

Bilancio di sostenibilità 2024

“

**La sostenibilità
è parte integrante
delle nostre scelte
strategiche
ed operative**

”

Sommario

01	Lettera del Presidente	07
-----------	-------------------------------	-----------

02	Highlights di sostenibilità 2024	10
-----------	---	-----------

03	Identità aziendale	14
-----------	---------------------------	-----------

Profilo dell'azienda	14
Storia, mission e vision	14
Mercati e settori di riferimento	18
Prodotti e servizi	19
Certificazioni e riconoscimenti	20

04	Governance e modello di sostenibilità	22
-----------	--	-----------

Struttura societaria e organi di governo	22
Modello di business e mappa dei processi	25
Codice etico e sistema di compliance	27
Gestione dei rischi	28
Business continuity	29
Protezione dei dati e prevenzione della corruzione	29
Risultati economici e crescita responsabile	30

05	Sostenibilità e materialità	32
-----------	------------------------------------	-----------

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	32
Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	34
Temi materiali individuati	35

06	Performance ambientali	38
-----------	-------------------------------	-----------

Consumi energetici ed energie rinnovabili	38
Economia circolare e gestione dei rifiuti	39

07	Aspetti sociali e capitale umano	40
-----------	---	-----------

Le nostre persone	40
Politiche HR e sviluppo professionale	43
Benessere organizzativo e welfare aziendale	45
Diversità e inclusione	45
Salute e sicurezza sul lavoro	46
Responsabilità verso il territorio e la comunità	47

08	La catena del valore di Imbal Line	50
-----------	---	-----------

La selezione dei fornitori	50
Approvvigionamento sostenibile	50
Qualità del servizio	52
Conformità normativa	52
Soddisfazione del cliente	53

09	Obiettivi futuri e impegni per il prossimo triennio	54
-----------	--	-----------

10	Nota metodologica	57
-----------	--------------------------	-----------

Criteri di rendicontazione e standard utilizzati	57
Perimetro di rendicontazione e riferimenti	57
Glossario	58

11	Appendice	59
-----------	------------------	-----------

12	Content index	64
-----------	----------------------	-----------

Il valore del Made in Italy

Imbal Line S.p.A. è una storica azienda bresciana, nel settore del packaging industriale. Un'eccellenza 100% Made in Italy, che unisce innovazione, qualità e know-how italiano al servizio dell'industria.



01. Lettera del Presidente

Gentili Stakeholder,
con grande soddisfazione vi presento il **primo Bilancio di Sostenibilità di Imbal Line S.p.A.**, redatto su base volontaria come espressione della nostra responsabilità d'impresa e della volontà di affrontare in modo strutturato le sfide ambientali, sociali ed economiche che caratterizzano il nostro tempo. In un contesto normativo in rapida evoluzione e in una filiera industriale sempre più orientata alla sostenibilità, riteniamo fondamentale rafforzare la nostra trasparenza, misurare gli impatti generati e condividere in modo chiaro i nostri obiettivi futuri.

Da oltre trent'anni, Imbal Line opera nel settore del packaging industriale con una visione orientata al servizio e all'innovazione continua. Negli ultimi anni abbiamo avviato un **percorso di integrazione della sostenibilità** nei nostri processi, che oggi si traduce in scelte concrete: dalla progettazione di prodotti riciclabili o rigenerati, come il film tecnologico brevettato IBIAM, all'investimento in energia rinnovabile tramite impianto fotovoltaico, fino all'introduzione di macchinari a basso consumo energetico, coerenti con i principi dell'Industria 5.0.

Nel **2024**, pur non essendo soggetti agli obblighi normativi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), abbiamo deciso di adottare i principi della rendicontazione GRI e di ispirarci agli standard ESRS, avviando una prima analisi interna degli impatti ambientali, sociali e di governance. Abbiamo rafforzato le politiche di welfare aziendale, esteso la flotta con veicoli a basso impatto, promosso attività di formazione specialistica, sostenuto diverse realtà sportive locali, e ospitato un Open Day dedicato alla filiera sostenibile, che ha coinvolto clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Il **2025** rappresenta un anno chiave per il consolidamento di questo percorso. Abbiamo già pianificato l'ottenimento delle certificazioni ISO 14001 (gestione ambientale) e UNI/PdR 125 (parità di genere), l'implementazione di criteri ESG nella selezione dei fornitori, e la realizzazione di un nuovo spazio strutturato per la pausa pranzo e il benessere dei dipendenti. Completeremo inoltre la nostra valutazione di doppia materialità, includendo anche gli aspetti finanziari legati ai fattori ESG, al fine di allinearci progressivamente ai requisiti europei di sostenibilità.

Imbal Line intende proseguire con coerenza e concretezza su questa rotta, rafforzando la cultura della sostenibilità in ogni ambito aziendale, mantenendo la fiducia dei clienti, valorizzando il capitale umano e contribuendo, nel nostro settore e nel nostro territorio, alla costruzione di una filiera industriale più responsabile e resiliente.

Vi ringrazio per la fiducia che continuate a riporre nella nostra realtà e vi invito a leggere questo primo bilancio come un punto di partenza, non di arrivo: uno strumento per renderci ogni giorno più consapevoli e impegnati.

Giuseppe Boletti
Presidente






0.2 Highlights di Sostenibilità

Environmental

 **49%** Energia elettrica autoprodotta con fotovoltaico

 **100%** Riciclabili i materiali per l'imballaggio distribuiti

 **100%** Dei rifiuti gestiti con raccolta differenziata

 **5** Autovetture aziendali di cui 2 ibride e 3 elettriche

 **2** Colonnine di ricarica ad uso gratuito per tutti i dipendenti

Social

 **14** Dipendenti (+2 rispetto al 2023)

 **50%** Donne presenti in azienda

 **92%** Dipendenti assunti a full time

 **4.767** Ore di formazione annue erogate

 **0%** Tasso di infortuni

 **+100.000 €** Donati alla collettività

Governance

€ **6.9** Milioni €

Valore economico generato

€ **5.1** Milioni €

Valore economico distribuito

♀ **50%**

Donne in CDA

👤 **98%**

Fornitori italiani



03. Identità Aziendale

Profilo dell'azienda

Imbal Line S.p.A. è una storica azienda bresciana con sede a **Ponte San Marco – Calcinato (BS)**, attiva da oltre trent'anni nel settore del packaging industriale. Specializzata nella **fornitura di materiali e macchinari per l'imballaggio e il confezionamento**, offre soluzioni in tutti i settori in cui il cliente è attivo, con l'obiettivo di accompagnare i propri partner sulla via di un packaging sempre più efficiente e sostenibile assicurando la continuità delle linee produttive.

Storia, mission e vision

Storia

La storia di Imbal Line S.p.A. affonda le sue radici nel **1991**, quando l'imprenditore Giuseppe Boletti fonda l'azienda a Bedizzole, nel bresciano, con un obiettivo chiaro: offrire soluzioni di imballaggio non solo funzionali, ma anche responsabili. Inizialmente operante in un piccolo stabilimento, la giovane realtà si afferma rapidamente grazie a un approccio personalizzato che coniuga consulenza sartoriale e qualità del servizio, anche per forniture di dimensioni contenute. Fin da subito, l'azienda si distingue per la capacità di adattarsi alle esigenze dei clienti, offrendo soluzioni su misura e supporto tecnico dedicato.

Durante gli anni '90, Imbal Line si specializza nella fornitura di materiali per il confezionamento e nella distribuzione di macchinari multibrand, ponendo le basi per una crescita solida e costante. L'azienda si propone come punto di riferimento per le imprese locali, garantendo continuità operativa e assistenza pre e post-vendita. L'inizio degli anni **2000** segna una fase di espansione: l'azienda diversifica la propria offerta includendo prodotti complementari e attiva servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, rafforzando i legami con le imprese del territorio. Nasce anche il portale e-commerce, che consente di ordinare materiali da tutta Italia, rendendo accessibili anche le forniture in piccole quantità.

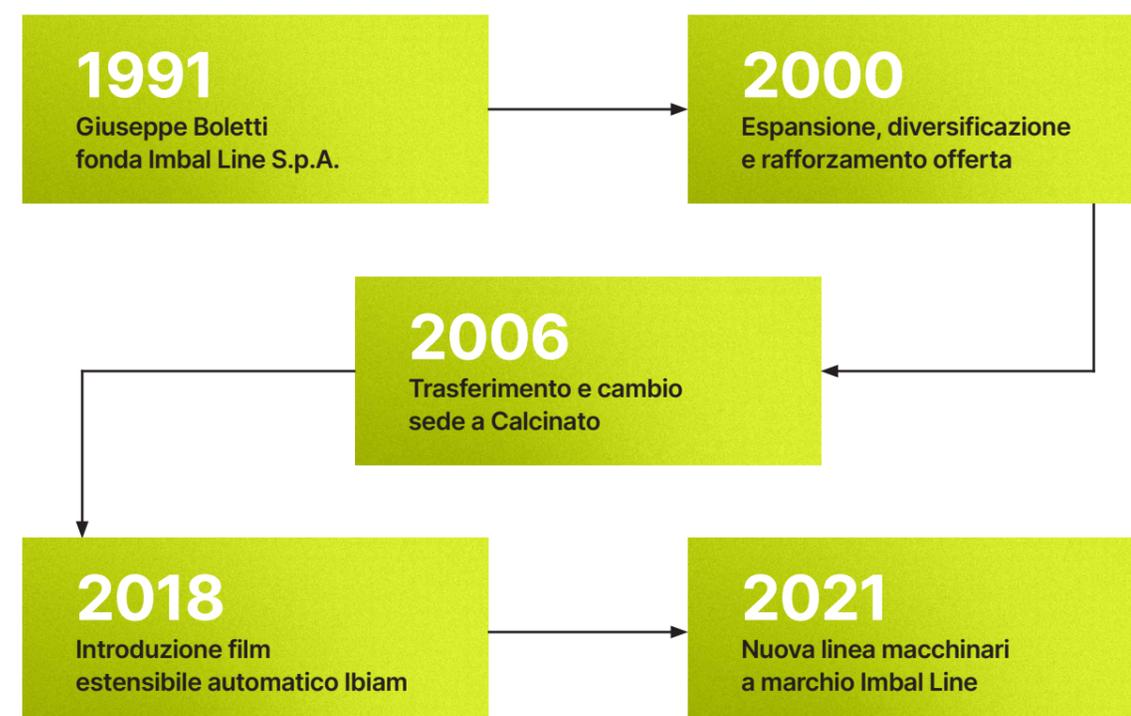
Un momento cruciale nella storia dell'azienda è rappresentato dal trasferimento dallo stabilimento di Bedizzole alla nuova sede di Calcinato, avvenuto per rispondere alle esigenze di crescita e innovazione. Il nuovo stabilimento si estende su una superficie di 2.000 mq e rappresenta un vero e proprio hub produttivo e logistico. Dotato di oltre 200 pannelli fotovoltaici, l'impianto consente di alimentare parte delle attività aziendali con energia rinnovabile, riducendo significativamente l'impatto ambientale e rafforzando l'impegno verso la transizione ecologica.

Nel decennio successivo, Imbal Line compie una svolta decisiva verso la sostenibilità. Viene introdotta una linea di materiali riciclati, rigenerati e compostabili, insieme a innovazioni come il nastro adesivo in bioplastica e i cuscini ad aria da riempimento biodegradabili, tutti pensati per accompagnare i clienti verso un packaging che affianchi elevate prestazioni e sostenibilità ambientale. È il preludio all'arrivo del brevetto IBIAM, frutto di anni di ricerca: un film estensibile capace di ridurre fino al 66% la plastica utilizzata durante le fasi di filmatura dei pallet, con prestazioni elevate e piena riciclabilità. Questa tecnologia ha permesso di risparmiare tonnellate di plastica, consolidando l'impegno ambientale dell'azienda e posizionandola come leader nell'innovazione sostenibile. Nel corso degli anni, l'azienda continua a investire in impianti fotovoltaici e certificazioni di qualità come la ISO 9001:2015, rilasciata da World Certification Service Ltd.

Inoltre, Imbal Line, opera tramite dichiarazione di conformità MOCA per l'idoneità dei materiali a contatto con gli alimenti, a conferma della sicurezza e conformità dei propri prodotti che si inseriscono nella filiera alimentare. Parallelamente, rafforza il legame con il territorio sponsorizzando attività sportive giovanili nel calcio, nella pallavolo e nel ciclismo, promuovendo valori come l'impegno, la lealtà e la sana competizione.

Oggi, Imbal Line S.p.A è riconosciuta come partner ideale in settori come il meccanico, il meccatronico, il siderurgico, l'alimentare, il cosmetico, il tessile e l'automotive. L'azienda offre anche macchinari a marchio proprio - come nastratrici, reggiatrici e confezionatrici — progettati e assemblati in Italia con componenti europei e software propri, per garantire efficienza e continuità operativa. La sua è una storia fatta di coraggio, innovazione e visione sostenibile. Un esempio concreto di come l'imballaggio possa diventare una leva per il cambiamento, capace di generare valore economico, ambientale e sociale.

Attraverso una proposta integrata di soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate vogliamo creare valore nel lungo termine per i propri stakeholder, contribuendo in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi logistici e industriali dei propri clienti. L'impegno verso una crescita sostenibile e duratura si esprime anche nella promozione del benessere delle persone, nella salvaguardia dell'ambiente e nel rafforzamento del legame con il territorio e la comunità in cui l'azienda opera.





Mission

Siamo un'organizzazione di persone specializzate, orientata al cliente, impegnata ad operare in modo interdipendente con i propri clienti e fornitori adeguando nel tempo prodotti e servizi ai bisogni di ciascuno di loro.

Forniamo ai clienti, soluzioni e prodotti per l'imballo, il confezionamento, l'etichettatura, la protezione e la movimentazione, sia standard che personalizzate e innovative in grado di soddisfare le richieste in termini di efficienza, affidabilità, flessibilità e risparmio, consentendo alle aziende di migliorare la loro produttività semplificando la vita dei propri collaboratori.

