mantenendo elevate prestazioni operative. Si tratta di un esempio concreto di efficientamento delle risorse, in cui minore impiego di materia prima si traduce in minori impatti lungo la filiera.

Parallelamente, nel corso del 2025 l'azienda ha ampliato la gamma di materiali sostenibili introducendo nastri adesivi con contenuto riciclato, soluzioni in carta certificate FSC e nuove referenze biodegradabili attualmente in fase di sviluppo, progettate per facilitare il corretto fine vita dei materiali in specifici contesti di utilizzo.

Sul piano commerciale, Imbal Line promuove prodotti progettati secondo logiche di riciclabilità e crescente impiego di materie prime seconde. La quasi totalità dei materiali per l'imballaggio distribuiti è riciclabile e, in numerosi casi, disponibile anche in versione rigenerata o con contenuto riciclato, contribuendo alla riduzione del consumo di risorse vergini.

L'attenzione alla circolarità riguarda anche la gestione interna dei rifiuti e degli imballaggi. L'attività aziendale non genera rifiuti pericolosi e il **100% dei rifiuti prodotti**, pari a 14,7 tonnellate, **viene gestito tramite raccolta differenziata**, con separazione delle principali frazioni merceologiche quali carta, plastica, vetro e altri materiali da imballaggio. La raccolta e il successivo trattamento sono affidati a una cooperativa locale autorizzata, che garantisce il corretto avvio a recupero nel rispetto della normativa vigente.

Particolare attenzione è inoltre riservata alla gestione dei **pallet**, che vengono restituiti ai fornitori oppure riutilizzati internamente per le consegne ai clienti, riducendo nuovi acquisti e limitando la produzione di rifiuti da imballaggio.

Questo approccio integrato, ulteriormente rafforzato nel 2025 con l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001**, conferma la volontà di Imbal Line di evolvere verso un modello sempre più efficiente, responsabile e coerente con i principi dell'economia circolare.

Acqua

L'utilizzo di acqua da parte di Imbal Line è limitato esclusivamente a **usi civili e sanitari** connessi alle normali attività d'ufficio e di servizio, non essendo presenti processi produttivi che richiedano impieghi industriali della risorsa idrica. Per tale ragione, il consumo d'acqua non rappresenta un impatto ambientale significativo per l'organizzazione. Nel corso del **2025**, il prelievo idrico complessivo è stato pari a **66 metri cubi**, confermando un livello di utilizzo contenuto e coerente con la natura dell'attività svolta.

Nel medesimo esercizio, l'azienda ha inoltre svolto una prima **valutazione del rischio idrico**² associato al proprio sito operativo, utilizzando lo strumento **Aqueduct Water Risk Atlas** sviluppato dal **World Resources Institute (WRI)**, riferimento internazionale per l'analisi della disponibilità e dello stress delle risorse idriche. Dall'analisi è emerso che la sede aziendale ricade in un'area caratterizzata da un livello di **stress idrico medio-alto (20-40%)**, indicativo di una pressione crescente tra domanda e disponibilità della risorsa nel contesto territoriale di riferimento.

Pur in presenza di consumi aziendali molto contenuti, tale evidenza conferma l'importanza di mantenere un approccio prudente e responsabile nell'utilizzo dell'acqua, promuovendo comportamenti orientati all'efficienza, al contenimento degli sprechi e al monitoraggio dei consumi nel tempo. L'azienda considera infatti la gestione consapevole delle risorse naturali un elemento coerente con il proprio percorso di sostenibilità e con l'attenzione ai rischi ambientali emergenti.

Biodiversità e suolo

Per caratteristiche localizzative e natura dell'attività svolta, Imbal Line non opera all'interno né in prossimità di aree naturali protette, siti sensibili o zone a particolare valore ecologico.

² La classificazione dello stress idrico secondo Aqueduct Water Risk (WRI) distingue quattro livelli: basso (<10%), medio-basso (10-20%), medio-alto (20-40%), alto (40-80%) ed estremamente alto (>80%).

Non essendo presenti processi produttivi ad elevato impatto territoriale, il tema della biodiversità non risulta attualmente tra gli aspetti materiali prioritari per l'organizzazione.

Con riferimento all'utilizzo del suolo, il sito aziendale insiste su un lotto complessivo di **3.820 mq**, di cui **1.927,46 mq** coperti da fabbricati destinati ad attività operative, logistiche e direzionali. La restante superficie comprende spazi di manovra, viabilità interna e aree verdi. In particolare, sono presenti circa **380 mq di aiuole e verde aziendale**, arricchiti dalla piantumazione di alberi da frutto, quale elemento di cura degli spazi esterni e di valorizzazione ambientale del contesto aziendale.



07. Aspetti sociali e capitale umano

Le nostre persone

In Imbal Line, il capitale umano è riconosciuto come il principale punto di forza dell'organizzazione. L'intera struttura aziendale è orientata a valorizzare le competenze, la motivazione e il contributo delle persone, che rappresentano l'elemento chiave per garantire qualità del servizio, affidabilità e continuità nella relazione con i clienti.

Al 31 dicembre 2025, Imbal Line conta **14 dipendenti**, di cui **6 donne e 8 uomini**. La forza lavoro è composta da **11 impiegati/e, 3 operai/e**. L'intero personale è assunto con **CCNL del Commercio**, che garantisce piena tutela normativa, retributiva e previdenziale. Il **93% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo pieno e indeterminato**; il restante 7% è assunto part-time, garantendo flessibilità.

Nel corso del 2025 si sono registrate **2 nuove assunzioni**, a fronte di **1 dimissione**. Questi dati confermano la stabilità e l'ampliamento progressivo della struttura, anche in funzione dello sviluppo commerciale e dell'estensione dei servizi post-vendita.

Imbal Line adotta **processi imparziali di selezione del personale**, fondati su criteri di trasparenza, coerenza con i fabbisogni professionali e parità di trattamento. L'azienda promuove attivamente **l'uguaglianza di genere, la non discriminazione e l'inclusione**, rifiutando ogni forma di esclusione o pregiudizio legato a età, origine, orientamento sessuale, disabilità o condizione personale.

Coerentemente con i principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e del Global Compact delle Nazioni Unite, Imbal Line garantisce la **totale esclusione del lavoro minorile e forzato**, sia nei propri processi interni sia nella selezione e nel controllo dei fornitori.

Pur in assenza di rappresentanze sindacali, l'azienda promuove forme di **ascolto e partecipazione diretta**, tra cui un **questionario anonimo di soddisfazione**, utile a rilevare il clima organizzativo e il livello di benessere percepito. Tali strumenti consentono di costruire un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato al miglioramento continuo.

14

Dipendenti
Imballine

43%

Donne

43%

Under 30

21%

Over 50

36%

Tra 30
e 50 anni

93%

Full
time

93%

A tempo
indeterminato

Politiche HR e sviluppo professionale

Imbal Line adotta politiche di gestione delle risorse umane orientate alla **valorizzazione delle competenze**, alla **continuità della crescita professionale** e al consolidamento del capitale umano come leva strategica per la competitività dell'azienda. L'approccio alle politiche HR si basa sulla coerenza tra le esigenze organizzative e le aspirazioni individuali, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

La formazione riveste un ruolo centrale nelle strategie aziendali. In particolare, viene erogata **formazione tecnica e specialistica** al personale commerciale, finalizzata a garantire una conoscenza approfondita delle **caratteristiche tecniche, applicative e normative dei prodotti e dei macchinari** distribuiti. Questo investimento consente di rafforzare la qualità del servizio offerto al cliente e la capacità consulenziale della rete vendita. Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente 200 ore di formazione, dedicate ai temi della sostenibilità. Rispetto all'esercizio precedente, il numero di ore registrate risulta inferiore in quanto nel 2024 era stato realizzato un importante programma straordinario di formazione legato all'introduzione del nuovo sistema gestionale aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

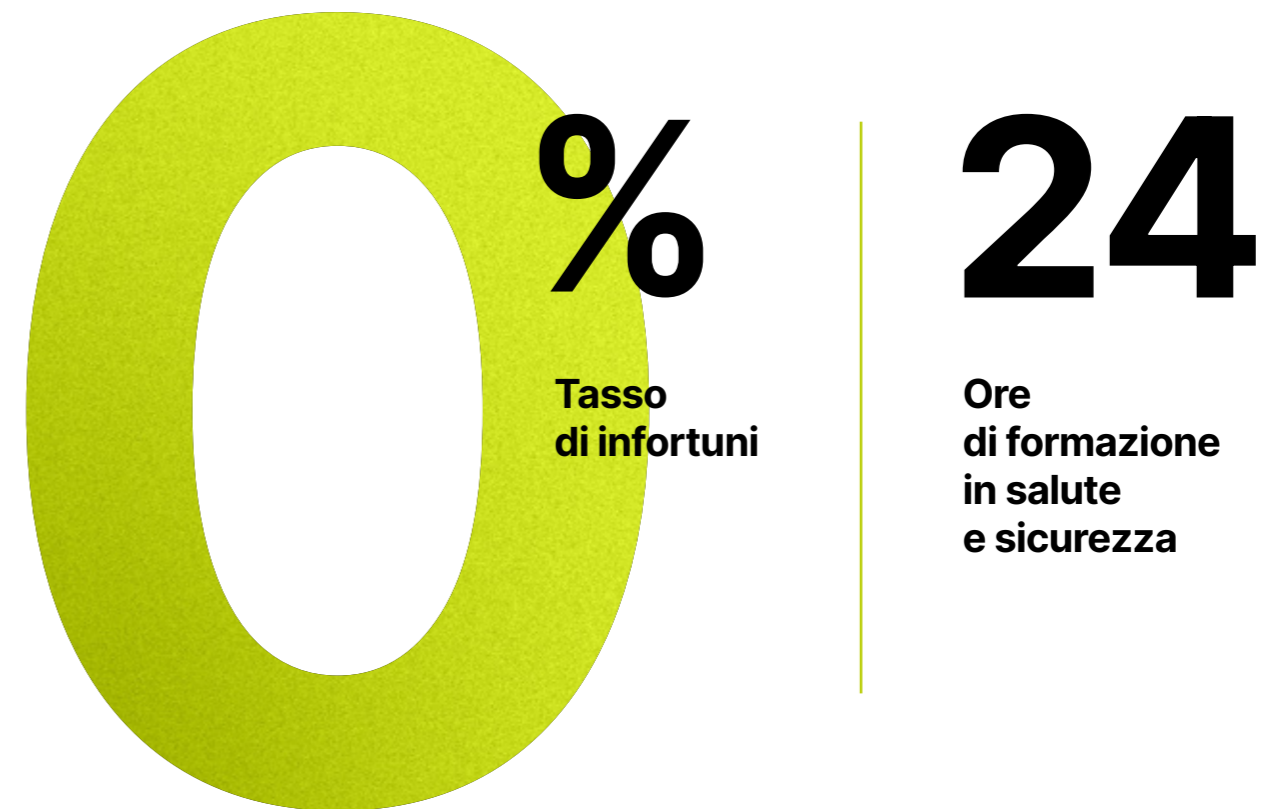
Per Imbal Line la tutela della salute e della sicurezza delle persone costituisce un principio essenziale nella gestione dell'impresa e un impegno condiviso da tutta l'organizzazione. Sebbene l'attività si svolga in un contesto caratterizzato da rischi contenuti, l'azienda adotta un approccio strutturato e orientato alla prevenzione, volto ad assicurare ambienti di lavoro sicuri, adeguati e conformi alla normativa vigente.