Vogliamo garantire ai nostri clienti la continuità delle loro linee di imballaggio e confezionamento. Siamo responsabili della sostenibilità dell'ambiente.

Per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti collaboriamo con fornitori e partner che condividano gli stessi valori, per progettare e distribuire le soluzioni più ecologiche e innovative. Il nostro ambiente di lavoro deve essere equo, rispettoso e inclusivo, all'interno del quale le differenze vengano valorizzate attraverso avanzamento di carriera e politiche di formazione che combattano i pregiudizi nell'ambiente di lavoro. La nostra organizzazione è attenta non solo all'ambito della sostenibilità ambientale, ma anche alla sostenibilità territoriale e sociale. Per questo ci impegniamo quotidianamente a sostenere cause benefiche, contribuendo attivamente a progetti sociali e sostenendo attività sportive che consentano la condivisione e la crescita delle persone.

Vision

Adottiamo una struttura di "corporate governance" che mira ad uno sviluppo sostenibile e duraturo e che si basa sull'ottimizzazione dei processi di controllo e sulla prevenzione e gestione dei rischi, prestando particolare attenzione alla trasparenza e alla tutela dei diritti e degli interessi degli stakeholders.

La visione strategica si fonda sull'ambizione di guidare la transizione sostenibile nel settore del packaging industriale. L'azienda punta a un modello di crescita orientato all'innovazione e alla responsabilità ambientale, facendo leva su materiali sempre più eco-friendly, sullo sviluppo e sulla distribuzione di macchinari di nuova generazione certificati a marchio Imbal Line, conformi ai requisiti dell'Industria 5.0, e sul rafforzamento dell'assistenza tecnica e della consulenza personalizzata offerta alla clientela.

Mercati e settori di riferimento

Grazie a un'offerta diversificata, modulabile e tecnicamente specializzata, ci proponiamo come partner tecnico affidabile per imprese operanti in molteplici comparti, offrendo soluzioni per l'imballaggio e il confezionamento in grado di soddisfare sia esigenze standard che altamente personalizzate. I principali settori serviti includono:

- Industriale e manifatturiero, con particolare riferimento ai comparti meccanico, mecatronico, siderurgico e automotive e valvolame (tra cui rubinetteria, valvole a sfera, maniglie e serrature);
- Alimentare, cosmetico e tessile, con soluzioni conformi alla normativa MOCA e packaging tecnico ad alte prestazioni.

L'elevato livello di consulenza tecnica e personalizzazione consente ai clienti di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle aspettative dei propri stakeholder.

Suddivisione dei settori in base all'incidenza sul fatturato

40%

Alimentare,
cosmetico
e tessile

60%

Industriale
e manifatturiero

Imbal Line ha costruito nel tempo una rete commerciale solida e ben radicata, con una presenza strategica che si estende su due principali mercati di riferimento: il Nord Italia e l'intero territorio nazionale, servito tramite il canale e-commerce. Nel Nord Italia, l'azienda opera con una forte capillarità, grazie alla sua sede operativa e distributiva di Calcinato (BS). La vicinanza geografica ai distretti industriali lombardi, veneti ed emiliani favorisce relazioni dirette e tempestive, con servizi di consulenza tecnica, manutenzione e fornitura just-in-time. Questo mercato rappresenta il cuore pulsante dell'attività di Imbal Line, dove l'azienda è riconosciuta come partner affidabile per la continuità delle linee produttive.

Parallelamente, il canale e-commerce ci ha permesso di espandere l'offerta su scala nazionale. Attraverso il portale online, l'azienda rende accessibili anche le forniture in piccole quantità, rispondendo alle esigenze di PMI, artigiani e operatori locali in tutta Italia. Il catalogo digitale include materiali riciclabili e compostabili, macchinari personalizzabili e soluzioni integrate per il confezionamento, con spedizioni rapide e assistenza dedicata. Questo approccio ha trasformato Imbal Line in un punto di riferimento anche per realtà che operano al di fuori dei grandi poli industriali, democratizzando l'accesso a tecnologie sostenibili e di qualità. La nostra forza risiede nella capacità di coniugare presenza territoriale e accessibilità digitale, offrendo soluzioni su misura per ogni tipo di cliente, ovunque si trovi.

Prodotti e servizi

Imbal Line propone un'offerta ampia, specializzata e in costante evoluzione, progettata per rispondere con efficienza alle esigenze dei clienti operanti nei più diversi settori industriali. L'azienda si distingue per la capacità di combinare la **distribuzione di materiali e tecnologie per l'imballaggio** con un servizio consulenziale orientato alla continuità operativa e all'ottimizzazione dei processi di confezionamento. Grazie a un presidio integrato della filiera — dalla fornitura alla manutenzione — Imbal Line si configura come un **partner tecnico-commerciale di riferimento** per imprese che richiedono soluzioni affidabili, performanti e sempre più sostenibili.



L'offerta comprende:

- Materiali per l'imballo;
- Macchinari per il confezionamento;
- Soluzioni personalizzate, tecnologicamente avanzate e, sempre più spesso, eco-progettate, in linea con i principi di sostenibilità ambientale e riduzione degli sprechi;
- Consulenza tecnica, installazione e manutenzione (ordinaria e straordinaria) delle attrezzature e dei macchinari forniti, con programmazione degli interventi e supporto post-vendita;

- **Gestione programmata della fornitura** dei materiali per l'imballaggio e il confezionamento, con servizi dedicati alla continuità delle scorte, alla tracciabilità e alla prevenzione delle interruzioni nei cicli produttivi del cliente.

In ottica di sostenibilità, negli ultimi anni Imbal Line ha ampliato l'offerta e introdotto una gamma di **macchinari per l'imballaggio a basso consumo energetico**, progettati secondo logiche di efficienza e compatibilità con i principi dell'**Industria 5.0**. Queste apparecchiature, dotate di sistemi automatici di spegnimento in assenza di utilizzo, permettono ai clienti di ridurre i consumi e ottimizzare le prestazioni ambientali delle proprie linee di confezionamento.

Certificazioni e riconoscimenti

Imbal Line S.p.A ha da tempo intrapreso un percorso strutturato volto al miglioramento continuo dei propri processi gestionali, della qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché della conformità normativa nei settori in cui opera. Tale impegno si traduce nel conseguimento di certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, a garanzia della trasparenza, dell'affidabilità e della sostenibilità dell'organizzazione.

La società è attualmente certificata secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, standard di riferimento per i Sistemi di Gestione per la Qualità. La certificazione attesta che i processi aziendali di Imbal Line sono progettati e gestiti secondo criteri di efficienza, controllo, monitoraggio e miglioramento continuo, con l'obiettivo prioritario di garantire la **soddisfazione del cliente**. Essa riguarda l'intero ciclo operativo dell'azienda: dalla selezione e approvvigionamento dei materiali e delle attrezzature, alla gestione logistica, fino al supporto post-vendita.

Imbal Line è conforme ai requisiti previsti per i **Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti (MOCA)**, in linea con quanto stabilito dall'**art. 6 del D.Lgs. 10 febbraio 2017, n. 29**, attuativo dei Regolamenti (CE) n. 1935/2004 e n. 2023/2006. Questa conformità riguarda l'idoneità dei materiali destinati al confezionamento alimentare, garantendo che i prodotti immessi sul mercato siano **sicuri, tracciabili e conformi alle buone pratiche di fabbricazione**, anche per quanto concerne le modalità di stoccaggio e manipolazione.

Tale adempimento è particolarmente rilevante per i settori serviti da Imbal Line in ambito agroalimentare, industriale e GDO, dove l'affidabilità e la sicurezza dei materiali utilizzati sono condizioni imprescindibili per la tutela del consumatore e la competitività sul mercato.

Nel corso del 2025, l'azienda ha programmato di avviare il processo di certificazione per i seguenti sistemi di gestione:

- **ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione Ambientale**

L'ottenimento di questa certificazione rappresenta un ulteriore passo nel percorso di responsabilità ambientale dell'azienda. Pur operando in un settore a basso impatto ambientale diretto, Imbal Line intende dotarsi di un sistema strutturato per il monitoraggio e la riduzione degli impatti indiretti connessi alle attività logistiche, ai consumi energetici degli uffici e all'approvvigionamento dei materiali.

- **UNI/PdR 125:2022 – Sistema di Gestione per la Parità di Genere**

Il percorso verso la certificazione UNI/PdR 125 riflette l'impegno dell'azienda nella promozione della parità di genere, delle pari opportunità e del contrasto a ogni forma di discriminazione all'interno dell'organizzazione. Il sistema si baserà su indicatori oggettivi (KPI) relativi a cultura e strategia, governance, HR, opportunità di crescita, equità retributiva, genitorialità e work-life balance.

Il conseguimento di queste certificazioni testimonia la volontà di Imbal Line di integrare la sostenibilità ambientale e sociale nella propria governance, rafforzando la fiducia dei clienti, dei partner e degli stakeholder istituzionali.

04. Governance e modello di sostenibilità

Struttura societaria e organi di governo

Imbal Line adotta una struttura di **corporate governance orientata allo sviluppo sostenibile**, basata sulla trasparenza, sulla gestione dei rischi, sull'efficienza dei controlli e sul rispetto degli interessi di tutti gli stakeholder. La governance è organizzata secondo una struttura piramidale, che garantisce il presidio dei processi gestionali chiave e l'efficace coordinamento tra le diverse funzioni operative.

Al vertice dell'organizzazione si colloca la **Direzione Generale**, rappresentata dal **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, che ricopre anche il ruolo di Datore di Lavoro, e da una **socia amministratrice**. Entrambi compongono il massimo organo di governo (GRI 2-11), cui è attribuita la responsabilità strategica complessiva dell'impresa. Tale organo definisce le linee guida per lo sviluppo sostenibile, commerciale e organizzativo dell'azienda e approva le principali politiche aziendali, compreso il sistema di gestione e controllo dei risultati economico-finanziari, operativi e di conformità.

Il Consiglio di Amministrazione è inoltre coinvolto nella supervisione degli impatti ambientali, sociali ed economici dell'impresa, ricevendo informazioni periodiche sugli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) e sulle performance aziendali rilevanti (GRI 2-12). A partire da quest'anno, il CDA ha supervisionato l'elaborazione del Bilancio di Sostenibilità, approvandone i contenuti finali e assumendo così un ruolo attivo nel processo di rendicontazione non finanziaria (GRI 2-14).

A supporto della Direzione opera un **Coordinatore del Sistema di Gestione Aziendale**, con funzioni trasversali di supervisione sui processi interni, in particolare in materia di qualità, ambiente, sicurezza e conformità normativa, a supporto dei requisiti richiesti dalle certificazioni ISO. Questa figura garantisce il presidio operativo e metodologico dei sistemi gestionali e supporta la Direzione nel monitoraggio e miglioramento continuo delle prestazioni aziendali. L'organigramma si articola in cinque aree funzionali principali che presidiano i processi aziendali:

1) Area Commerciale

Si occupa dello sviluppo vendite e della relazione con i clienti, sia diretti che indiretti. Comprende una rete strutturata composta da agenti commerciali e da un Ufficio Vendite interno, articolato in figure amministrative e addette alla gestione delle relazioni a distanza e all'e-commerce. Quest'ultima attività è esternalizzata ad un partner digitale specializzato.

2) Area Acquisti

Responsabile dell'approvvigionamento dei materiali e dei macchinari, gestisce i rapporti con i fornitori e collabora con l'area commerciale per garantire la disponibilità e la qualità delle forniture.

3) Magazzino e Spedizioni

Questa funzione garantisce l'organizzazione logistica e la gestione del magazzino fisico, nonché il coordinamento delle attività di spedizione e movimentazione merci, assicurando la tracciabilità e la tempestività delle consegne.

4) Assistenza tecnica

L'azienda dispone di una figura interna dedicata all'assistenza post-vendita e al supporto tecnico, con il coinvolgimento di fornitori e partner esterni per interventi specializzati, in particolare nella manutenzione e gestione dei macchinari per l'imballaggio.

5) Amministrazione e Finanza

Gestita in forma centralizzata, quest'area si occupa della contabilità, della fiscalità e della gestione economico-finanziaria dell'impresa. È anche coinvolta nei processi di rendicontazione e nei flussi legati alla gestione documentale e al supporto alle certificazioni.

La struttura organizzativa si distingue per l'elevata integrazione tra le funzioni e per la presenza di figure con responsabilità operative dirette, in grado di intervenire tempestivamente sui processi aziendali. Tale assetto garantisce flessibilità decisionale, vicinanza ai clienti e un controllo diretto sull'esecuzione operativa.