Nel 2025 sono state erogate 24 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro. Rispetto al 2024, il numero di ore registrate è risultato inferiore in quanto gran parte dei corsi obbligatori e dei relativi aggiornamenti era stata svolta nell'esercizio precedente e risultava ancora pienamente valida. L'azienda ha comunque garantito il costante aggiornamento delle competenze necessarie e il mantenimento degli standard di sicurezza previsti dalla normativa e dalle procedure interne.

Nel triennio **2023-2025** non si sono verificati infortuni sul lavoro né casi di malattie professionali. Questo dato conferma l'efficacia dei presidi adottati e il costante livello di attenzione riservato alla prevenzione dei rischi. A rafforzamento delle misure di emergenza, presso la sede aziendale è presente un **defibrillatore semi-automatico (DAE)** e un gruppo di collaboratori ha seguito una formazione specifica per il corretto utilizzo del dispositivo, così da poter intervenire con tempestività in caso di necessità.

Il presidio tecnico della sicurezza è affidato a un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** esterno, figura qualificata che supporta l'azienda nell'aggiornamento della valutazione dei rischi, nella gestione documentale e nell'attuazione delle misure previste dal **D.Lgs. 81/2008**. A completamento delle tutele previste dal sistema aziendale, tutto il personale aderisce a forme di assistenza sanitaria integrativa attraverso **Fondo Est e Unisalute**, che mettono a disposizione prestazioni mediche, diagnostiche e servizi di prevenzione aggiuntivi rispetto al sistema sanitario pubblico.

Per Imbal Line, sicurezza significa non solo rispetto degli obblighi normativi, ma diffusione di una cultura della prevenzione capace di integrare protezione della salute, responsabilità individuale e benessere complessivo delle persone.



Benessere organizzativo e welfare aziendale

Imbal Line promuove un contesto lavorativo orientato al benessere delle persone, alla qualità delle relazioni interne e all'equilibrio tra esigenze professionali e vita privata. L'organizzazione del lavoro si basa su principi di responsabilità, fiducia e flessibilità, con la possibilità di anticipare o posticipare l'orario di ingresso e uscita rispetto alla fascia ordinaria, compatibilmente con le necessità operative. Particolare attenzione è riservata anche alla qualità degli spazi aziendali. Accanto all'area già disponibile per la pausa pranzo, nel **2025** è stata attivata una nuova sala dedicata ai momenti di pausa e socializzazione, attrezzata con cucina, tavoli, divanetti e spazi ricreativi, con l'obiettivo di favorire comfort, aggregazione e benessere durante la giornata lavorativa.

Il sistema di welfare aziendale è formalizzato e prevede strumenti economici e benefit rivolti al personale*. Tra questi rientrano un **premio collettivo** collegato ai risultati aziendali, all'anzianità e alla presenza lavorativa, nonché forme di **incentivazione individuale** legate al raggiungimento di specifici obiettivi. A tutto il personale sono inoltre riconosciuti **buoni pasto del valore di 8 euro giornalieri** e per il personale commerciale è previsto l'utilizzo dell'autovettura aziendale.

L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza e il clima interno. In occasione delle principali festività vengono consegnati omaggi ai dipendenti e sono organizzati momenti conviviali aziendali nel corso dell'anno. Attraverso queste azioni, Imbal Line intende consolidare un ambiente di lavoro positivo, partecipativo e motivante, nel quale il benessere delle persone è considerato parte integrante della crescita aziendale.

*sono inclusi nel computo gli apprendisti, ma esclusi i dipendenti a tempo determinato.

Diversità e inclusione

Imbal Line promuove un modello organizzativo fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle differenze individuali e sulla pari dignità professionale. L'azienda considera diversità e inclusione elementi rilevanti per la qualità dell'ambiente di lavoro, la crescita delle competenze e la solidità organizzativa nel lungo periodo.

Le politiche interne sono orientate a garantire pari opportunità nei processi di selezione, inserimento, sviluppo professionale e attribuzione delle responsabilità, nel rispetto di criteri meritocratici e trasparenti. L'organizzazione contrasta qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, legata a genere, età, provenienza, orientamento personale, condizioni di salute o altre caratteristiche individuali.

L'obiettivo è favorire un contesto lavorativo inclusivo, in cui ciascuna persona possa esprimere il proprio potenziale e contribuire attivamente ai risultati aziendali.

Nel corso del **2025**, Imbal Line ha avviato formalmente il percorso di adeguamento alla **UNI/PdR 125:2022**, prassi di riferimento nazionale per i sistemi di gestione orientati alla parità di genere. Il progetto prevede l'implementazione di politiche, indicatori e strumenti di monitoraggio finalizzati a rafforzare equità, inclusione e valorizzazione dei talenti, con conseguimento della certificazione previsto nel **2026**.



Responsabilità verso il territorio e la comunità

Imbal Line considera il legame con il territorio un elemento distintivo del proprio percorso imprenditoriale e interpreta la crescita aziendale come strettamente connessa allo sviluppo della comunità in cui opera. Per questo motivo, l'azienda promuove un modello di impresa attento alle ricadute sociali del proprio operato e orientato alla creazione di valore condiviso. Nel quadro delle relazioni istituzionali e associative, Imbal Line aderisce a **CONFAPI**, partecipando al confronto tra imprese, rappresentanze economiche e stakeholder del sistema produttivo. Attraverso tale appartenenza, l'azienda contribuisce alla valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale e al rafforzamento del ruolo delle piccole e medie imprese.

Accanto a questo impegno, Imbal Line sostiene in modo continuativo numerose realtà del territorio attive in ambito sociale, culturale e sportivo. Le iniziative supportate coinvolgono associazioni non profit, enti locali e società sportive dilettantistiche operanti in discipline quali calcio, pallavolo, tennis, basket e protezione civile, raggiungendo complessivamente oltre **5.000 ragazze e ragazzi del territorio bresciano**. Nel **2025**, l'ammontare complessivo destinato a sponsorizzazioni e contributi economici ha superato i **145.000 euro**, dato particolarmente significativo in rapporto alla dimensione aziendale. Tali risorse sono finalizzate a promuovere la pratica sportiva, l'aggregazione giovanile, il benessere collettivo e il sostegno a iniziative di interesse sociale.

Le scelte di sostegno vengono effettuate secondo criteri di coerenza con i valori aziendali, attenzione all'utilità sociale e trasparenza nella destinazione delle risorse. Attraverso queste azioni, Imbal Line conferma la volontà di essere non solo un operatore economico, ma anche un soggetto attivo nella crescita sociale e relazionale del territorio.

146.405

Euro donati alla comunità

"Cerchiamo di essere utili non solo per proteggere i prodotti destinati ad essere movimentati, ma anche per aiutare a far crescere le nuove generazioni con valori fondanti dello sport: condivisione, lealtà e rispetto."

Giuseppe Boletti.

08. La catena del valore di Imbal Line

Il valore generato da Imbal Line nasce da una filiera organizzata, dinamica e fortemente orientata al servizio, nella quale competenze commerciali, efficienza logistica e supporto tecnico operano in modo coordinato per rispondere alle esigenze del mercato. L'azienda sviluppa la propria attività attraverso un modello che combina rapidità operativa, qualità delle forniture e attenzione crescente ai principi di sostenibilità.

Il presidio della catena del valore riguarda l'intero percorso che va dalla scelta dei fornitori alla consegna del prodotto finito, includendo attività di consulenza, vendita, installazione e assistenza post-vendita. In ogni fase, Imbal Line punta a garantire affidabilità, continuità di servizio e soluzioni coerenti con le necessità specifiche dei clienti, anche attraverso forniture tempestive e supporto tecnico specializzato. Le relazioni costruite nel tempo con partner qualificati e con una clientela diversificata rappresentano un asset strategico dell'organizzazione. Su questa base, l'azienda intende rafforzare progressivamente l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di acquisto, gestione operativa e sviluppo commerciale, consolidando così competitività e valore condiviso nel lungo periodo.

La selezione dei fornitori

La gestione dei fornitori rappresenta per Imbal Line un elemento strategico per garantire qualità del servizio, continuità operativa e affidabilità lungo l'intera catena di approvvigionamento. La selezione e il monitoraggio dei partner commerciali vengono effettuati attraverso criteri strutturati definiti all'interno del Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma **ISO 9001:2015**, che consente di presidiare in modo sistematico le performance delle forniture e dei servizi acquistati.

I principali parametri attualmente utilizzati per la qualifica e la valutazione dei fornitori riguardano:

- Qualità delle forniture;
- Affidabilità del servizio;
- Puntualità e tempestività delle consegne;
- Competitività economica.

Tali aspetti vengono monitorati nel tempo e costituiscono la base per il mantenimento del rapporto commerciale, per la gestione di eventuali criticità e per l'aggiornamento periodico del parco fornitori.

Nel corso del **2025**, Imbal Line ha sottoposto a valutazione complessivamente **1.220 fornitori**, confermando l'attenzione dedicata al presidio della supply chain e alla qualità degli approvvigionamenti.