Diversità tra gli organi di governo:

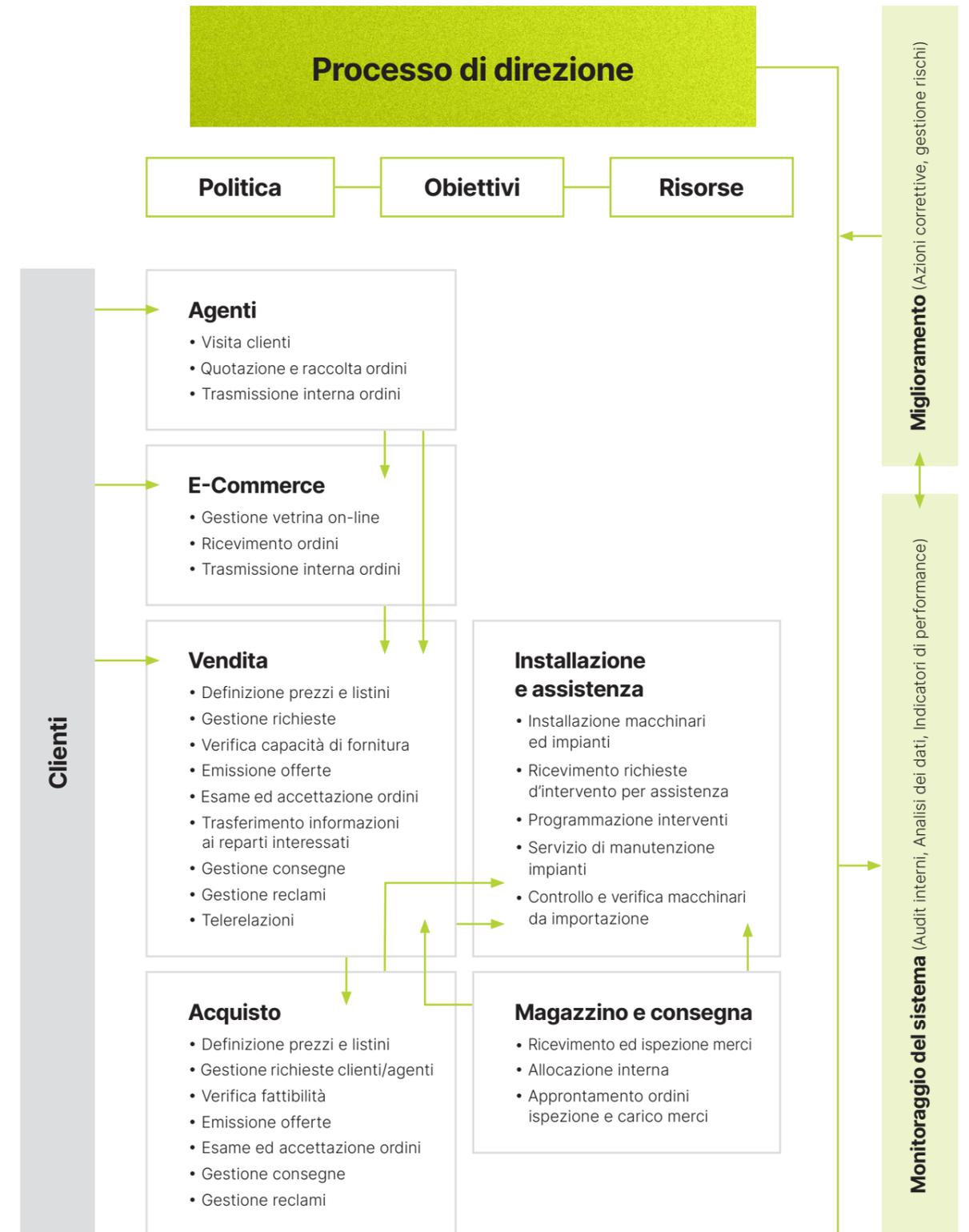
**di cui 50%
donne**

**Membri
CDA**

Organigramma



Modello di business e mappa dei processi



Imbal Line S.p.A. adotta un **modello di business integrato** che si fonda sulla distribuzione specializzata di materiali e macchinari per l'imballaggio, rivolto a una clientela industriale diversificata. L'azienda non svolge attività produttiva diretta, ma garantisce un'elevata capacità di servizio grazie a una **catena del valore fortemente orientata al cliente** e a un presidio costante dei processi chiave: vendita, acquisto, logistica, installazione e assistenza.

Il processo di direzione è al centro del modello organizzativo e definisce le politiche, gli obiettivi e le risorse necessarie alla realizzazione delle strategie aziendali. Da esso derivano i flussi operativi che compongono la mappa dei processi aziendali, suddivisi in quattro aree principali:

1) Vendita

Comprende la definizione dei prezzi, la gestione delle richieste clienti, la formulazione delle offerte, la verifica della capacità di fornitura, l'accettazione degli ordini, la trasmissione interna delle informazioni e la gestione delle consegne, dei reclami e delle relazioni con la clientela.

2) Acquisto

Riguarda la gestione dei rapporti con i fornitori, la verifica di fattibilità, l'emissione di offerte e l'accettazione degli ordini, fino al coordinamento delle consegne e alla gestione di eventuali non conformità.

3) Magazzino e consegna

Presidia il ricevimento, l'ispezione e lo stoccaggio delle merci, l'approvvigionamento per la preparazione degli ordini e la gestione fisica delle spedizioni.

4) Installazione e assistenza tecnica

Si occupa dell'installazione dei macchinari presso i clienti, della pianificazione degli interventi di assistenza post-vendita, dei servizi di manutenzione e della verifica tecnica dei macchinari importati prima della rivendita.

Tutti i processi sono sottoposti a monitoraggio sistematico attraverso audit interni, analisi dei dati, valutazione delle prestazioni e riesame della direzione, in un'ottica di miglioramento continuo. I flussi sono anche supportati da azioni correttive e preventive, integrate nella gestione dei rischi operativi e nella governance della qualità.

Questo assetto consente a Imbal Line di mantenere flessibilità, tracciabilità e reattività, rafforzando la propria posizione come fornitore affidabile e orientato al servizio nei mercati dell'imballaggio industriale.

Codice etico e sistema di compliance

Imbal Line S.p.A. fonda la propria identità aziendale su una cultura della responsabilità, che integra in modo sostanziale principi etici, attenzione agli stakeholder, legalità e sostenibilità. L'organizzazione si riconosce nei valori universali espressi dallo **United Nations Global Compact**, di cui condivide e promuove i dieci principi fondamentali, volti alla tutela dei diritti umani, del lavoro dignitoso, della protezione ambientale e della lotta alla corruzione. L'adesione a questi principi guida l'agire quotidiano dell'azienda e rappresenta un impegno concreto verso un modello di sviluppo rispettoso e inclusivo.

Imbal Line si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti, evitando ogni forma diretta o indiretta di complicità in violazioni o abusi. Allo stesso modo, garantisce un ambiente di lavoro fondato sulla libertà di associazione, sul rispetto della contrattazione collettiva, sull'eliminazione del lavoro forzato e minorile e sul contrasto a ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo. In materia ambientale, l'azienda adotta un approccio preventivo alle sfide ambientali, promuovendo iniziative orientate alla responsabilità ecologica lungo tutta la catena del valore. Sul piano della legalità, Imbal Line adotta una tolleranza zero verso la corruzione in ogni sua forma, diretta o indiretta.

Tali valori si traducono in pratiche concrete attraverso un articolato **sistema di governance e controllo interno**, strutturato su più livelli: gli organi istituzionali (Consiglio di Amministrazione, Presidente, Amministratore Delegato e organismo di vigilanza), i responsabili operativi (dirigenti, preposti, titolare privacy, ecc.) e tutti i dipendenti che, a vario titolo, contribuiscono alla gestione dei rischi e alla conformità alle procedure interne. Il **Codice Etico aziendale** rappresenta lo strumento principale per la definizione delle responsabilità morali e comportamentali di tutti i soggetti che operano per conto dell'organizzazione, sia all'interno che all'esterno. In tale contesto, l'etica aziendale è concepita come leva strategica per consolidare la fiducia, promuovere la trasparenza e rafforzare la reputazione aziendale nel lungo termine.

Imbal Line promuove un ambiente di lavoro sicuro, equo e rispettoso della dignità personale, libero da ogni forma di discriminazione, condizionamento o pregiudizio. Le qualità ritenute essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali includono l'onestà, la professionalità, la competenza tecnica, la serietà e la dedizione. L'organizzazione incoraggia la crescita personale e professionale dei propri collaboratori, valorizzando le competenze individuali e promuovendo un modello organizzativo fondato sulla responsabilità condivisa, sulla collaborazione e sull'orientamento al miglioramento continuo.

Il rispetto delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 2016/679 – GDPR), la piena attuazione delle regole sul whistleblowing e la presenza di procedure atte a prevenire reati societari, ambientali e contro la Pubblica Amministrazione rafforzano ulteriormente il profilo etico e di conformità di Imbal Line. In coerenza con la propria visione strategica, l'azienda considera l'etica e la sostenibilità non solo come obblighi di conformità, ma come pilastri portanti per competere in modo leale sul mercato, migliorare la soddisfazione dei clienti, generare valore per tutti gli stakeholder e contribuire attivamente alla crescita del contesto economico e sociale in cui opera.

Gestione dei rischi

Imbal Line S.p.A. adotta un sistema strutturato per l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi aziendali, in linea con i requisiti previsti dalla norma ISO 9001:2015 e in coerenza con il principio del miglioramento continuo. La valutazione dei rischi è integrata nel sistema di gestione aziendale e viene periodicamente aggiornata attraverso apposite riunioni interne e il riesame dei processi operativi, anche in relazione a mutamenti normativi, tecnologici o organizzativi.

Dal punto di vista operativo, i principali rischi identificati riguardano la **vendita di prodotti non conformi** (es. marcatura CE, requisiti MOCA, marcatura FSC, ...), la **qualità delle forniture**, la **correttezza delle informazioni commerciali**, nonché la **gestione dei tempi di consegna** e della **soddisfazione del cliente**. Questi rischi vengono presidiati mediante attività sistematiche di controllo documentale, verifiche all'ingresso, contrattualizzazione delle responsabilità e formazione del personale.

Sono stati individuati anche rischi di natura economica e commerciale, quali **ritardi nei pagamenti dei clienti**, **acquisti non coerenti con i consumi effettivi**, e **importazioni di macchinari da Paesi extra-UE** (con potenziali non conformità da gestire in fase di certificazione CE). Tali situazioni sono affrontate attraverso soluzioni preventive: assicurazione del credito, verifica tecnica dei beni in ingresso, e tracciamento documentale.

Per quanto riguarda l'**assistenza tecnica presso i clienti**, sono mappati i rischi relativi alla gestione dei danni a beni di proprietà del cliente e alla gestione delle ditte esterne. L'azienda ha adottato polizze assicurative specifiche, definisce contrattualmente le responsabilità e assicura un livello adeguato di preparazione tecnica del personale incaricato.

L'analisi dei rischi include anche aspetti di **governance e integrità**, come la prevenzione di contenziosi legali derivanti dalla vendita di prodotti non conformi o dalla mancata applicazione di condizioni contrattuali trasparenti. In tal senso, sono stati introdotti strumenti di supporto alla compliance, tra cui la **definizione di condizioni generali di vendita** e l'uso di software per il controllo degli ordini e delle conferme.

In ottica ESG, l'azienda presidia i seguenti rischi:

 **Aumento dei prezzi e difficoltà di approvvigionamento di materiali e macchinari**

 **Potenziale interruzione del business**

 **Acquisti responsabili**

 **Perdita di personale qualificato**

Business continuity

Imbal Line S.p.A. adotta un approccio strutturato alla **business continuity**, volto a garantire la continuità operativa delle attività aziendali anche in presenza di eventi critici o condizioni straordinarie. L'obiettivo è assicurare la stabilità dei processi commerciali, logistici e di assistenza tecnica, tutelando il servizio ai clienti e la coerenza degli impegni contrattuali.

La continuità operativa è presidiata in modo diretto dalla **Presidenza e dalla Direzione Generale**, che monitorano i processi strategici e sovrintendono l'organizzazione delle funzioni essenziali. Le infrastrutture digitali aziendali sono affidate a fornitori esterni qualificati, in grado di garantire supporto tecnico tempestivo, sicurezza dei dati e funzionalità dei sistemi anche in situazioni di stress operativo. Inoltre, la gestione centralizzata degli ordini, il controllo documentale e la disponibilità di scorte minime di sicurezza nei magazzini consentono all'azienda di far fronte a eventuali ritardi o interruzioni nella catena di fornitura.

Un ulteriore elemento di resilienza è rappresentato dalla **diversificazione dei fornitori**, che consente all'azienda di non dipendere da singole fonti di approvvigionamento e di **mitigare il rischio di discontinuità nelle forniture**. Questo approccio si traduce in una maggiore flessibilità nella gestione della domanda e in una riduzione dell'esposizione a variabili esogene.

Imbal Line ha avviato un percorso di rafforzamento del proprio modello di business continuity, che prevede la **mappatura formale dei processi critici**, la **definizione di procedure operative di emergenza**, la **tracciabilità dei flussi decisionali** e l'adozione progressiva di **strumenti di backup e recovery**. Tali misure sono parte integrante della strategia di gestione dei rischi e contribuiscono a preservare l'affidabilità dell'organizzazione anche in contesti complessi, a beneficio di clienti, fornitori e stakeholder.

Protezione dei dati e prevenzione della corruzione

Imbal Line attribuisce massima importanza alla **protezione dei dati personali e aziendali**, alla **riservatezza delle informazioni** e all'integrità dei propri processi, in conformità al **Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR**. L'azienda ha implementato un sistema di gestione della privacy strutturato, che comprende **misure tecniche e organizzative avanzate** volte a prevenire accessi non autorizzati, perdite accidentali, alterazioni o distruzioni di dati, sia in ambito fisico sia digitale.

Nel periodo di riferimento non si sono verificati **casi di violazione dei dati** o segnalazioni di non conformità in materia di privacy (GRI 418-1). La **formazione del personale** in materia di protezione dei dati e sicurezza delle informazioni è parte integrante del sistema organizzativo e viene aggiornata con regolarità.

Parallelamente, Imbal Line si impegna attivamente nella **prevenzione della corruzione** e nella promozione di una cultura aziendale improntata all'etica, alla trasparenza e al rispetto delle norme. Pur non essendo soggetta al D.Lgs. 231/2001, l'azienda adotta un principio di **tolleranza zero verso ogni forma di pratica corruttiva o comportamento scorretto**, anche nella gestione dei rapporti commerciali con fornitori, clienti e partner esterni.

Nel corso del 2024, non sono stati rilevati **episodi di corruzione, comportamenti anticompetitivi, pratiche monopolistiche o violazioni del diritto della concorrenza (GRI 205-3; GRI 206-1)**. Imbal Line garantisce il rispetto della normativa attraverso il controllo diretto della Presidenza sulle aree sensibili, la definizione di clausole contrattuali specifiche nei rapporti con terzi e il mantenimento di standard elevati di trasparenza e tracciabilità nelle procedure aziendali.