A seguito dell'ottenimento della certificazione ambientale **ISO 14001**, conseguita nel 2025, l'azienda prevede inoltre di integrare progressivamente nel processo di qualifica anche specifici criteri ambientali e di sostenibilità. A partire dai prossimi esercizi, il sistema di valutazione sarà quindi ampliato attraverso l'introduzione di indicatori e questionari dedicati agli aspetti ESG (Environmental, Social & Governance), con l'obiettivo di promuovere una filiera sempre più responsabile, trasparente e coerente con il percorso di sostenibilità intrapreso dall'organizzazione.



Approvvigionamento sostenibile

La capacità di Imbal Line di offrire prodotti affidabili e soluzioni sostenibili è strettamente collegata alla gestione della propria catena di approvvigionamento. L'azienda presidia l'intera gamma degli imballaggi - primario, secondario e terziario — e seleziona materiali, tecnologie e macchinari secondo criteri di qualità, continuità del servizio, conformità normativa e progressiva attenzione agli aspetti ambientali.

La catena di fornitura è composta per circa l'**80% da fornitori di merci e materiali di consumo** e per il restante **20% da fornitori di macchinari e attrezzature**. Il modello di approvvigionamento privilegia la prossimità: il **98% dei fornitori ha sede in Italia**, scelta che consente di consolidare relazioni stabili, ridurre i tempi di approvvigionamento, migliorare il controllo sulle forniture e sostenere il tessuto produttivo nazionale. La quota residua, pari al **2%**, riguarda fornitori extra-UE, selezionati per specifiche esigenze tecniche o commerciali. Per le forniture provenienti da Paesi extra-UE, Imbal Line applica verifiche specifiche prima della commercializzazione, con particolare attenzione all'adeguamento agli standard europei. Questo vale soprattutto per i macchinari importati, per i quali l'azienda cura la conformità tecnica e la marcatura CE attraverso il coinvolgimento di professionisti qualificati.

Il processo di valutazione dei fornitori si basa su parametri quali qualità della fornitura, servizio, tempestività di consegna e competitività economica. Tale presidio consente di mantenere un'offerta ampia e aggiornata, includendo sia prodotti tradizionali sia soluzioni più evolute sotto il profilo ambientale, come materiali riciclati, riciclabili, rigenerati o compostabili.

In prospettiva, Imbal Line intende rafforzare ulteriormente questo approccio introducendo criteri ESG nei processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori. L'obiettivo è rendere la supply chain sempre più coerente con il percorso di sostenibilità aziendale, consolidando una filiera responsabile, tracciabile e orientata al miglioramento continuo.

Qualità del servizio e conformità normativa

Per Imbal Line, qualità del servizio e conformità normativa rappresentano elementi strettamente integrati del proprio modello operativo. L'obiettivo aziendale non è soltanto fornire prodotti affidabili, ma garantire ai clienti un servizio completo, tempestivo e pienamente conforme ai requisiti tecnici, di sicurezza e ambientali applicabili.

Questo approccio è supportato da un sistema organizzativo strutturato, fondato sul **Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO 9001:2015 e, dal 2025, sul Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001**. Le due certificazioni concorrono a presidiare i processi aziendali secondo logiche di efficienza, controllo, prevenzione dei rischi e miglioramento continuo.

L'azienda monitora l'intera filiera del servizio: dalla selezione dei fornitori e delle soluzioni tecnologiche più idonee, alla consulenza tecnica nella scelta dei materiali e dei macchinari, fino all'installazione, all'assistenza post-vendita e alla gestione documentale connessa alle forniture.

Particolare attenzione è riservata alla conformità dei macchinari immessi sul mercato. In qualità di importatore e, in alcuni casi, di soggetto assimilabile al produttore ai sensi della normativa europea, Imbal Line assicura che ogni attrezzatura commercializzata sia correttamente identificata, accompagnata dalla necessaria documentazione tecnica e dotata di **marcatura CE**³, ove prevista.

Per i macchinari provenienti da Paesi extra-UE vengono effettuate verifiche specifiche prima della rivendita, con il supporto di professionisti qualificati ove necessario, al fine di garantire l'adeguamento agli standard europei di sicurezza e conformità. Un ulteriore punto di forza è rappresentato dall'assistenza tecnica post-vendita, svolta da personale competente attraverso interventi programmati o su richiesta, con l'obiettivo di mantenere l'efficienza delle attrezzature installate, ridurre i tempi di fermo e prolungarne la vita utile. Il presidio della qualità e della compliance viene mantenuto attraverso controlli operativi, audit interni, monitoraggio delle performance e riesami periodici della Direzione, che definisce obiettivi di miglioramento e verifica l'efficacia dei processi.

Grazie a questo modello integrato, Imbal Line si propone come partner affidabile e strutturato, capace di coniugare servizio, competenza tecnica, sicurezza normativa e attenzione crescente agli aspetti ambientali.

Soddisfazione del cliente

Per Imbal Line, la soddisfazione del cliente rappresenta un indicatore strategico della qualità del servizio offerto e un presupposto essenziale per la crescita nel lungo periodo. La capacità di comprendere le esigenze della clientela, rispondere con tempestività e mantenere elevati standard di affidabilità costituisce infatti uno dei principali fattori competitivi dell'azienda.