Risultati economici e crescita responsabile

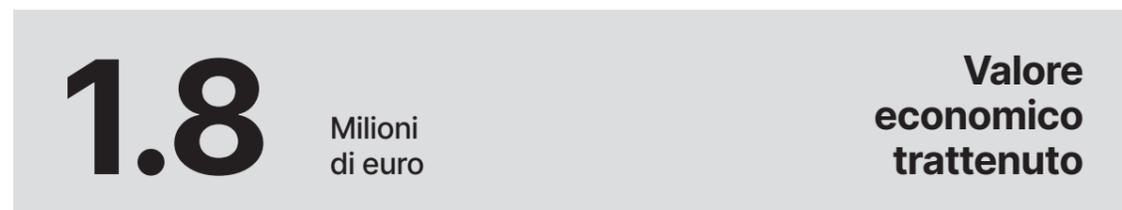
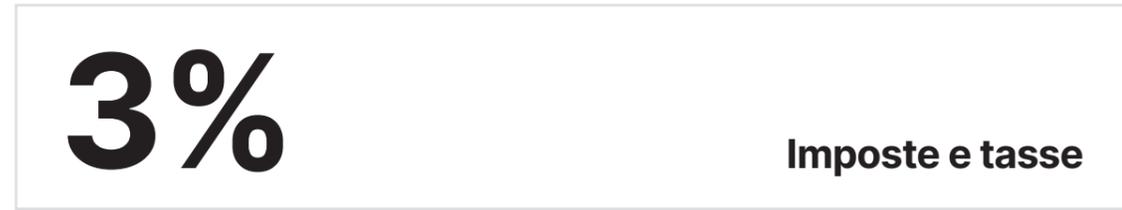
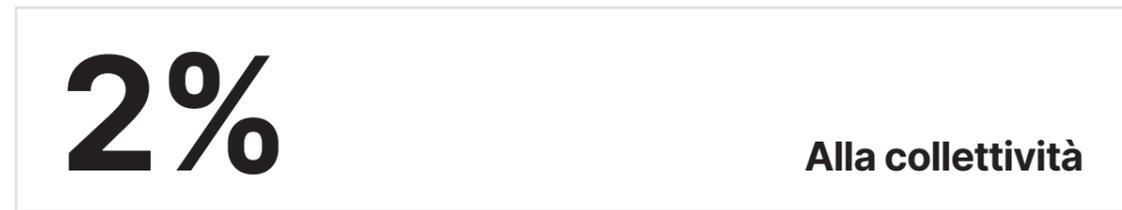
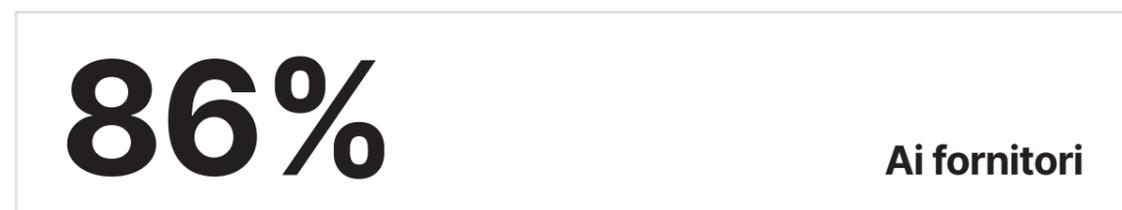
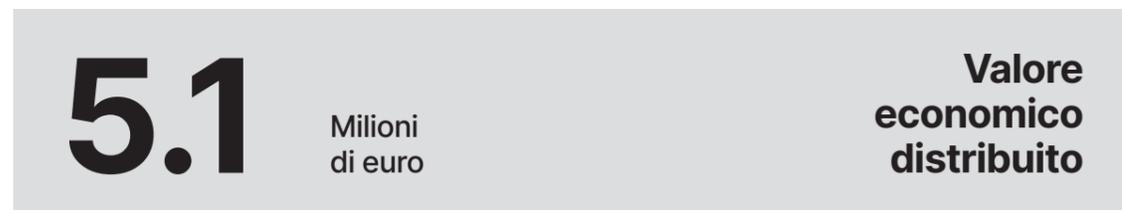
Il 2024 si è confermato un anno di consolidamento per il settore dell'imballaggio industriale, in un contesto caratterizzato da una crescente attenzione del mercato verso soluzioni sostenibili, l'efficienza logistica e l'affidabilità delle forniture. In un ambiente competitivo influenzato dall'aumento dei costi delle materie prime e da un contesto geopolitico internazionale incerto, Imbal Line ha saputo mantenere una **posizione solida**, grazie a una proposta orientata all'innovazione tecnica, alla qualità del servizio e alla sostenibilità dei prodotti. Nel 2024, l'azienda ha registrato un **fatturato pari a 6.787.377 euro**, con una **crescita del 6% rispetto all'anno precedente**, a testimonianza della resilienza e dell'efficacia del modello commerciale. Il **100% del fatturato** è stato generato sul **territorio italiano**, confermando la vocazione nazionale dell'impresa e il suo radicamento nei distretti produttivi locali. Inoltre, il **99% del fatturato** deriva da attività di **vendita tradizionale diretta**, mentre l'**1% è imputabile all'e-commerce**.

Il **valore economico generato** complessivamente ammonta a **6,9 milioni di euro**, di cui **5,1 milioni di euro** sono stati **distribuiti sotto forma di valore economico diretto**, secondo la seguente ripartizione:

- **86% ai fornitori**, per l'acquisto di beni e servizi lungo la catena di approvvigionamento;
- **9% ai dipendenti**, tra retribuzioni, premi di produttività e contributi previdenziali;
- **3% in imposte e tasse**, versate alle autorità fiscali nazionali;
- **2% alla collettività**, attraverso sponsorizzazioni, contributi e iniziative a favore del territorio.

Il **valore economico** trattenuto, pari a **1,8 milioni di euro**, è stato destinato al rafforzamento patrimoniale, alla copertura di ammortamenti e accantonamenti, e alla capacità dell'azienda di finanziare investimenti futuri in tecnologia, sostenibilità e capitale umano.

Questi risultati confermano l'impegno di Imbal Line a coniugare **solidità economica, crescita sostenibile e distribuzione equa del valore**, nell'ottica di una strategia orientata al lungo termine e al benessere diffuso degli stakeholder.



05. Sostenibilità e materialità

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs – Sustainable Development Goals) sono un quadro di riferimento adottato dalle **Nazioni Unite nel 2015**, composto da **17 obiettivi globali e 169 target**, finalizzati a promuovere uno sviluppo economico, sociale e ambientale equo e sostenibile entro il 2030. Gli SDGs forniscono una guida condivisa per governi, imprese e società civile, e costituiscono un riferimento centrale per la rendicontazione di sostenibilità secondo le direttive europee (CSRD) e gli standard ESRS.

Imbal Line S.p.A., pur non essendo soggetta a obblighi normativi europei in materia, ha scelto di mappare i propri impatti, rischi e opportunità anche in relazione agli SDGs, per evidenziare il contributo concreto dell'organizzazione al raggiungimento di obiettivi di interesse collettivo. In particolare, si ritiene che l'impegno di Imbal Line sia maggiormente allineato con i seguenti obiettivi:



SDG 3 – Salute e benessere, attraverso la promozione della sicurezza sul lavoro e delle condizioni di benessere dei dipendenti;



SDG 4 – Istruzione di qualità, mediante attività di formazione tecnica e professionale continua;



SDG 7 – Energia pulita e accessibile, grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici e alla promozione di soluzioni a basso impatto energetico;



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, tramite politiche occupazionali stabili, premi di produttività e sviluppo della competitività aziendale;



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture, con riferimento alla distribuzione di macchinari tecnologicamente avanzati e ottimizzati dal punto di vista energetico;



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, attraverso la fornitura di materiali riciclabili riciclabili, il riutilizzo degli imballaggi e l'adozione di principi di economia circolare;



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico, attraverso il contenimento dei consumi e l'efficientamento energetico;



SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide, tramite una gestione etica, trasparente e conforme alle normative;



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi, attraverso la collaborazione con stakeholder locali, fornitori e comunità.



Mappatura degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

Imbal Line riconosce l'importanza strategica del dialogo con i propri **stakeholder** come strumento essenziale per orientare le scelte aziendali verso criteri di sostenibilità, trasparenza e creazione di valore condiviso. I principali portatori di interesse individuati sono di seguito riportati, unitamente alle modalità con le quali l'azienda entra in contatto con ciascuno di essi.

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	MODALITÀ DI CONTATTO
Proprietà e Direzione	Organo di governo e gestione strategica dell'azienda	Riunioni periodiche, report gestionali e di sostenibilità, presidio diretto delle decisioni strategiche, CDA, collegio sindacale
Dipendenti e collaboratori	Risorse interne operative e impiegatizie	Comunicazioni interne, formazione continua, questionari anonimi, incontri e riunioni periodiche, programmi di welfare
Clienti	Imprese di diversi settori industriali servite con soluzioni su misura di imballaggio e confezionamento	Contratti di fornitura, incontri commerciali, customer service, consulenza tecnica, e-commerce, mail, newsletter, campagne marketing, chiamate dirette
Fornitori	Aziende fornitrici di materiali, macchinari, servizi logistici e consulenze	Contratti trasparenti, ordini, mail, chiamate dirette, fiere di settore, visite in azienda
Enti di certificazione	Organismi terzi per la verifica della conformità ai sistemi di gestione	Audit periodici, incontri tecnici, aggiornamento documentale e confronto su miglioramenti
Enti pubblici e istituzioni	Autorità competenti per normative, incentivi, autorizzazioni	Comunicazioni ufficiali, pratiche telematiche, partecipazione a bandi e tavoli istituzionali
Banche e assicurazioni	Istituti finanziari e assicurativi che supportano la gestione economico-finanziaria e dei rischi	Report finanziari, incontri periodici, contrattualistica e gestione pratiche assicurative, assicurazioni del credito
Associazioni di categoria	Reti di rappresentanza imprenditoriale e aggiornamento normativo	Partecipazione a eventi, convegni, aggiornamenti settoriali tramite CONFAPI e network associativi
Comunità locale	Territorio in cui opera l'azienda, cittadini, enti sportivi e culturali	Sponsorizzazioni, eventi locali, attività sociali e culturali, open day e iniziative di sensibilizzazione

Temi materiali individuati

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale nel processo di rendicontazione di sostenibilità, in quanto consente di identificare e valutare i **temi ambientali, sociali e di governance (ESG)** che generano impatti significativi per l'organizzazione e per i suoi stakeholder. In particolare, l'approccio previsto dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** si basa sul principio della **doppia materialità**: da un lato, si valutano gli effetti attuali e potenziali dell'impresa sulle persone e sull'ambiente (**materialità di impatto**); dall'altro, si considera il modo in cui i fattori ESG possono influire sulle performance finanziarie e sulla resilienza dell'organizzazione (**materialità finanziaria**).

Nel corso dell'anno, Imbal Line ha condotto in modo volontario una prima **valutazione della materialità di impatto**, con l'obiettivo di identificare i temi ESG più rilevanti per il proprio modello di business e di gestione responsabile. In una prima fase è stata realizzata un'analisi di benchmark, prendendo in considerazione il contesto di sostenibilità dei principali competitor nazionali e internazionali, nonché di clienti, fornitori e stakeholder di riferimento settoriali. Tale confronto ha consentito di delineare il posizionamento dell'azienda nel contesto di mercato e di individuare gli ambiti potenzialmente più significativi.

Sulla base delle evidenze emerse dal benchmark, è stata condotta un'analisi degli impatti generati dai principali processi aziendali, valutandone natura, estensione e modalità di manifestazione. Ogni impatto è stato classificato come **positivo o negativo, attuale o potenziale, diretto o indiretto**. Per gli impatti negativi si è proceduto alla valutazione di **entità, portata e rimediabilità**; per quelli positivi si è considerata **entità e portata**, mentre per gli impatti potenziali è stata stimata la **probabilità di accadimento**.

Tale analisi è stata **condivisa e contestualizzata** all'interno dell'organizzazione attraverso il coinvolgimento diretto dei principali **responsabili di funzione**, che hanno partecipato a **interviste strutturate** finalizzate alla mappatura dei rischi e delle opportunità associati ai temi rilevanti. A ciascun tema è stato assegnato un **punteggio da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante)** in funzione della significatività dell'impatto.

Il risultato del processo ha portato alla definizione di una prima lista di temi materiali e strategici, ognuno dei quali è stato ricondotto agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**:

- **Efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili** (ESRS E1)
- **Economia circolare e gestione sostenibile dei materiali** (ESRS E5)
- **Benessere dei lavoratori e pratiche di welfare** (ESRS S1)
- **Formazione e sviluppo delle competenze professionali** (ESRS S1)
- **Salute e sicurezza sul lavoro** (ESRS S1)
- **Attenzione alla comunità e impatto territoriale** (ESRS S3)
- **Qualità dei prodotti e dei servizi** (ESRS S4)
- **Soddisfazione e fidelizzazione del cliente** (ESRS S4)
- **Gestione responsabile dei fornitori** (ESRS G1)
- **Gestione aziendale etica e crescita economica sostenibile** (ESRS G1)

Per questo primo esercizio non è stato attivato un coinvolgimento esterno degli stakeholder nella definizione della materialità, che è stata determinata **internamente** dal gruppo di lavoro. Tuttavia, l'azienda prevede per il prossimo ciclo di rendicontazione l'introduzione di strumenti partecipativi e la **valutazione della materialità finanziaria**, in modo da pervenire a una **analisi completa di doppia materialità** e integrare in modo sistematico le aspettative degli stakeholder nella definizione dei temi.

Nella tabella che segue, ciascun **tema materiale** identificato nel processo di analisi di impatto è associato alla relativa valutazione, ai rischi, alle opportunità e agli SDGs di riferimento, evidenziando così il contributo specifico dell'azienda rispetto agli impegni dell'Agenda 2030.