Per questo motivo, il livello di soddisfazione viene monitorato in modo continuativo attraverso diversi strumenti di ascolto e analisi. Tra questi rientrano la gestione strutturata di reclami, segnalazioni e riscontri positivi ricevuti, nonché le valutazioni formali espresse dai clienti in merito alle forniture e al servizio prestato. Un contributo rilevante deriva inoltre dal confronto quotidiano sviluppato dalle funzioni maggiormente a contatto con il mercato — area commerciale, ufficio vendite e assistenza tecnica — che raccolgono esigenze, suggerimenti e feedback utili a migliorare costantemente la proposta aziendale.

Accanto al riscontro diretto della clientela, Imbal Line utilizza indicatori interni di performance per misurare aspetti quali puntualità delle consegne, qualità delle forniture, rapidità di risposta e capacità di risoluzione delle problematiche. Tali informazioni consentono di valutare l'efficacia dei processi aziendali e il grado di coerenza rispetto agli standard di servizio definiti.

I dati raccolti vengono analizzati dal Responsabile del Sistema di Gestione e condivisi con la Direzione nell'ambito del riesame periodico dei sistemi aziendali. Questo momento di verifica permette di individuare punti di forza, eventuali criticità e priorità di miglioramento, promuovendo una gestione proattiva e orientata al cliente. Attraverso questo approccio, Imbal Line intende consolidare relazioni durature basate su fiducia, continuità del servizio e capacità di generare valore concreto per la clientela.

³ Marcatura che attesta la conformità di un prodotto ai requisiti essenziali previsti dalla normativa europea applicabile.

09. Obiettivi futuri

Nel percorso di consolidamento delle proprie pratiche di sostenibilità, Imbal Line ha definito una serie di obiettivi strategici per il prossimo biennio, finalizzati a rafforzare il presidio degli impatti ambientali, sociali e di governance e a integrare in modo sempre più strutturato i principi ESG all'interno dei processi aziendali e delle scelte di sviluppo future.

Sul fronte ambientale, l'azienda intende ampliare progressivamente il sistema di monitoraggio delle proprie performance, avviando una rendicontazione sempre più completa delle emissioni climalteranti. In particolare, l'attenzione sarà rivolta all'analisi delle emissioni indirette generate dalla catena logistica e dai trasporti (Scope 3), con l'obiettivo di individuare opportunità di efficientamento e azioni concrete di mitigazione dell'impatto ambientale.

Parallelamente, Imbal Line continuerà a investire nell'innovazione di prodotto, con l'obiettivo di sviluppare nuovi brevetti e soluzioni tecnologiche orientate alla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi, all'efficientamento dei materiali e all'evoluzione sostenibile del packaging industriale. L'innovazione rappresenta infatti una leva strategica per aumentare competitività, qualità del servizio e valore generato per il cliente.

In ambito sociale e organizzativo, l'azienda proseguirà il percorso avviato nel 2025 verso la certificazione **UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere, il cui ottenimento è previsto nel corso del 2026. L'iniziativa mira a rafforzare ulteriormente le politiche aziendali orientate all'inclusione, alla valorizzazione delle persone e alla promozione di un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata.

Nel medesimo orizzonte temporale, Imbal Line prevede un progressivo ampliamento dell'organico aziendale, con particolare attenzione al rafforzamento delle funzioni commerciali, gestionali e operative, al fine di sostenere la crescita dell'attività e migliorare ulteriormente il livello di servizio offerto ai clienti.

In continuità con le iniziative di welfare già avviate, Imbal Line intende inoltre incrementare il valore dei buoni pasto aziendali, portandoli progressivamente da **8 a 10 euro**, quale ulteriore misura di attenzione verso il benessere delle proprie persone.

L'azienda ha inoltre programmato un percorso di evoluzione e potenziamento degli spazi aziendali, finalizzato a supportare la crescita organizzativa, il rafforzamento delle attività commerciali e il miglioramento dell'efficienza operativa e delle condizioni di lavoro del personale.

Dal punto di vista della governance e della digitalizzazione, Imbal Line introdurrà progressivamente criteri ESG nei processi di valutazione, qualifica e monitoraggio dei fornitori, con l'obiettivo di rafforzare la sostenibilità della propria catena di approvvigionamento e promuovere standard condivisi sotto il profilo ambientale, etico e sociale.

Nel corso del 2026 è inoltre prevista l'implementazione di un nuovo sistema **CRM in cloud** e il rinnovo del sito internet aziendale, strumenti che consentiranno di migliorare la gestione delle relazioni commerciali, centralizzare le informazioni, aumentare l'integrazione tra le diverse funzioni operative e rafforzare la comunicazione digitale dell'azienda verso clienti e stakeholder.

Sempre in ambito organizzativo, l'azienda prevede di introdurre un sistema evoluto di gestione del magazzino tramite l'utilizzo di lotti e maggiore tracciabilità delle movimentazioni, con l'obiettivo di migliorare il controllo dei flussi logistici, l'efficienza operativa e la qualità del servizio.

Imbal Line intende proseguire questo percorso con un approccio concreto e orientato al miglioramento continuo, consolidando nel tempo la propria identità di impresa innovativa, responsabile e sostenibile.