TEMA MATERIALE	VALUTAZIONE IMPATTO	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SDGs
Efficientamento energetico e rinnovabili	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda possiede un impianto fotovoltaico che soddisfa parte del fabbisogno energetico. Negativo: l'azienda acquista energia proveniente da combustibili fossili	Dipendenza da fonti energetiche tradizionali, aumento costi energetici	Riduzione costi operativi, accesso a incentivi, reputazione ambientale positiva	  
Economia circolare	Attuale - Diretto Positivo: tutti i pallet e gli imballaggi ricevuti dai fornitori vengono restituiti o riutilizzati internamente per le spedizioni ai clienti. Negativo: alcuni prodotti commercializzati sono in materiali non riciclati e non riciclabili.	Scarsa disponibilità di materiali rigenerati, costi di smaltimento rifiuti	Efficienza nell'uso delle risorse, riduzione dei rifiuti e dei costi	
Benessere dei lavoratori, flessibilità e pratiche di welfare	Attuale - Diretto Positivo: sono previste diverse iniziative per il benessere dei lavoratori, come l'orario flessibile, una stanza attrezzata per la pausa pranzo e una politica di welfare. Negativo: l'azienda non prevede smart working.	Turnover elevato, calo di motivazione e produttività	Clima aziendale positivo, fidelizzazione, attrazione di talenti	 
Formazione e crescita professionale	Attuale - Diretto Positivo: viene erogata formazione obbligatoria e specifica ai commerciali sui vari prodotti, oltre a corsi di team building.	Minore professionalità, obsolescenza delle competenze, disallineamento ruolo-profili	Aumento delle performance, sviluppo interno, innovazione	 

TEMA MATERIALE	VALUTAZIONE IMPATTO	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SDGs
Salute e sicurezza sul lavoro	Attuale - Diretto Positivo: infortuni zero.	Infortuni, interruzioni operative, responsabilità legale	Continuità operativa, benessere del personale, conformità normativa	 
Attenzione verso la comunità	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda sponsorizza squadre sportive, enti e associazioni del territorio per una cifra annua pari a 100.000 euro.	Scarsa accettazione sociale, disconnessione con il territorio	Reputazione, consenso locale, creazione di valore condiviso	 
Qualità del prodotto e servizio	Attuale - Diretto Positivo: tutti i prodotti commercializzati sono conformi alle normative vigenti.	Reclami, insoddisfazione clienti, danni reputazionali	Fidelizzazione, vantaggio competitivo, crescita di mercato	 
Soddisfazione del cliente	Attuale - Diretto Positivo: la soddisfazione del cliente viene valutata attraverso feedback diretti. Negativo: non è in essere un processo formale di customer satisfaction.	Perdita di clientela, calo di fatturato	Customer loyalty, relazioni di lungo periodo, marketing positivo	  
Gestione responsabile dei fornitori	Attuale - Diretto Positivo: i fornitori vengono selezionati in base a servizio, tempestività, qualità e prezzo. Negativo: non sono ancora implementati criteri ESG nella valutazione dei fornitori	Ritardi, non conformità, rischi etici o ambientali in filiera	Affidabilità della catena di fornitura, compliance ESG, business continuity	  
Gestione aziendale etica e crescita economica	Attuale - Diretto Positivo: l'azienda è dotata di codice etico e rispetta norme e leggi di buona gestione d'impresa.	Conflitti di interesse, perdita di fiducia, rischi reputazionali	Reputazione solida, accesso a capitale, continuità aziendale	 

06. Performance Ambientali

Imbal Line dimostra un impegno crescente verso la sostenibilità ambientale, considerandola un pilastro strategico per lo sviluppo dell'impresa e per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Pur non operando in settori ad alta intensità energetica o ad elevato impatto ambientale, l'azienda riconosce la propria responsabilità nel contribuire alla transizione ecologica, adottando soluzioni che minimizzino gli impatti e promuovano una gestione efficiente e consapevole delle risorse.

Consumi energetici ed energie rinnovabili

Imbal Line S.p.A., in quanto azienda commerciale priva di processi produttivi, presenta un profilo ambientale a basso impatto diretto. Non dispone di impianti energivori né di emissioni da combustione industriale, e non è soggetta ad autorizzazioni ambientali in materia di emissioni in atmosfera. Il **fabbisogno energetico** è in larga parte coperto da un **impianto fotovoltaico**, installato presso la sede aziendale e composto da oltre 200 pannelli solari, che contribuisce in modo significativo all'autoproduzione e all'autoconsumo di energia rinnovabile. L'azienda consuma 68.134 kWh di elettricità all'anno, di cui il **49% prodotti con il fotovoltaico**.

Il consumo di **gas metano**, pari a 5.800 metri cubi annui, è limitato alle esigenze di **riscaldamento** degli ambienti interni, con utilizzo efficiente degli impianti e controlli periodici sulle prestazioni. In ambito di mobilità aziendale, la **flotta è composta da 11 veicoli, di cui 2 auto ibride, 3 elettriche e 6 alimentate a gasolio** (tra automobili, van e un furgoncino). Le auto sono assegnate al personale commerciale per le attività sul territorio, mentre i veicoli commerciali supportano installazioni, interventi tecnici e piccole consegne. Per la flotta aziendale si consumano 8.100 litri di gasolio all'anno e 1800 litri di benzina annui. A sostegno della mobilità interna, sono operative **4 colonnine di ricarica elettrica** accessibili gratuitamente ai dipendenti.

L'impatto ambientale associato alle attività di trasporto per le consegne ai clienti è riconducibile, per il 98%, a **trasportatori esterni**. In parte, questi vettori sono selezionati e coordinati direttamente da Imbal Line tramite contratti con operatori qualificati; in altri casi, l'organizzazione del trasporto è a carico del cliente finale. Tale assetto logistico consente all'azienda di ottimizzare la flessibilità operativa, ridurre i costi di gestione e rispondere in modo tempestivo alle esigenze distributive, pur comportando una dipendenza da soggetti terzi per la gestione dei flussi in uscita.

Consapevole delle implicazioni ambientali legate alla filiera logistica, Imbal Line si pone come obiettivo strategico per i prossimi anni la quantificazione puntuale delle emissioni indirette generate dai trasporti (Scope 3), al fine di individuare azioni di miglioramento e soluzioni sostenibili per la loro progressiva mitigazione. In coerenza con la strategia ambientale, nel **2025 l'azienda prevede di ottenere la certificazione ISO 14001**, formalizzando un sistema di gestione ambientale volto al monitoraggio e miglioramento continuo delle prestazioni, anche su scala organizzativa e logistica.

Economia circolare e gestione dei rifiuti

Sul piano dell'offerta commerciale, Imbal Line promuove attivamente **prodotti progettati per la piena riciclabilità**, in conformità ai criteri del design for recycling. La totalità dei materiali per l'imballaggio distribuiti è **riciclabile al 100%** e, nella maggior parte dei casi, disponibile anche in **versione rigenerata o riciclata**, contribuendo così alla chiusura del ciclo dei materiali e alla riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la filiera.

L'attenzione alla circolarità si traduce in una strategia coerente con i principi della transizione ecologica e dell'economia rigenerativa, che Imbal Line intende rafforzare ulteriormente con l'adozione, prevista per il 2025, del sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001**, anche per una più strutturata tracciabilità dei flussi di materiali e rifiuti.

In linea con i principi dell'**economia circolare** e della **prevenzione ambientale**, Imbal Line adotta un approccio responsabile alla gestione dei rifiuti. L'attività aziendale non genera **rifiuti pericolosi**, e **il 100% dei rifiuti prodotti viene gestito tramite raccolta differenziata**, suddivisa per frazioni principali: carta, plastica, vetro e imballaggi misti.

Tutte le operazioni di trasporto e smaltimento sono affidate a una cooperativa locale autorizzata, che ne garantisce il corretto riciclo secondo le normative vigenti.

In ambito logistico, particolare attenzione è riservata alla gestione **circolare dei pallet**: i pallet ricevuti dai fornitori vengono **restituiti o riutilizzati** per le consegne ai clienti, riducendo la necessità di nuovi approvvigionamenti e contenendo la produzione di rifiuti da imballaggio.

07. Aspetti sociali e capitale umano

Le nostre persone

In Imbal Line, il capitale umano è riconosciuto come il principale punto di forza dell'organizzazione. L'intera struttura aziendale è orientata a valorizzare le competenze, la motivazione e il contributo delle persone, che rappresentano l'elemento chiave per garantire qualità del servizio, affidabilità e continuità nella relazione con i clienti.

Al 31 dicembre 2024, Imbal Line conta **14 dipendenti**, di cui **7 donne e 7 uomini**. La forza lavoro è composta da **10 impiegati, 3 operai e 1 tirocinante**. L'intero personale è assunto con **CCNL Commercio**, che garantisce piena tutela normativa, retributiva e previdenziale. Il 64% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato; il **92% è impiegato a tempo pieno** e il restante 8% è assunto part-time.

Nel corso del 2024 si sono registrate **3 nuove assunzioni**, a fronte di **1 dimissione**. Questi dati confermano la stabilità e l'ampliamento progressivo della struttura, anche in funzione dello sviluppo commerciale e dell'estensione dei servizi post-vendita.

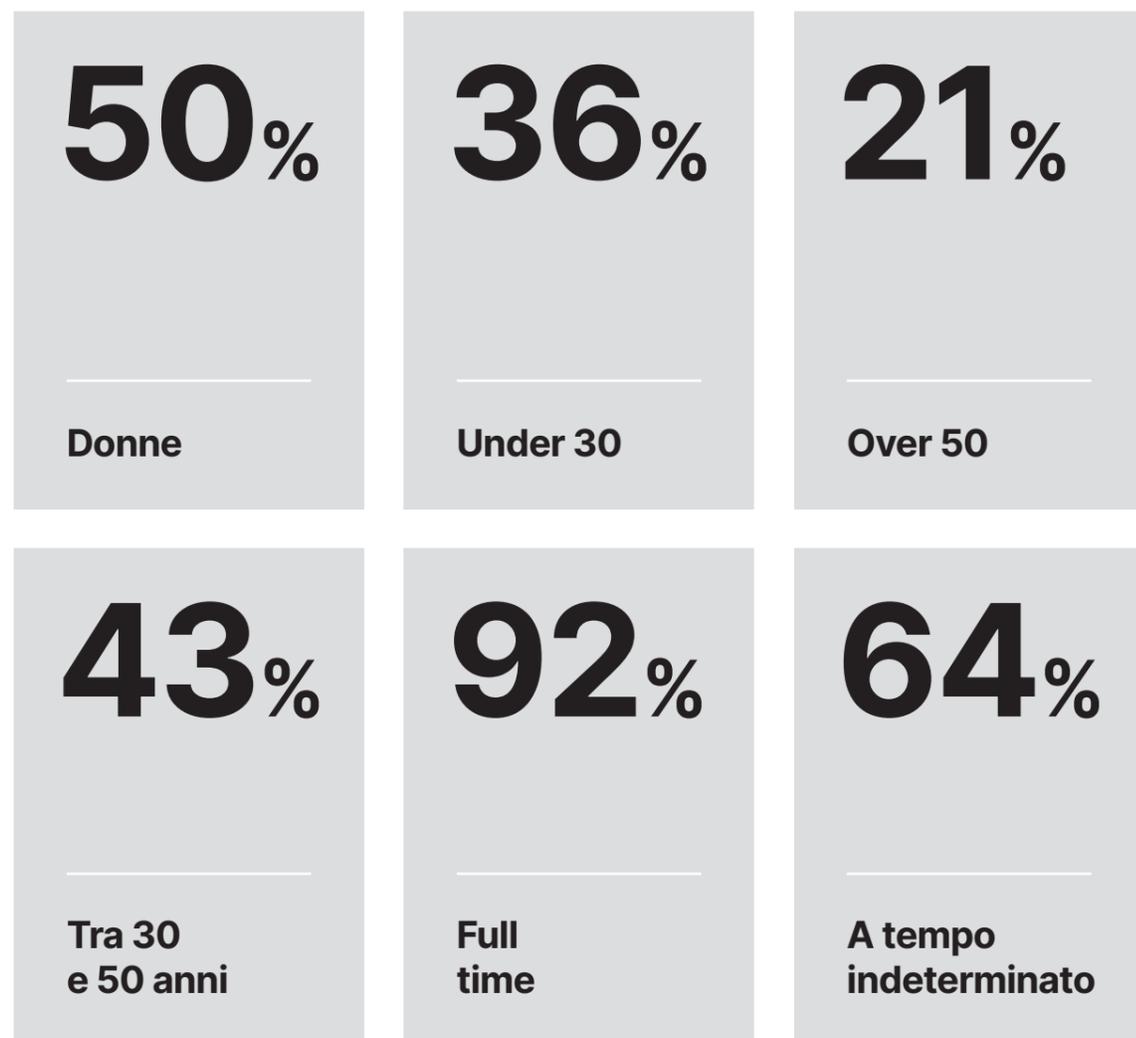
Imbal Line adotta **processi imparziali di selezione del personale**, fondati su criteri di trasparenza, coerenza con i fabbisogni professionali e parità di trattamento. L'azienda promuove attivamente l'**uguaglianza di genere, la non discriminazione e l'inclusione**, rifiutando ogni forma di esclusione o pregiudizio legato a età, origine, orientamento sessuale, disabilità o condizione personale.

Coerentemente con i principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e del Global Compact delle Nazioni Unite, Imbal Line garantisce la **totale esclusione del lavoro minorile e forzato**, sia nei propri processi interni sia nella selezione e nel controllo dei fornitori.

Pur in assenza di rappresentanze sindacali, l'azienda promuove forme di **ascolto e partecipazione diretta**, tra cui un **questionario anonimo di soddisfazione**, utile a rilevare il clima organizzativo e il livello di benessere percepito. Tali strumenti consentono di costruire un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato al miglioramento continuo.



14 **Dipendenti**
 (+2 rispetto al 2023)



Politiche HR e sviluppo professionale

Imbal Line adotta politiche di gestione delle risorse umane orientate alla **valorizzazione delle competenze**, alla **continuità della crescita professionale** e al consolidamento del capitale umano come leva strategica per la competitività dell'azienda. L'approccio alle politiche HR si basa sulla coerenza tra le esigenze organizzative e le aspirazioni individuali, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

La formazione riveste un ruolo centrale nelle strategie aziendali. In particolare, viene erogata **formazione tecnica e specialistica** al personale commerciale, finalizzata a garantire una conoscenza approfondita delle **caratteristiche tecniche, applicative e normative dei prodotti e dei macchinari** distribuiti. Questo investimento consente di rafforzare la qualità del servizio offerto al cliente e la capacità consulenziale della rete vendita. Nel 2024, sono stati erogati progetti formativi per lo sviluppo delle competenze e per l'innovazione tecnologica aziendale, per un totale di 4.767 ore di formazione, comprensiva di formazione obbligatoria, specifica, tecnica, utilizzo del nuovo gestionale e delle nuove procedure.

Tutti gli interventi formativi sono pianificati sulla base di un'analisi dei fabbisogni, monitorati nei risultati e documentati, in modo da integrarsi con i processi di valutazione delle prestazioni e con gli obiettivi di sviluppo professionale dei collaboratori. L'attenzione alla crescita delle persone è parte integrante dell'identità aziendale e riflette l'impegno di Imbal Line nella costruzione di una struttura competente, motivata e stabile.

4.767

Totale ore di formazione

340

Totale ore medie di formazione per dipendente



Benessere organizzativo e welfare aziendale

Imbal Line promuove un modello organizzativo orientato al benessere delle persone, alla conciliazione tra vita professionale e privata e alla valorizzazione del clima aziendale. L'impostazione del lavoro è fondata su flessibilità e fiducia: l'orario standard 8:00-12:00 / 14:00-18:00 può essere anticipato o posticipato secondo le esigenze personali. L'azienda si impegna a creare un ambiente lavorativo accogliente: per la pausa pranzo è presente uno spazio interno dotato di microonde, e nel 2025 verrà messa a disposizione una sala dedicata sia alla pausa pranzo sia al relax, attrezzata con cucina, tavoli, divanetti, play station e calcio balilla.

Il sistema di welfare aziendale è formalizzato contrattualmente e prevede due livelli di incentivazione: un premio generale, distribuito a tutti i dipendenti* sulla base del fatturato complessivo, dell'anzianità e delle ore lavorate, e un premio individuale legato al raggiungimento del volume d'affari previsto dal contratto di welfare. Tutto il personale gode di buoni pasto pari a 8 euro giornalieri. Per il personale commerciale è inoltre previsto l'uso dell'autovettura aziendale.

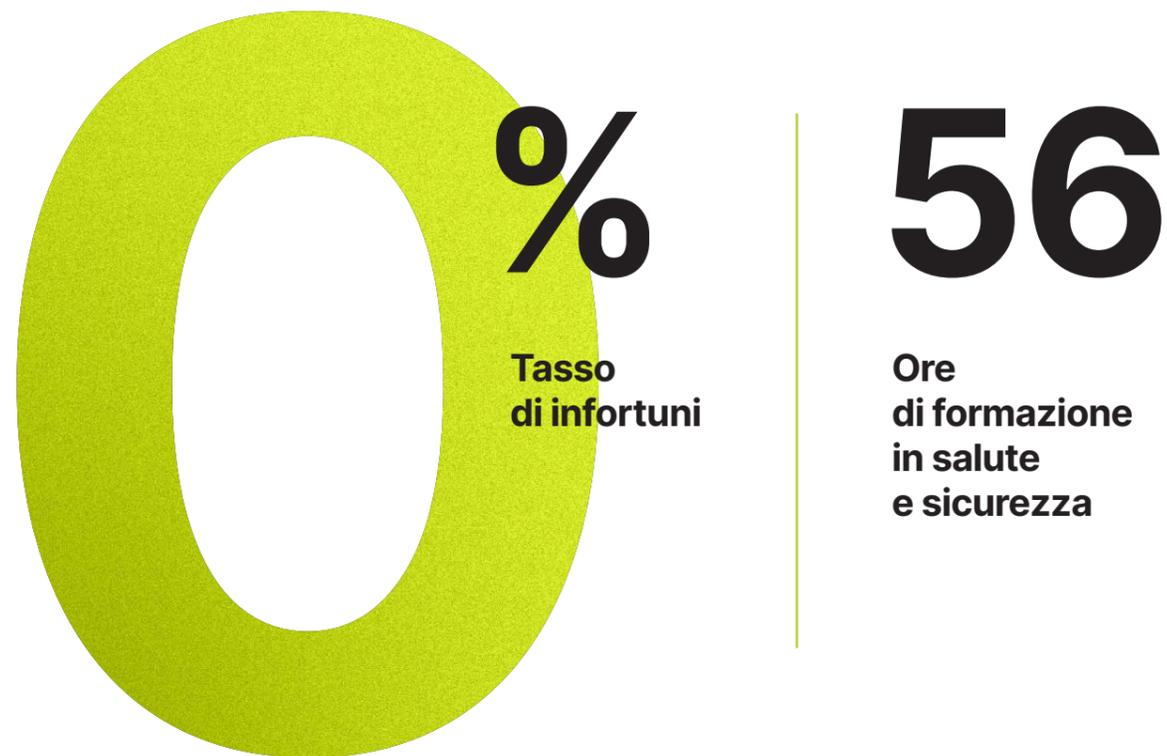
L'attenzione al benessere si riflette anche nella cura delle relazioni: l'azienda riconosce momenti di aggregazione e condivisione, attraverso la consegna di presenti ai dipendenti in occasione delle festività (come cesti natalizi o uova pasquali) e l'organizzazione di cene aziendali nei mesi di dicembre e agosto. Queste iniziative rafforzano il senso di appartenenza e la coesione interna, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro positivo, partecipato e motivante.

**sono inclusi nel computo gli apprendisti, ma esclusi i dipendenti a tempo determinato.*

Diversità e inclusione

Imbal Line promuove una cultura aziendale fondata sul **rispetto della persona**, sull'**uguaglianza delle opportunità** e sulla **valorizzazione delle diversità** come risorsa strategica per il benessere organizzativo e la competitività. L'ambiente di lavoro è strutturato per favorire la partecipazione attiva, la parità di trattamento e la crescita professionale indipendentemente da genere, età, orientamento, origine etnica, condizioni personali o di salute. L'azienda si impegna a garantire **parità di accesso alle opportunità formative e professionali**, promuovendo politiche di equità anche nei processi di selezione, retribuzione e assegnazione dei ruoli. Qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, viene contrastata con fermezza attraverso principi esplicitamente definiti nelle procedure interne e nei criteri di gestione del personale.

Nel 2025, Imbal Line avvierà formalmente un **percorso di adeguamento e certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022**, la prassi di riferimento per i sistemi di gestione per la parità di genere.



Salute e sicurezza sul lavoro

Imbal Line considera la **salute e sicurezza dei lavoratori** un valore prioritario e una responsabilità trasversale a tutte le attività aziendali. Pur operando in un contesto a basso rischio, l'organizzazione adotta un approccio preventivo, sistemico e conforme alla normativa vigente, finalizzato a garantire condizioni di lavoro sicure, salubri e rispettose della dignità personale.

Nel corso dell'anno, sono state erogate 56 ore di formazione in materia di salute e sicurezza, comprensive di formazione generica, specifica, preposti, RLS, primo soccorso e antincendio.

Nel biennio 2023–2024 non si sono registrati **infortuni sul lavoro**, né casi di malattie professionali, confermando l'efficacia delle misure adottate e l'elevato livello di attenzione alla prevenzione. A testimonianza dell'impegno in quest'area, presso la sede aziendale è stato installato un **defibrillatore semiautomatico (DAE)** e un gruppo di dipendenti è stato formato attraverso un **corso specifico per l'utilizzo corretto del dispositivo**, così da poter intervenire tempestivamente in caso di emergenza.

La gestione tecnica delle attività di prevenzione è affidata a un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno**, qualificato e costantemente aggiornato, che supporta l'azienda nell'analisi dei rischi, nella predisposizione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e nell'implementazione delle misure di sicurezza previste dalla normativa (D.Lgs. 81/2008).

A completamento delle tutele previste, l'azienda garantisce l'adesione di tutto il personale a forme di **assistenza sanitaria integrativa**, attraverso il **Fondo Est** e il circuito assicurativo sanitario Unisalute, che offrono prestazioni mediche, diagnostiche e di prevenzione non coperte dal servizio sanitario nazionale. L'impegno di Imbal Line per la sicurezza non si limita al rispetto delle prescrizioni legali, ma si traduce in una **cultura aziendale della prevenzione**, promossa a tutti i livelli, che integra la tutela della salute con il benessere complessivo delle persone che lavorano in azienda.

Responsabilità verso il territorio e la comunità

Imbal Line riconosce nel **radicamento territoriale** un elemento centrale della propria identità imprenditoriale e si impegna attivamente nel sostegno allo sviluppo economico, sociale e culturale del proprio contesto di riferimento. L'azienda opera con senso di responsabilità nei confronti della comunità locale, promuovendo iniziative che rafforzano la coesione sociale e la crescita sostenibile del territorio.

In quest'ottica, Imbal Line è **associata** a **CONFAPI**, la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata, attraverso cui partecipa al dialogo tra imprese, istituzioni e attori del sistema produttivo locale, contribuendo alla promozione di politiche industriali inclusive e alla tutela degli interessi della PMI.

Parallelamente, l'azienda sostiene ogni anno una pluralità di **associazioni onlus, enti culturali e squadre sportive locali** (dal calcio, alla pallavolo, dal tennis, al basket, fino alla protezione civile con il coinvolgimento di oltre 5.000 ragazzi e ragazze del territorio bresciano), attraverso **sponsorizzazioni e contributi economici** per un importo annuo di oltre **100.000 euro**. Questo impegno, significativo in rapporto alla dimensione aziendale, è volto a favorire la pratica sportiva, l'aggregazione sociale, la promozione del benessere collettivo e la valorizzazione delle realtà no-profit del territorio.

Le scelte di sponsorizzazione e sostegno sono orientate alla **coerenza con i valori aziendali**, alla trasparenza nell'assegnazione dei fondi e alla creazione di un impatto positivo misurabile sulle comunità beneficiarie. In questo modo, Imbal Line contribuisce in modo concreto alla costruzione di un **modello di impresa responsabile**, che integra la dimensione economica con quella sociale e relazionale.

100.000

Euro donati alla comunità

"Cerchiamo di essere utili non solo per proteggere i prodotti destinati ad essere movimentati, ma anche per aiutare a far crescere le nuove generazioni con valori fondanti dello sport: condivisione, lealtà e rispetto."

Giuseppe Boletti.

Open Day

Open Day e impegno per la filiera sostenibile

Il 30 maggio 2024, Imbal Line S.p.A. ha organizzato un **Open Day presso la sede di Calcinato**, dedicato al tema della **"filiera sostenibile"**, con l'obiettivo di presentare le più recenti innovazioni nel settore del packaging ecologico. L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto con stakeholder, clienti e rappresentanti istituzionali sul ruolo strategico del packaging nel ridurre l'impatto ambientale della catena di approvvigionamento. Al centro dell'evento, il materiale **IBIAM**, un innovativo film estensibile brevettato da Imbal Line che permette di consumare due terzi in meno di materiale plastico nelle fasi di filmatura, rispetto ai tradizionali film estensibili, unendo **efficienza funzionale e riciclabilità**.

L'evento ha incluso una riflessione sui criteri per definire un packaging sostenibile – riciclabilità, rigenerazione, assenza di overpack – e ha mostrato come l'azienda stia traducendo questi principi in soluzioni tecniche concrete, in linea con i valori dell'**Industria 5.0**.

L'incontro ha avuto anche una valenza territoriale e sociale, grazie alla partecipazione di oltre **30 realtà sportive giovanili** sostenute da Imbal Line e dei **Giovani Imprenditori di Confapi**, a conferma del legame dell'azienda con la comunità e del suo ruolo attivo nella **promozione di cultura industriale, innovazione e responsabilità**.



08. La catena del valore di Imbal Line

La catena del valore di Imbal Line si fonda su un modello integrato e flessibile, orientato alla qualità del servizio, all'innovazione sostenibile e alla creazione di valore condiviso con tutti gli attori coinvolti. Dalla selezione e valutazione dei fornitori – prevalentemente italiani e a filiera corta – fino alla consulenza tecnica, vendita, installazione e assistenza post-vendita ai clienti, Imbal Line presidia ogni fase con un approccio basato su affidabilità, conformità e prossimità. Il valore aggiunto generato deriva dalla capacità di garantire continuità operativa alle imprese clienti, attraverso forniture just-in-time, prodotti certificati e un supporto consulenziale altamente reattivo.

Questo modello è sostenuto da relazioni stabili e qualificate sia a monte, nella gestione responsabile degli approvvigionamenti, sia a valle, nella fidelizzazione di una clientela diversificata, attenta alla qualità e alla sostenibilità degli imballaggi. L'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali lungo la catena del valore costituisce una leva strategica per la competitività futura dell'azienda.

La selezione dei fornitori

Imbal Line adotta criteri strutturati per la **valutazione e selezione dei propri fornitori**, con l'obiettivo di garantire continuità operativa, qualità dei prodotti e affidabilità lungo la catena di approvvigionamento. Attualmente, i parametri principali utilizzati per la qualificazione dei fornitori sono tre: **servizio e tempestività di consegna, qualità delle forniture e competitività del prezzo**. Questi elementi sono monitorati nel tempo e costituiscono la base per il mantenimento delle relazioni commerciali e per l'eventuale aggiornamento del parco fornitori. Nel 2024, sono stati valutati 1.210 fornitori, a conferma della rilevanza strategica attribuita alla gestione responsabile degli approvvigionamenti.