2026

Nuovi brevetti innovativi
Ampliamento organico
Ampliamento spazi sede centrale
Crm e nuovo sito
Gestione del magazzino con lotti
Rafforzamento welfare aziendale
Energia 100% green

2027

Scope 3
Nuovi investimenti
Ampliamento organico

10. Nota metodologica

Criteri di rendicontazione e standard utilizzati

Il presente Bilancio di Sostenibilità costituisce per Imbal Line uno strumento di dialogo, trasparenza e accountability nei confronti dei propri stakeholder, volto a rappresentare in modo chiaro, misurabile e verificabile il percorso intrapreso dall'azienda sui temi ambientali, sociali e di governance.

Pur non rientrando, allo stato attuale, tra i soggetti obbligati alla rendicontazione di sostenibilità ai sensi della **Direttiva UE 2022/2464 (CSRD)**, Imbal Line ha scelto di proseguire volontariamente il percorso avviato con la precedente edizione del report, confermando la volontà di dotarsi di strumenti evoluti di monitoraggio e comunicazione delle proprie performance ESG.

La redazione del documento è stata curata congiuntamente dal team interno aziendale e da **Pellegrino Consulting Services S.r.l.**, adottando come riferimento i **Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs (VSME)** promossi in ambito europeo quale framework dedicato alle piccole e medie imprese che intendono rendicontare in forma volontaria in modo proporzionato, strutturato e coerente con l'evoluzione normativa comunitaria.

Rispetto alla precedente edizione, predisposta con riferimento ai Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI), il passaggio al framework VSME rappresenta un'evoluzione naturale del percorso aziendale verso modelli di disclosure sempre più allineati al contesto europeo e alle aspettative del mercato, mantenendo al contempo un approccio pragmatico e commisurato alla dimensione organizzativa dell'impresa.

Nel corso del 2025, Imbal Line ha inoltre rafforzato il proprio sistema di analisi introducendo una prima valutazione strutturata della **doppia materialità**, considerando sia gli impatti generati dall'azienda su ambiente e stakeholder, sia i rischi e le opportunità che i fattori ESG possono determinare sulla performance economica e sulla resilienza aziendale.

Il Bilancio di Sostenibilità si configura pertanto non soltanto come rendicontazione delle attività svolte nell'esercizio, ma come uno strumento gestionale a supporto del miglioramento continuo, della pianificazione strategica e della progressiva integrazione della sostenibilità nei processi decisionali. Il documento è stato validato dalla Direzione Aziendale e riflette l'impegno di Imbal Line nel consolidare il proprio posizionamento quale impresa responsabile, innovativa e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

Perimetro di rendicontazione e riferimenti

Il presente Bilancio di Sostenibilità si riferisce a **Imbal Line S.p.A.**, con sede operativa e legale in **Calcinato (BS)**, e include le informazioni relative alle attività svolte e ai dati dell'esercizio **2025**. Ove disponibili e ritenuti significativi, i principali indicatori quantitativi sono presentati con confronto rispetto agli esercizi precedenti, al fine di consentire una lettura evolutiva delle performance aziendali nel triennio **2023-2025**.

Il documento è reso disponibile anche in formato digitale attraverso il sito istituzionale www.imballine.it.

Per richieste di approfondimento o ulteriori informazioni relative ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare l'azienda al seguente indirizzo e-mail: marketing@imballine.it.

Glossario

Di seguito sono riportati i principali termini tecnici e sigle utilizzati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Agenda 2030: Programma d'azione delle Nazioni Unite composto da 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030.

Audit: Attività di verifica sistematica volta a valutare conformità, efficacia e corretto funzionamento di processi o sistemi di gestione.

Compliance: Conformità dell'azienda a norme, regolamenti, procedure interne e obblighi applicabili.

CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive - Direttiva europea sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva UE 2022/2464).

Customer satisfaction: Soddisfazione del cliente rispetto a prodotti, servizi ed esperienza complessiva con l'azienda.

Disclosure: Comunicazione strutturata di informazioni aziendali verso stakeholder e mercato.

ESG: Environmental, Social, Governance. Fattori ambientali, sociali e di governo societario utilizzati per valutare la sostenibilità di un'impresa.

ESRS: European Sustainability Reporting Standards. Standard europei per la rendicontazione di sostenibilità.

FSC: Forest Stewardship Council. Certificazione relativa alla gestione responsabile delle foreste e alla tracciabilità dei prodotti derivati dal legno/carta.

GHG Protocol: Standard internazionale di riferimento per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni climalteranti.

Global Reporting Initiative (GRI): Organizzazione internazionale che ha sviluppato standard volontari per la rendicontazione di sostenibilità.

IRO: Impatti, Rischi, Opportunità - Approccio analitico che valuta, per ciascun tema materiale, gli impatti generati, i rischi connessi e le opportunità di sviluppo.

KPI: Key Performance Indicators. Indicatori chiave utilizzati per misurare performance e risultati.

SDGs: Sustainable Development Goals. Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Stakeholder: Soggetti interni o esterni interessati alle attività dell'azienda (clienti, dipendenti, fornitori, comunità, ecc.).

Supply chain: Catena di fornitura e approvvigionamento.

VSME: Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs. Standard volontari europei per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI non quotate.