A partire dal prossimo anno, l'azienda introdurrà formalmente, all'interno di un questionario, anche **criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG)** nel processo di valutazione e selezione dei fornitori. L'iniziativa riflette l'impegno di Imbal Line nella costruzione di una filiera sempre più sostenibile e coerente con gli obiettivi ESG aziendali.

Approvvigionamento sostenibile

Imbal Line presidia l'intera gamma degli imballaggi — **primario, secondario e terziario** — specializzandosi nella **fornitura di materiali e tecnologie per il confezionamento** delle merci destinate ai più diversi settori industriali. L'azienda riconosce nel proprio ruolo di distributore un punto nevralgico nella promozione di una **filiera più sostenibile e responsabile**, sia in termini ambientali che sociali.

La catena di approvvigionamento di Imbal Line è costituita da fornitori di merci e materiali di consumo per l'80%, e da fornitori di macchinari per il 20%. In questa prospettiva, il 98% dei fornitori è costituito da aziende italiane, una scelta che permette di consolidare rapporti di prossimità, ridurre i tempi di approvvigionamento, abbattere l'impatto ambientale della logistica e sostenere il tessuto economico nazionale. La quota residua — pari al 2% — è rappresentata da fornitori provenienti da Paesi extra-UE.

In questi casi, Imbal Line adotta misure rigorose di controllo, tra cui l'adeguamento dei prodotti agli standard europei prima della commercializzazione, come nel caso della certificazione CE dei macchinari importati.

Strategia di sostenibilità nella selezione dei materiali

Negli ultimi anni, Imbal Line ha sviluppato e selezionato una linea di prodotti con **elevato contenuto ambientale**, pensata per accompagnare i clienti in un percorso di transizione ecologica. Le caratteristiche distintive di tali soluzioni includono:

- **Nastri adesivi in carta e carta gommata:** alternative ai tradizionali nastri plastici, completamente riciclabili e derivanti da fonti rinnovabili.
- **Sacchetti in polietilene e materiali a bolle d'aria:** realizzati in polimero **rigenerato al 100%**, garantiscono ottime performance meccaniche riducendo la dipendenza da materia prima vergine.
- **Cuscini ad aria da riempimento e sistemi di protezione interna:** progettati per essere **compostabili o facilmente riciclabili**, riducendo l'impatto in fase di dismissione.
- **Nastro adesivo in Bioplastica Imbal Line:** soluzione compostabile in grado di offrire performance industriali in contesti a basso impatto ambientale.

Innovazione di prodotto per la riduzione dell'impatto ambientale

In un mondo sempre più consapevole dell'impatto ambientale delle proprie scelte, il settore del packaging si trova al centro di una profonda trasformazione. La sfida, oggi più che mai, è quella di coniugare funzionalità ed efficienza con responsabilità ambientale.

In questo scenario, l'elemento distintivo della proposta sostenibile di Imbal Line è il **film estensibile IBIAM**, frutto di un brevetto interno, che consente una significativa ottimizzazione della fase di filmatura. Rispetto ai film tradizionali, il prodotto permette di:

- **Ridurre del 66%** il consumo di materiale plastico per ogni unità di pallet avvolto. Ciò significa che, a parità di imballaggio, si utilizza meno materiale, contribuendo a limitare le emissioni di CO₂ e a ridurre la produzione di rifiuti. Imbal Line stima che questa tecnologia possa evitare l'immissione nell'ambiente di circa 30.000 tonnellate di plastica.
- **Mantenere elevate** caratteristiche di resistenza, elasticità e tenuta.
- **Migliorare l'efficienza** dei cicli di confezionamento grazie a minori fermi macchina e maggiore resa al metro.

La sostenibilità del film IBIAM non si ferma alla sua composizione: il materiale è 100% riciclabile e pensato per integrarsi in un sistema circolare, dove gli scarti diventano risorse.

L'introduzione di tale soluzione rappresenta un esempio concreto di **eco-design applicato al packaging industriale**, generando benefici ambientali diretti (riduzione della plastica immessa sul mercato) e indiretti (minori volumi trasportati, riduzione delle emissioni in fase logistica).

Qualità del servizio

Imbal Line considera la qualità del servizio un pilastro strategico della propria attività e un elemento distintivo nella relazione con la clientela. La qualità non è intesa solo come conformità tecnica dei prodotti, ma come capacità dell'organizzazione di garantire soluzioni **affidabili, tempi di risposta rapidi, assistenza qualificata e un supporto continuativo pre e post-vendita**.

Attraverso un **Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015**, l'azienda presidia ogni fase del servizio: dalla selezione dei fornitori e delle attrezzature più idonee, alla consulenza tecnica per l'installazione e l'utilizzo dei macchinari, fino alla fornitura ai clienti delle certificazioni e marcature C.E. e dei relativi libretti di istruzioni. Un punto di forza è rappresentato dall'assistenza tecnica post-vendita, programmata o a chiamata, erogata da personale competente per assicurare l'efficienza e la durabilità delle attrezzature.

Imbal Line rende disponibile un'ampia gamma di prodotti di consumo, in modo da consentire al cliente di avere un unico interlocutore per ogni problematica di confezionamento/imballaggio, anche con possibilità di accesso al loro shop online. L'infrastruttura tecnico-commerciale è concepita per garantire risposte rapide e puntuali, con **tempi di consegna rispettati e prodotti conformi alle normative vigenti e ai requisiti concordati**.

L'approccio alla qualità del servizio si fonda su un principio di miglioramento continuo, perseguito attraverso il monitoraggio costante delle prestazioni, la formazione del personale, l'ottimizzazione dei processi interni e la definizione di obiettivi periodici da parte della Direzione. L'impegno di ogni funzione aziendale nella realizzazione di tali obiettivi è essenziale per consolidare la fiducia del cliente e per posizionare l'azienda come partner affidabile, trasparente e orientato alla performance.

Conformità normativa

Imbal Line, operando come importatore e configurandosi in alcuni casi come produttore ai sensi delle normative europee, assicura che ogni macchina commercializzata sia correttamente etichettata, certificata e accompagnata dalla marcatura CE, in conformità alle direttive applicabili.

La verifica della conformità dei prodotti viene condotta mediante attività di ispezione e controllo, secondo modalità definite all'interno delle schede di processo e dei piani di controllo aziendali. Tali attività sono parte integrante del **Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO 9001:2015** e sono finalizzate a garantire che i prodotti rispettino i requisiti tecnici, documentali e normativi previsti.

In particolare, per i macchinari di confezionamento e movimentazione importati da Paesi extra-UE, Imbal Line si occupa di farli certificare CE da ingegneri qualificati per essere a norma prima di essere rivenduti. Il mantenimento della conformità viene monitorato attraverso audit interni periodici e attraverso il Riesame della Direzione, che analizza l'efficacia dei processi e promuove eventuali azioni correttive o di miglioramento. In questo modo, Imbal Line garantisce un presidio costante degli aspetti normativi e una piena adesione agli standard di sicurezza e responsabilità.

Soddisfazione del cliente

Imbal Line attribuisce un ruolo centrale alla **soddisfazione del cliente**, considerandola un fattore determinante per la competitività e la creazione di valore nel lungo periodo. In quest'ottica, il monitoraggio sistematico della qualità percepita dai clienti rappresenta uno strumento essenziale per valutare l'adeguatezza dei processi interni e orientare il miglioramento continuo.

La rilevazione della soddisfazione avviene attraverso diverse modalità, tra cui l'analisi sistematica di reclami, segnalazioni e apprezzamenti ricevuti, nonché i giudizi espressi formalmente dai clienti mediante **rating di valutazione delle forniture**. Un ulteriore canale informativo è costituito dai dati raccolti direttamente dalle funzioni aziendali che operano a stretto contatto con il cliente, in particolare l'area commerciale, l'ufficio vendite e il servizio di assistenza tecnica. Oltre al feedback diretto, l'azienda effettua regolarmente analisi interne basate su **indicatori di processo**, i quali consentono di valutare la capacità dei processi aziendali di raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di qualità, puntualità e affidabilità.

Le informazioni raccolte vengono consolidate dal Responsabile del Sistema di Gestione, con il contributo delle funzioni coinvolte, e sottoposte alla Direzione in occasione del **Riesame Annuale del Sistema Qualità**. Tale processo di riesame consente di identificare punti di forza, aree di miglioramento e azioni correttive, assicurando una gestione proattiva della relazione con il cliente.

09. Obiettivi futuri e impegni per il prossimo triennio

Nel percorso di consolidamento delle proprie pratiche di sostenibilità, Imbal Line ha definito una serie di **obiettivi strategici per il prossimo triennio**, finalizzati a rafforzare il presidio degli impatti ambientali, sociali e di governance, nonché a strutturare in modo sempre più integrato la rendicontazione ESG.

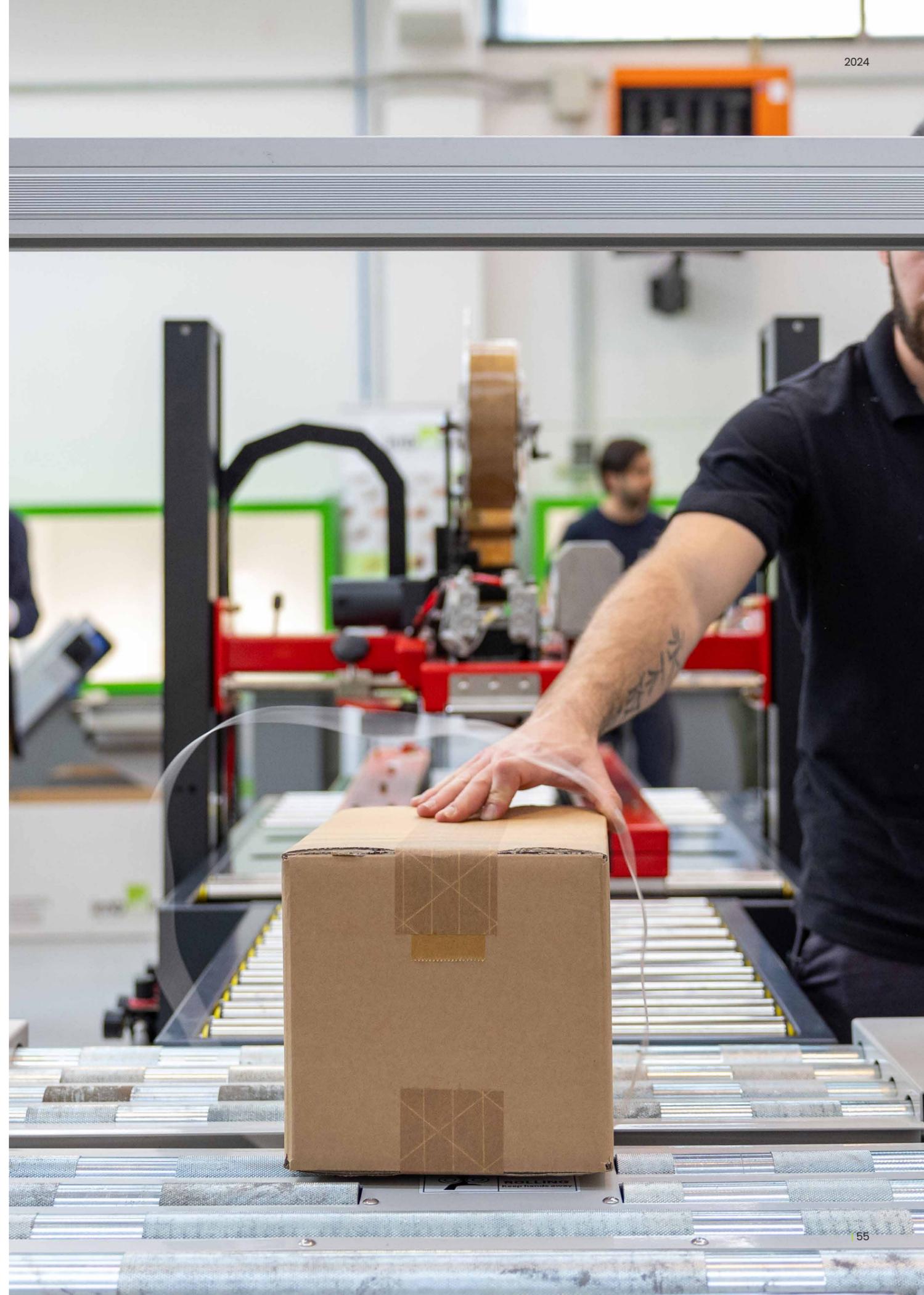
In ambito **ambientale**, è previsto per il 2025 l'avvio e la conclusione del percorso di certificazione del **Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma ISO 14001**, con l'obiettivo di formalizzare e monitorare in modo sistematico consumi, rifiuti, approvvigionamenti e prestazioni ambientali lungo l'intera catena del valore. Inoltre, Imbal Line intende iniziare a **rendicontare le proprie emissioni in atmosfera**, con particolare attenzione a quelle indirette generate dai trasporti (Scope 3), al fine di individuare azioni di miglioramento e soluzioni sostenibili per la loro progressiva mitigazione.

In ambito **sociale, organizzativo e infrastrutturale**, Imbal Line intende rafforzare il suo impegno attraverso una serie di interventi mirati. L'azienda avvierà nel 2025 il percorso per l'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022**, adottando politiche, indicatori e misure concrete per promuovere la **parità di genere**, l'**inclusione** e un maggiore **equilibrio tra vita professionale e privata**.

A supporto del **benessere organizzativo**, è prevista la realizzazione di un **nuovo spazio aziendale attrezzato per la pausa pranzo e il relax**, che sarà dotato di cucina, arredi conviviali e dotazioni per il tempo libero. L'iniziativa mira a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e il clima interno.