12. Indice di Interoperabilità

Al fine di assicurare chiarezza, coerenza metodologica e massima trasparenza informativa, il presente Bilancio di Sostenibilità include un Indice di interoperabilità tra gli standard VSME e GRI (Global Reporting Initiative). Tale strumento è stato predisposto per agevolare la lettura integrata dei principali framework di rendicontazione, evidenziando le corrispondenze tra i contenuti richiesti dai due modelli e facilitando l'interpretazione delle informazioni riportate nel documento.

L'indice presenta in forma strutturata i requisiti previsti dagli standard VSME e i relativi collegamenti con gli indicatori e disclosure GRI pertinenti, mostrando come i dati raccolti possano risultare coerenti con entrambi gli approcci di reporting.

La presenza di questo prospetto assume inoltre particolare rilievo nel percorso evolutivo intrapreso da Imbal Line, in quanto consente un passaggio ordinato e coerente rispetto al Bilancio di Sostenibilità dell'esercizio precedente, redatto con riferimento agli standard GRI. In questo modo viene garantita continuità informativa, comparabilità dei contenuti nel tempo e una transizione fluida verso il nuovo framework volontario VSME. L'inserimento dell'indice riflette la volontà di Imbal Line di adottare pratiche di rendicontazione sempre più solide, comparabili e allineate alle migliori prassi internazionali, rendendo il documento maggiormente fruibile per stakeholder, clienti, partner finanziari e altri soggetti interessati.

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
B1 - Base per la preparazione	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-7 Dipendenti	
	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-23 Impegni politici	
B3 - Energia e emissioni di gas serra	GRI 302: Energia 2016: 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
	GRI 302: Energia 2016: 302-3 Intensità energetica	
	GRI 302: Energia 2016: 302-4 Riduzione del consumo di energia	
	GRI 305: Emissioni 2016: 305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	
	GRI 305: Emissioni 2016: 305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	
	GRI 305: Emissioni 2016: 305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	GRI 303: Acqua e reflui 2018: 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	
	GRI 305: Emissioni 2016: 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	
B5 - Biodiversità	GRI 304: Biodiversità 2016: 304-1 Siti operativi di proprietà, in affitto, gestiti in o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità fuori dalle aree protette	
B6 - Acqua	GRI 303: Acqua e reflui 2018: 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	
	GRI 303: Acqua e reflui 2018: 303-3 Prelievo di acqua	

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
	GRI 303: Acqua e reflui 2018: 303-4 Scarico di acqua	
	GRI 303: Acqua e reflui 2018: 303-5 Consumo di acqua	
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	GRI 306: Rifiuti 2020: 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	
	GRI 306: Rifiuti 2020: 306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	
	GRI 306: Rifiuti 2020: 306-3 Rifiuti generati	
B8 - Caratteristiche generali della forza lavoro	GRI 401: Occupazione 2016: 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	
	GRI 401: Occupazione 2016: 401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	
B9 - Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018: 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018: 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018: 403-9 Infortuni legati al lavoro	
B10 - Retribuzione, benefit, e formazione	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-30 Contratti collettivi di lavoro	
	GRI 202: Presenza sul mercato 2016: 202-1 Rapporto tra il salario di ingresso standard per genere rispetto al salario minimo locale	
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018: 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 404: Formazione e educazione 2016: 404-1 Ore medie di formazione per anno per dipendente	
	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016: 405-2 Rapporto tra il salario base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini	
B11 - Condanne e multe per corruzione e frode	GRI 205: Anticorruzione 2016: 205-3 Incidenze confermate di corruzione e azioni intraprese	
Comunità locali	GRI 413: Comunità locali 2016: 413-1 Attività con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	
	GRI 413: Comunità locali 2016: 413-2 Attività con impatti negativi significativi attuali e potenziali sulle comunità locali	

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni aziendali	
	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	
C2 - Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-23 Impegni politici	
	GRI 405: Diversità e opportunità pari 2016: 405-1 Diversità dei corpi di governance e dei dipendenti	
C3 - Obiettivi di riduzione delle emissioni GHG	GRI 305: Emissioni 2016: 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	
C4 - Rischi climatici	GRI 201: Performance economiche 2016: 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità derivanti dai cambiamenti climatici	
C5 - Politiche aggiuntive	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	
	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016: 405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	
C6 - Politiche sui diritti umani	GRI 406: Non discriminazione 2016: 406-1 Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese	

Standard VSME	Standard GRI	Pagina
	GRI 408: Lavoro minorile 2016: 408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	
C7 - Incidenze sui diritti umani	GRI 408: Lavoro minorile 2016: 408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	
C8 - Ricavi da settori sensibili	GRI 201: Performance economica 2016: 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	
C9 - Diversità nella governance e nei comitati	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-9 Struttura di governance e composizione	
	GRI 409: lavoro forzato o obbligatorio 2016: 409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o obbligato	
Matrice di doppia materialità: Temi materiali	GRI 2: Dichiarazioni generali 2021: 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	
	GRI 3: Temi materiali 2021: 3-1 Processo per determinare i temi materiali	
	GRI 3: Temi materiali 2021: 3-2 Elenco dei temi materiali	
	GRI 3: Temi materiali 2021: 3-3 Gestione dei temi materiali	



Imbal Line S.P.A.

Via Statale 11, n. 124 - Ponte S. Marco - Calcinato (BS)

Tel. +39 030 6870540 - Fax +39 030 6870933

info@imballine.it - www.imballine.it