Parallelamente, per sostenere l'evoluzione dell'azienda e potenziare la rete vendita e il servizio clienti, Imbal Line ha programmato un **progetto di ampliamento e ristrutturazione degli uffici commerciali**, con l'obiettivo di creare spazi più moderni, funzionali e in linea con le nuove modalità di lavoro. Il nuovo layout sarà concepito per favorire l'integrazione tra le funzioni aziendali — in particolare commerciale, marketing e logistica — e includerà **postazioni flessibili, sale riunioni attrezzate e spazi collaborativi**, con particolare attenzione al **benessere delle persone, con soluzioni che favoriscano il comfort, la concentrazione e la condivisione**. L'intero progetto sarà orientato alla sostenibilità, con l'adozione di tecnologie smart e soluzioni a basso impatto ambientale.

L'avvio dei lavori è previsto per il terzo trimestre del 2025, con l'obiettivo di completare l'intervento entro la fine dell'anno. Questi investimenti rappresentano una risposta concreta alla fase di crescita che l'azienda ha attraversato negli ultimi anni, e confermano la volontà di rafforzare la struttura interna valorizzando il capitale umano e garantendo standard sempre più elevati di servizio ai clienti.



Dal punto di vista **governance**, saranno introdotti **criteri ESG nei processi di valutazione, qualifica e selezione dei fornitori**, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, etici e sociali della catena di fornitura. Inoltre, nel 2025 verrà introdotto un nuovo gestionale ERP che rivoluzionerà la gestione interna dell'azienda. Questo strumento integrato permetterà di migliorare l'efficienza, la pianificazione e il controllo di tutti i processi, consentendo una visione d'insieme in tempo reale e aumentando la capacità di risposta verso clienti e partner. La digitalizzazione avanza dunque come alleata strategica, rafforzando la competitività e la capacità di anticipare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Imbal Line si impegna a rafforzare il proprio sistema di reporting attraverso l'introduzione formale della **doppia materialità**, integrando alla valutazione degli impatti ambientali e sociali anche l'analisi dei potenziali effetti finanziari derivanti dai rischi e opportunità ESG.

Questi obiettivi riflettono la volontà dell'azienda di proseguire con coerenza e continuità il proprio percorso verso un modello imprenditoriale responsabile, trasparente e orientato al lungo periodo.

2025	2026	2027
ISO 14001	SCOPE 1-2: calcolo delle emissioni dirette	SCOPE 3: calcolo delle emissioni indirette
UNI/PDR 125 Certificazione sulla parità di genere	Doppia materialità	Nuovi investimenti
Nuovo spazio pausa pranzo e relax	Nuovi brevetti innovativi	Ampliamento organico
Ampliamento e ristrutturazione uffici	Ampliamento organico	
Valutazione fornitori secondo principi ESG	Ampliamento spazi sede centrale	
Nuovo gestionale		
Coinvolgimento degli stakeholder		
Ampliamento organico		

10. Nota metodologica

Criteri di rendicontazione e standard utilizzati

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta per Imbal Line uno strumento di comunicazione trasparente e responsabile nei confronti dei propri stakeholder, finalizzato a rendicontare, in modo chiaro e verificabile, l'impegno dell'azienda verso un modello di sviluppo sostenibile e integrato. Sebbene **Imbal Line non rientri tra i soggetti attualmente obbligati alla rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Direttiva UE 2022/2464 (CSRD)**, la pubblicazione di questo documento avviene su base **interamente volontaria**, come scelta **consapevole di governance responsabile** e come atto di trasparenza verso il mercato, i clienti, i dipendenti e la comunità locale.

La redazione è stata curata congiuntamente dal team interno e dalla società **Pellegrino Consulting Services S.r.l.**, sulla base dei **Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI)**, con livello di applicazione **"with reference to"**. Il documento integra gli aggiornamenti introdotti con gli standard GRI 1, 2 e 3 (effettivi dal 1° gennaio 2023) e, dove pertinenti, fa riferimento a standard tematici come il **GRI 403:2018 (Salute e Sicurezza sul Lavoro)**, il **GRI 306:2020 (Rifiuti)** e il **GRI 303:2018 (Acqua)**. Una tabella di corrispondenza tra gli indicatori GRI e i contenuti del bilancio è disponibile nella sezione conclusiva del documento, a supporto della tracciabilità e leggibilità delle informazioni.

Parallelamente, Imbal Line ha scelto di avviare una prima **integrazione degli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, adottando l'approccio alla materialità di impatto come previsto dal nuovo quadro normativo europeo. Questa scelta consente all'azienda di anticipare i futuri requisiti di compliance e di predisporre fin da ora strumenti e processi coerenti con le aspettative normative e del mercato.

Il Bilancio di Sostenibilità si configura dunque non solo come una fotografia delle attività e delle performance ESG dell'anno, ma come una **base strutturale per il miglioramento continuo** e per la misurazione dell'impatto generato sul piano ambientale, sociale ed economico. Il documento è stato validato dalla Direzione Aziendale e riflette la volontà strategica di Imbal Line di consolidare la propria identità come impresa sostenibile, innovativa e orientata al lungo periodo.

Perimetro di rendicontazione e riferimenti

Il presente documento, disponibile sul sito internet www.imballine.it, riguarda **Imbal Line S.p.A.**, con sede a Calcinato (BS), e fa riferimento ai dati relativi al **biennio 2023-2024**, aggiornati al 31 dicembre 2024.

Per eventuali approfondimenti o informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare: marketing@imballine.it

Glossario

ESG – Environmental, Social, Governance

Acronimo che identifica i tre principali ambiti della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance.

CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive

Direttiva europea sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (Direttiva UE 2022/2464).

ESRS – European Sustainability Reporting Standards

Standard europei per il reporting di sostenibilità, adottati in attuazione della CSRD. Definiscono i requisiti di informativa obbligatori (cross-cutting e tematici) su temi ESG. Sono suddivisi in moduli ambientali (E), sociali (S) e di governance (G), e collegati al principio della doppia materialità.

GRI – Global Reporting Initiative

Organizzazione internazionale che sviluppa standard globali per la rendicontazione di sostenibilità. I GRI Standards sono riconosciuti a livello internazionale per la loro completezza e trasparenza e sono spesso utilizzati come riferimento per redigere bilanci di sostenibilità.

IRO – Impatti, Rischi, Opportunità

Approccio analitico che valuta, per ciascun tema materiale, gli impatti generati, i rischi connessi e le opportunità di sviluppo. È parte integrante del percorso verso la rendicontazione secondo gli ESRS e fornisce una visione strategica e preventiva sulla sostenibilità.

11. Appendice

Valore economico diretto generato e distribuito (GRI 201-1)	2024	2023
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	6.787.377,00 €	6.391.173,00 €
Ricavi e proventi vari	184.793,00 €	263.505,00 €
Variazione rimanenze	-35.022,00 €	-8.569,00 €
Totale Valore Economico Generato	6.937.148,00 €	6.646.109,00 €
Remunerazione fornitori / costi operativi	4.359.604,00 €	4.278.984,00 €
Remunerazione dipendenti	464.118,00 €	445.915,00 €
Investimenti collettività - Donazioni sociali	103.271,38 €	82.414,24 €
Imposte e tasse	161.316,00 €	135.969,00 €
Totale Valore Economico Distribuito	5.088.309,38 €	4.943.282,24 €
Totale Valore Economico Trattenuto	1.848.838,62 €	1.702.826,76 €

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (GRI 204-1)		
Area Geografica	2024	2023
Italia	98%	98%
Europa	0%	0%
Extra UE	2%	2%
Totale	100%	100%

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)				
		Unità di misura	2024	2023
Gas naturale		Smc	5.822,00	4.771,00
Consumo di carburante per la flotta tradizionale	Benzina	litri	1.802,26	301,03
	diesel	litri	8.185,15	9.345,41
Consumo di energia elettrica totale		kWh	68.134,00	68.113,00
di cui acquistata da rete		kWh	35.016,00	36.132,00
di cui da Solare Fotovoltaico	autoprodotta	kWh	96.532,00	86.699,00
	consumata	kWh	33.118,00	31.981,00

Tipologia di rifiuto	2024	2023
Totale rifiuti pericolosi	0%	0%
% rifiuti pericolosi destinati a recupero	0%	0%
% rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%
Totale rifiuti non pericolosi	100%	100%
% rifiuti non pericolosi destinati a recupero	100%	100%
% rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%

% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva CCNL	2024 (%)	2023 (%)
Numero totale dipendenti	14	12
Numero dipendenti coperti da CCNL	14	12
% dipendenti coperti da CCNL	100%	100%

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti (GRI 405-1)							
Categorie Professionali	2024						Totale
	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
DIRETTI	2	3	3	3	2	1	14
Impiegati	2	2	2	3	1		10
Operai			1		1	1	3
Tirocinanti		1					1
INDIRETTI/SOMMINISTRATI							0
TOTALE dipendenti diretti e indiretti	2	3	3	3	2	1	14

Diversità CDA, organi e comitati							
Categorie Professionali	2024						Totale
	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
CDA					1	1	2
Revisori			1				1
Collegio sindacale			1		2		3
Totale	0	0	2	0	3	1	6

Informazioni sui dipendenti per tipo di contratto (GRI 2-7)						
Dipendenti per tipo di contratto	<30 anni			30-50 anni		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Full-time	7	6	13	7	4	11
Part-time	0	1	1	0	1	1
Totale	7	7	14	7	5	12
Indeterminato	6	3	9	3	4	7
Determinato	1	4	5	4	1	5
Totale	7	7	14	7	5	12

Infotuni sul lavoro (GRI 403-9)		
Numero di decessi e tassi di infotuni	2024	2023
Ore lavorate totali	21881,3	19172,25
Infotuni gravi	0	0
Infotuni	0	0
Tasso* di decessi dovuti a infotuni sul lavoro	0	0
Tasso* di infotuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Tasso* di infotuni sul lavoro registrabili	0	0

Nuove assunzioni (GRI 401-1)							
Assunzioni 2024	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
Impiegati		1		2			3
Totale	0	1	0	2	0	0	3
Assunzioni 2023	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
Impiegati	3						3
Totale	3	0	0	0	0	0	3

Turnover (GRI 401-1)							
Turnover 2024	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
Impiegati				1			1
Totale	0	0	0	1	0	0	1
Turnover 2023	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
Impiegati	2			2			4
Totale	2	0	0	2	0	0	4

Ore medie di formazione per qualifica e genere (404-1)						
Categorie Professionali	2024					
	Ore totali maschi	Ore totali femmine	Ore totali formazione	Ore medie maschi	Ore medie femmine	Ore medie totali
Impiegati	1880	2879	4759	268,6	411,3	475,9
Operai	8		8	1,1	0,0	2,7
Totale	1888	2879	4767	269,7	411,3	340,5
Categorie Professionali	2023					
	Ore totali maschi	Ore totali femmine	Ore totali formazione	Ore medie maschi	Ore medie femmine	Ore medie totali
Impiegati	1808	1884	3692	258,3	376,8	635,1
Operai	16		16	2,3		2,3
Totale	1824	1884	3708	260,6	376,8	309,0

Formazione erogata per salute e sicurezza						
Dipendenti per tipo di contratto	2024			2023		
	Numero ore	Numero partecipanti	Ore totali	Numero ore	Numero partecipanti	Ore totali
Formazione generica	40	1	40	80	2	160
Preposti/ASPP/RLS/Primo soccorso Antincendio/Movimentazione	8	2	16	16	2	32
Totale			56			192



12. Content Index

In questo ultimo capitolo è riportato l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Per ogni indicatore GRI, viene fornito il riferimento al capitolo o alla sezione corrispondente. Nel caso in cui il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata una descrizione dell'indicatore stesso.

GRI STANDARD	INFORMATIVA
Dichiarazione di utilizzo	Imbal Line S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024 con riferimento ai GRI Standard con comparazione con l'anno 2023.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 – Foundation 2021 – Principi fondamentali

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	Capitolo 4	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità	Capitolo 10	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Capitolo 10	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-4 Revisione delle informazioni		N/A – Si riporta che il presente Bilancio è il primo documento che rendiconta le performance di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 2: Informativa generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitolo 3 e 8	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7 Dipendenti	Capitolo 7	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitolo 7	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo	Capitolo 4	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Capitolo 4	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	Capitolo 4	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel Reporting di Sostenibilità	Capitolo 4	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-15 Conflitti di interessi		Nel corso del 2024 non si sono registrati conflitti di interesse
GRI 2: Informativa generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Capitolo 1	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti	Capitolo 9	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti		In tutti i capitoli si trovano riferimenti circa la conformità normativa.
GRI 2: Informativa generale 2021	2-28 Adesioni ad associazioni	Capitolo 7	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Capitolo 5	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-30 Adesione alla contrattazione collettiva	Capitolo 7	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Capitolo 5	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	Capitolo 5	Riferito a tutti i temi sotto citati
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali		Riferito a tutti i temi sotto citati
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo 4 e 11	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Capitolo 4 e 11	Parziale
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 4	Nel corso del 2024 non si sono registrate azioni legali per episodi di corruzione
GRI 206: Comportamenti anti-competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Capitolo 4	Nel corso del 2024 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 6 e 11	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Capitolo 6 e 11	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti destinati a recupero	Capitolo 6 e 11	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Capitolo 6 e 11	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turn over	Capitolo 7 e 11	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7 e 11	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	Capitolo 7 e 11	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 7 e 11	
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Capitolo 7 e 11	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Capitolo 4, 7 e 11	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di discriminazione
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti	Capitolo 4	Nel corso del 2024 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni della privacy dei clienti



Imbal Line S.P.A.

Via Statale 11, n. 124 - Ponte S. Marco - Calcinato (BS)

Tel. +39 030 6870540 - Fax +39 030 6870933

info@imballine.it - www.imballine.it